

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MATA ASET
KEHIDUPAN” PADA MEDIA TELEVISI**

SKRIPSI



disusun oleh

Septina Afiftias

07.12.2697

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MATA ASET
KEHIDUPAN” PADA MEDIA TELEVISI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Septina Afiftias

07.12.2697

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2010**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Mata Aset Kehidupan” pada
Media Televisi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Septina Afiftias

07.12.2697

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 14 Desember 2010

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan Layanan Masyarakat “Mata Aset Kehidupan” pada
Media Televisi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Septina Afitias

07.12.2697

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 Desember 2010

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**M. Rudyanto Arief, M.T.
NIK. 190302098**



**Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom
NIK. 190302010**



**Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302105**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar **Sarjana Komputer**
Tanggal 14 Desember 2010



KEPALA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Desember 2010

Septina Afiftias
NIM. 07.12.2697

MOTTO

Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh amat berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu', (yaitu) orang-orang yang meyakini, bahwa mereka akan menemui Tuhannya, dan akan kembali kepada-Nya.

(Al-Baqarah, 2 : 45-46)

Berdo'alah kepada Allah dan yakinlah do'a kalian dikabulkan...

Do'a adalah senjata (alat kerja) orang yang beriman.

Nabi Muhammad SAW

Jadikan harapanmu sebagai perisai serangan putus asamu...

La Tahzan, DR.'Aidh al-Qarni

Kita tidak akan pernah mendahului nasib...Optimislah!

Sang Pemimpi, Andrea Hirata

“Dek, moga sukses ya hari ini dan dimudahkan. Semangat ya dan harus yakin Allah akan bantu kamu. Jangan lupa kalo ada rezeky lebih, sisihkan dikit untuk saudara kita. Moga lancar ya hari ini...”

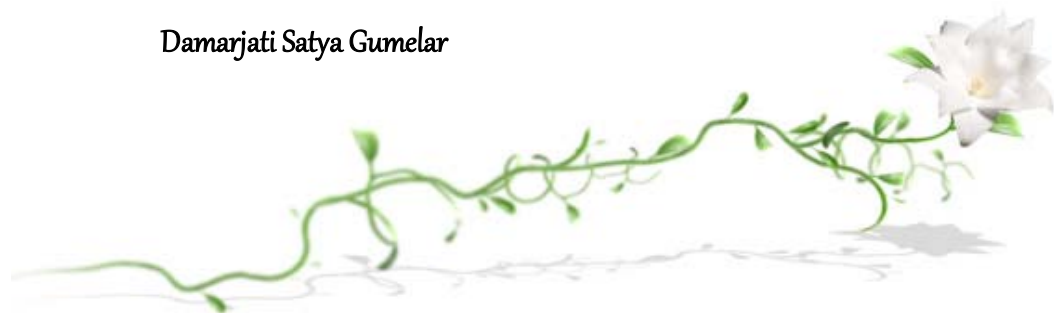
Yati

“Yang penting tetep semangat, dan jangan pernah menyerah..Kalopun ada kerikil, anggap sebagai jeda, tuk tambahkan semangat baru..Selamat berjuang sayangku..Pertolongan Allah selalu dekat bersamamu....”

Eri Budiarti

“Tapi sebenarnya itu juga ga' bisa jadi alasan kita untuk kacau, Domba...Kita harus tetap teguh dan fokus sama tujuan kita yang sebenarnya....”

Damarjati Satya Gumelar



HALAMAN PERSEMBAHAN

Allahu rabbi...makasih ya Allah...Engkau selalu ada untukku...sungguh, tiada yang ada selain-Mu yang selalu menjagaku meski kadang tinggalkan-Mu.....

i luv U, Allah....

Rasulullah SAW....suri tauladan hidupku...

- ♥ Mamaku perisai serangan putus asaku....septi sayang sama mama...
- ♥ Kedua kakakku, Mba' Ari dan Mas Faik...bagaimanapun dan gimanapun, kalian adalah kakak-kakak terbaik septi dan kebanggaan septi...
- ♥ Kedua sahabat setiaku, Nisya my koh...makasih koh udah setia menemaniku selama kuliah di jogja....dan Mita my say....walaupun nan jauh di mato...makasih say tetap setia jadi sahabatku...
- ♥ Sahabatku Damar....makasih yah udah jadi "Serigala" yang baik untukku.... dan menjadi "Artis" terbaikku...hee....aq masih berharap dirimu bisa putus sama rokok, dan akan selalu setia bersama shalat 5 waktu....pasti bisa...
- ♥ Mba' Yati, Mba' Eri, dan Esa...makasih buat motivasi dan do'anya...hatiku jadi tambah kuat dan tegar menghadapi apapun itu...
- ♥ Kru-kru terbaikku... Ucup, Damba, Nugo, Candra, Alif...makasih buat kerjasama kalian...syuting iklannya menjadi menyenangkan... Camera...RooOOOooll...Action!!
- ♥ Nita, Fandy dan Asih...makasih buat pinjaman laptopnya yah...terutama Nita, makasih udah rela aq pinjem laptopnya berbulan-bulan sampe aq lulus....
- ♥ Ringgo, ka' dwi, dan ka' bib....makasih buat tutorial-tutorialnya...aq jadi bisa bikin iklan yang keren....

- ♥ Teman-teman kelas I '07 yang terdiri dari...kumpulan anak-anak bawah tower (rizky, tyo, candra, wahyu, jaja, bams, tony, huda, alex)... kumpulan angkringan (nugo, erwin, ambar, ucup, jamal, yeyen)...tiga serangkai (damar, setyo, fandy)...dua sejoli (danang n aji)...orang-orang barisan depan (om ito', ary, dwi, damba, arya, tejo)...cewek-cewek cantik penghuni kelas I (nisyah, elza, rini, icha', nasya, desti, nona, lastri)... dan temen-temen yang lain yang belum disebut...Makasih buat semua keceriaan dan kenangan indah bersama kalian...
- ♥ Temen-temen kost worira 123 yang cantik-cantik...anggota ef tse (alif, mba' risma, nita)...sekampus, seangkatan, sekos (dewi n veny)...riza, mba' mega, sari, evi, yessi, reny, lely, rika, tya', mba' citra, mba' i'in, riri, mba' mita, andin, nana, asih, reny bawah, tristya, u'ut, rany, hesty...dan semua temen-temen worira atas dan bawah yang belum disebut...serta ibu kost....makasih buat do'a dan bantuan dari kalian semua...
- ♥ Temen-temennya alif yang lucu-lucu (intan, tyas, dini, virda), makasih buat do'anya...lanjutkan kenarsisan kalian...hehe...
- ♥ Temen-temen UKI AMIKOM... mba' marni, argi, dita, hikmah, putri, erlind, nevi, isti, desi, sal, mila, mba' evi, mba' pipit, i'in, dan temen-temen UKI yang lain...makasih buat do'anya...
- ♥ Temen-temen asisten manajemen sains...rully, mazi, dan reny...makasih buat semangat dan do'anya...
- ♥ Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi perancangan iklanku ini...semoga Allah melimpahkan rahmat, rezeki, dan kebahagiaan kepada kita semua...amin.....SEMANGAT.....!!!

cinta kepada hidup memberikan senyuman abadi....walau hidup kadang tak adil, tapi cinta lengkapi kita.... ☺



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MATA ASET KEHIDUPAN” PADA MEDIA TELEVISI”** dengan baik.

Laporan Skripsi ini penulis ajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kebijakan-kebijakannya pada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu dosen selaku staf pengajar pada STMIK “Amikom”Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menimba ilmu di almamater tercinta.
4. Bapak Rustanto selaku Staf Pegawai Dinas Kesehatan Provinsi DIY, Bapak Ari Kumara selaku Manager Pemasaran RBTv, dan Bapak Aryanto selaku

General Manager MSV, Bapak Ifro selaku Staf Creative MSV, yang telah membantu memberikan data, peralatan, dan informasi dalam pembuatan Skripsi ini.

5. Sahabat-sahabat yang terdiri dari Damarjati Satya Gumelar, Arya Haris Mahatmanta, Alfian Adi Nugroho, Damba Wiratama, Candra Sani Kumara, dan Ulya Alifah, yang telah membantu dalam syuting iklan untuk Skripsi ini.
6. Semua pihak yang selama ini telah memberi bantuan, do'a, dan dukungan dalam menyelesaikan pembuatan Skripsi ini.

Semoga Allah SWT merahmati dan membalas segala amal baiknya dengan balasan yang lebih baik. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar skripsi ini semakin berkualitas dan dapat bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas, khususnya dalam bidang periklanan televisi.

Yogyakarta, 14 Desember 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Pengumpulan Data	4
1.7. Sistematika Penulisan	5

BAB II DASAR TEORI

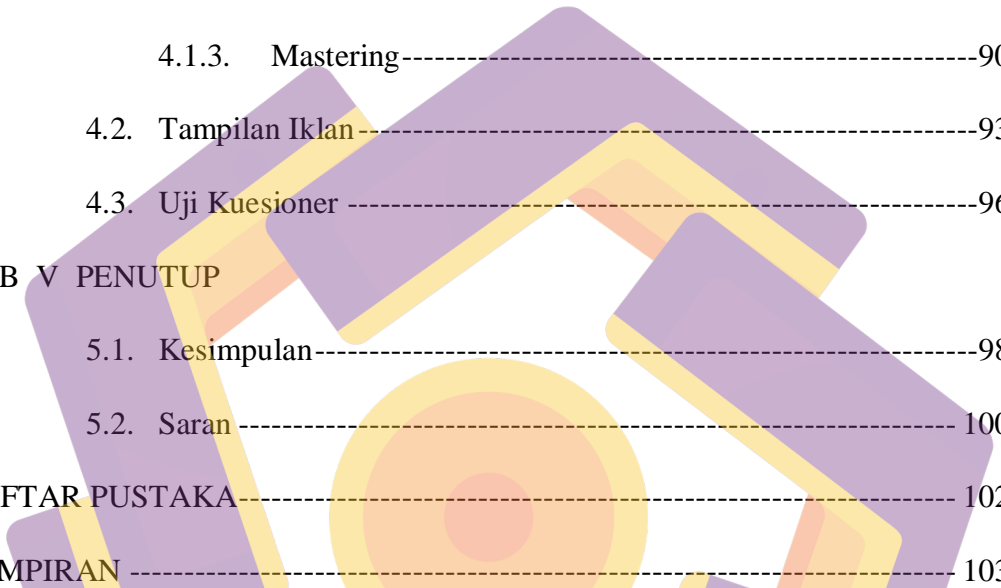
2.1. Konsep Dasar Informasi	8
2.1.1. Kualitas Informasi	8
2.1.2. Nilai Informasi	9
2.2. Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1. Sejarah Multimedia	9
2.2.2. Pengertian Multimedia	10
2.2.3. Multimedia Mempertajam Pesan	12
2.3. Sejarah Periklanan	14
2.4. Periklanan dan Manajemen Periklanan	16
2.4.1. Tujuan Periklanan	17
2.4.2. Anggaran Periklanan	18
2.4.3. Keputusan Pesan	19
2.4.3.1. Strategi Kreatif	19
2.4.3.2. Daya Tarik Pesan	20
2.4.3.3. Gaya dalam mengeksekusi pesan	22
2.4.3.4. Kata dan Format dalam mengeksekusi pesan	24
2.4.4. Keputusan Memilih Media	24
2.4.5. Evaluasi Efektifitas Periklanan	25
2.5. Karakteristik Iklan Televisi	26
2.6. Jenis-Jenis Iklan Televisi	27
2.7. Iklan Layanan Masyarakat	27
2.7.1. Pengertian Iklan Layanan Masyarakat	27

2.7.2.	Kriteria Iklan Layanan Masyarakat -----	28
2.8.	Istilah-Istilah dalam Pembuatan Naskah dan Storyboard -----	28
2.9.	Sistem Televisi Dunia-----	30
2.9.1.	Sistem NTSC -----	30
2.9.2.	Sistem PAL dan SECAM -----	30
2.9.3.	Sistem HDTV-----	31
2.10.	Perangkat Lunak yang Digunakan -----	31
2.10.1.	Autodesk 3ds Max -----	31
2.10.2.	Adobe After Effects -----	32
2.10.3.	Adobe Premiere Pro -----	33
2.10.4.	Adobe Soundbooth -----	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN		
3.1.	Analisis Sistem-----	35
3.2.	Identifikasi Masalah-----	36
3.3.	Analisis SWOT -----	36
3.3.1.	Strength (Kekuatan)-----	36
3.3.2.	Weakness (Kelemahan)-----	37
3.3.3.	Opportunities (Kesempatan) -----	37
3.3.4.	Threatness (Ancaman) -----	38
3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem -----	40
3.4.1.	Aspek Hardware-----	41
3.4.2.	Aspek Software-----	42
3.4.3.	Aspek Brainware -----	42

3.5.	Analisis Kelayakan Sistem	45
3.6.	Metode Analisis Biaya-Manfaat	46
3.6.1.	Analisis Biaya	46
3.6.2.	Analisis Manfaat	47
3.6.3.	Perhitungan Analisis Biaya-Manfaat	47
3.6.4.	Metode Periode Pengembalian (Payback Periode)	49
3.6.5.	Metode Pengembalian Investasi (ROI)	50
3.6.6.	Metode Nilai Sekarang Bersih (NPV)	51
3.7.	Perancangan Iklan	52
3.7.1.	Tahap Pra Produksi	52
3.7.1.1.	Ide Cerita	53
3.7.1.2.	Tema	53
3.7.1.3.	Treatment	53
3.7.1.4.	Pembuatan Naskah Iklan	54
3.7.1.5.	Perancangan Storyboard Iklan	56
3.7.1.6.	Perencanaan Produksi Iklan	64
3.7.2.	Tahap Produksi	66
3.7.2.1.	Kegiatan Shooting	66
3.7.2.2.	Pengambilan Gambar (Shooting)	66
3.7.2.3.	Perekaman Suara	67
3.7.2.4.	Pengaturan Pencahayaan	67

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

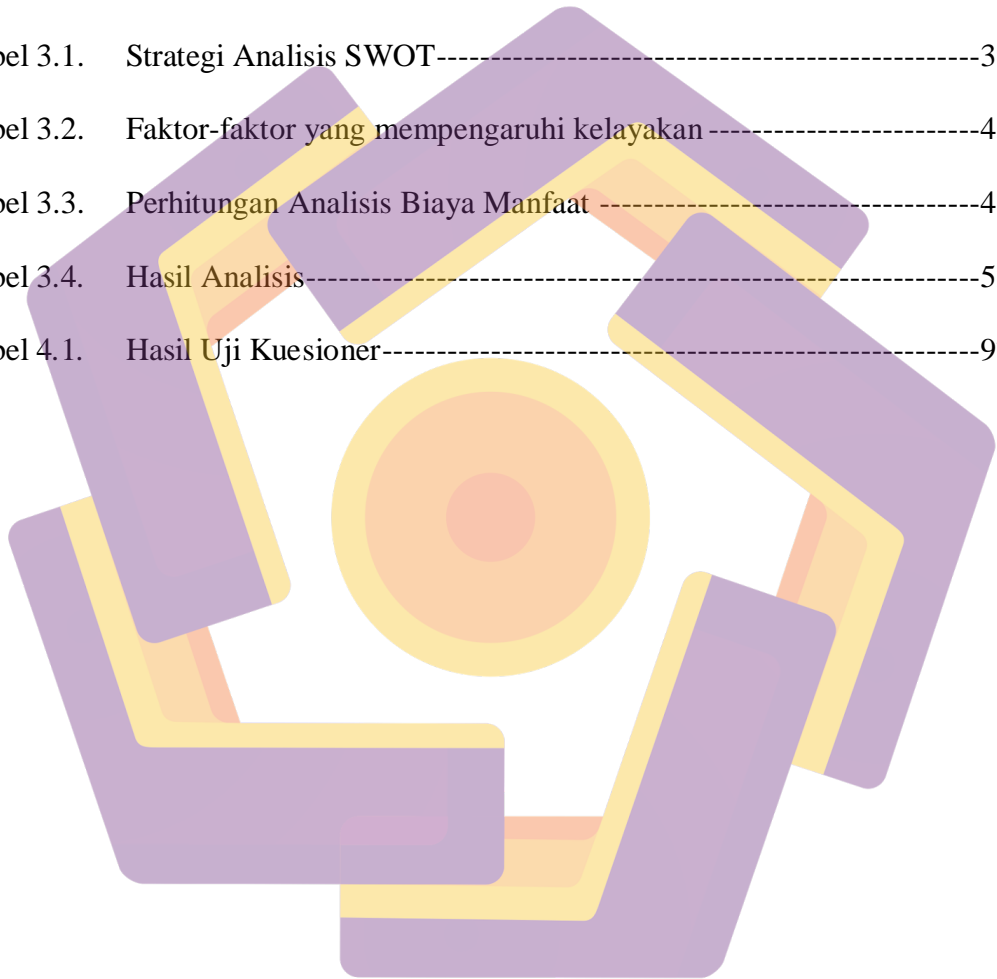
4.1.	Tahap Pasca Produksi	68
------	----------------------	----



4.1.1. Capturing	68
4.1.2. Editing	71
4.1.2.1. Tahap Cutting Video dan Mixing	71
4.1.2.2. Proses Editing	72
4.1.3. Mastering	90
4.2. Tampilan Iklan	93
4.3. Uji Kuesioner	96
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Rencana Kegiatan Penyusunan Skripsi	7
Tabel 3.1.	Strategi Analisis SWOT	39
Tabel 3.2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan	45
Tabel 3.3.	Perhitungan Analisis Biaya Manfaat	48
Tabel 3.4.	Hasil Analisis	52
Tabel 4.1.	Hasil Uji Kuesioner	97

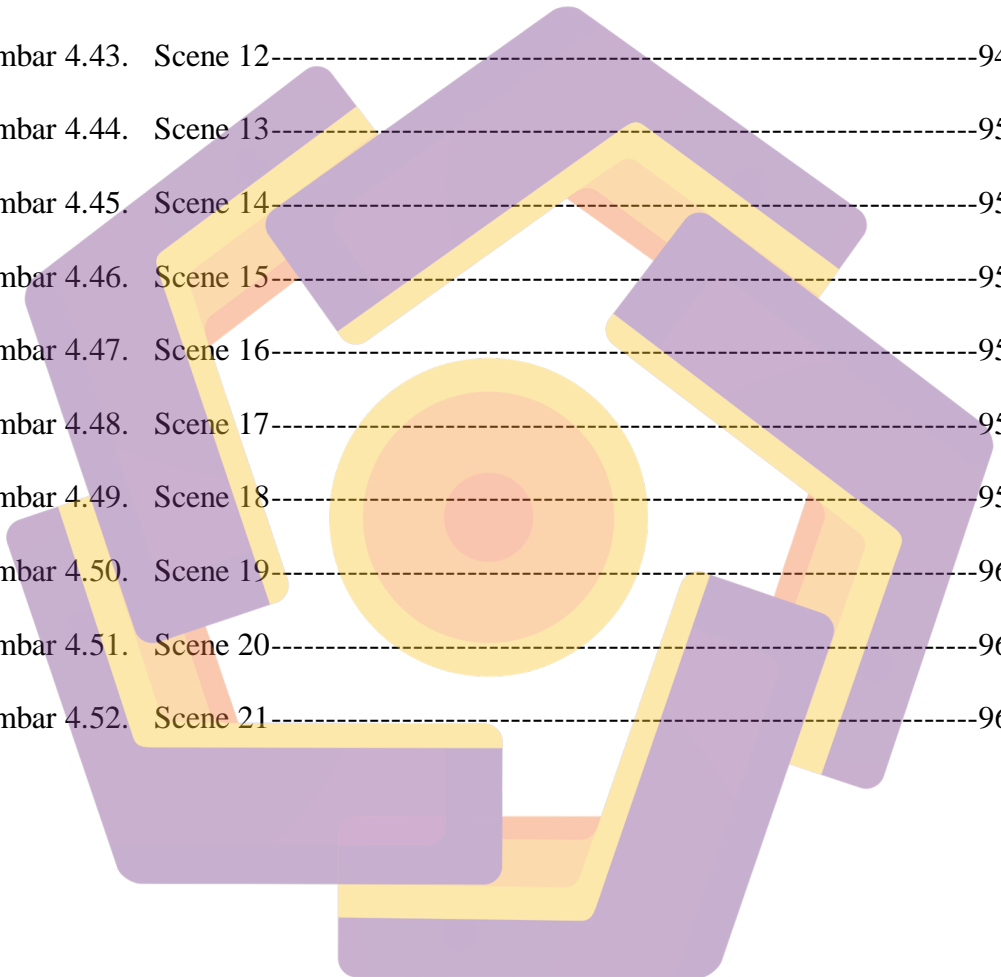


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Element Multimedia -----	11
Gambar 2.2.	Jendela Program Autodesk 3ds Max 2009 -----	32
Gambar 2.3.	Jendela Program Adobe After Effects CS4 -----	32
Gambar 2.4.	Jendela Program Adobe Premiere Pro CS4 -----	33
Gambar 2.5.	Jendela Program Adobe Soundbooth CS4 -----	34
Gambar 4.1.	Membuat Project Baru-----	69
Gambar 4.2.	Jendela New Project -----	69
Gambar 4.3.	Capture Window -----	70
Gambar 4.4.	Project Baru Autodesk 3ds Max 2009 -----	73
Gambar 4.5.	Proses Pembuatan Obyek -----	73
Gambar 4.6.	Pembuatan Modifikasi Obyek -----	74
Gambar 4.7.	Material Editor -----	74
Gambar 4.8.	Map Browser -----	75
Gambar 4.9.	Proses Pemberian Material-----	75
Gambar 4.10.	Proses Pencahayaan-----	76
Gambar 4.11.	Time Configuration -----	77
Gambar 4.12.	Proses Pembuatan Animasi Gerak -----	77
Gambar 4.13.	Trackbar-----	78
Gambar 4.14.	Render Setup -----	79
Gambar 4.15.	Proses Rendering-----	79

Gambar 4.16.	Memulai Project Baru pada Adobe After Effects CS4-----	80
Gambar 4.17.	Project Baru Adobe After Effects CS4 -----	81
Gambar 4.18.	Pemberian Effects Levels -----	81
Gambar 4.19.	Proses Render pada Adobe After Effects CS4-----	82
Gambar 4.20.	Pembuatan Teks pada Adobe After Effects CS4 -----	83
Gambar 4.21.	Pembuatan Animasi Teks -----	84
Gambar 4.22.	New Project Adobe Soundbooth CS4 -----	85
Gambar 4.23.	Proses Seleksi File Edit -----	86
Gambar 4.24.	Proses Rendering File -----	86
Gambar 4.25.	New Sequence-----	87
Gambar 4.26.	Hasil drag file-file dari jendela Project ke jendela Timeline -----	88
Gambar 4.27.	Jendela Export Setting-----	89
Gambar 4.28.	Proses Render pada Adobe Media Encoder CS4-----	90
Gambar 4.29.	Menu Favorites pada Nero Start Smart-----	90
Gambar 4.30.	Proses Add Data-----	91
Gambar 4.31.	Proses Burning pada Nero Start Smart -----	92
Gambar 4.32.	Scene 1 -----	93
Gambar 4.33.	Scene 2 -----	93
Gambar 4.34.	Scene 3 -----	93
Gambar 4.35.	Scene 4 -----	93
Gambar 4.36.	Scene 5 -----	93
Gambar 4.37.	Scene 6 -----	93
Gambar 4.38.	Scene 7 -----	94

Gambar 4.39.	Scene 8	94
Gambar 4.40.	Scene 9	94
Gambar 4.41.	Scene 10	94
Gambar 4.42.	Scene 11	94
Gambar 4.43.	Scene 12	94
Gambar 4.44.	Scene 13	95
Gambar 4.45.	Scene 14	95
Gambar 4.46.	Scene 15	95
Gambar 4.47.	Scene 16	95
Gambar 4.48.	Scene 17	95
Gambar 4.49.	Scene 18	95
Gambar 4.50.	Scene 19	96
Gambar 4.51.	Scene 20	96
Gambar 4.52.	Scene 21	96



INTISARI

Kemajuan teknologi saat ini telah banyak memberikan manfaat dalam kehidupan. Berbagai kemudahan dan kelancaran yang ditawarkan dalam melakukan aktivitas, membuat masyarakat menjadi terbiasa dengan bantuan teknologi yang ada. Namun di balik kemajuan teknologi, tanpa disadari secara bersamaan terjadinya pula kemunduran kesehatan pada organ tubuh manusia terutama pada bagian-bagian panca indra, salah satunya mata.

Prevalensi penderita kebutaan di Indonesia merupakan yang tertinggi di antara negara-negara Asia. Jumlahnya kini mencapai empat juta jiwa orang dewasa dan anak-anak, atau sekitar 1,5% dari jumlah penduduk Indonesia. Selain katarak dan glaucoma penyebab kebutaan, kelainan refraksi dan xeroftalmia dengan prevalensi 24,7% yang penderitanya antara lain sekitar 6,6 juta usia anak-anak dan remaja (5-19 tahun).

Oleh karena itu, untuk mendorong seseorang agar lebih memperhatikan kesehatan mata sejak dini, penulis ingin membantu memberikan informasi atau pembelajaran, mengajak dan mensugesti seseorang betapa pentingnya kesehatan mata, melalui perancangan iklan layanan masyarakat “Mata Aset Kehidupan” pada media televisi.

Kata-kunci: Multimedia, Periklanan Televisi

ABSTRACT

Advances in technology now provides many benefits in life. Various ease and smoothness that is offered in the activity, make the public become familiar with the aid of existing technology. But behind the technological progress, unwittingly at the same time also the occurrence of health setbacks in human organs, especially in parts of the five senses, one's eyes.

The prevalence of people with blindness in Indonesia is the highest among Asian countries. The number has now reached four million adults and children, or about 1.5% of the total population of Indonesia. In addition to cataracts and glaucoma causes blindness, abnormal refraction and xeroftalmia with a prevalence of 24.7% of sufferers include approximately 6.6 million age children and adolescents (5-19 years).

Therefore, to encourage someone to pay more attention to eye health early on, the author wants to help provide information or learning, asking and suggesting someone how important eye health, through the design of public service advertising "Eye Asset Life" in media television.

Keywords: Multimedia, Television Advertising

