

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan dari pembuatan laporan skripsi yang berjudul “Analisis dan perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi di Vens Fitness Yogyakarta” secara umum sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan dari hasil perhitungan biaya dan manfaat, sistem ini memiliki nilai 0,11% untuk ROI (Return of Investment) serta Back Period 1 tahun 4 bulan dan memiliki NPV sebesar 8.380.931.
- 2) Untuk penyampaian promosi dan informasi kepada publik dibutuhkan waktu yang efisien dan cepat, serta tidak membuang biaya terlalu banyak, dan promosi bisa lebih mengena.
- 3) Dengan adanya website, perusahaan ini lebih maksimal dalam mendapatkan member fitnes, pelanggan semakin banyak.
- 4) Sistem informasi Promosi berbasis web disajikan dengan akses cepat dan mudah, sehingga pengguna merasa nyaman dan pada akhirnya informasi dan promosi yang dihasilkan akan jauh lebih baik dan efisien.

Dengan mempertimbangkan hasil kesimpulan diatas, Vens Fitness Yogyakarta sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang kebugaran, maka dengan adanya sistem yang baru ini, diharapkan Vens Fitness Yogyakarta akan lebih maju dan berkembang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, penelitian masih mengacu pada promosi saja. Untuk itu, bagi pengembang selanjutnya sistem informasi promosi berbasis web ini tidak hanya sebagai informasi promosi, melainkan menjadi sebuah sistem informasi promosi yang kompleks dan lebih baik lagi.

