

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dikerjakan dan berdasarkan dari rumusan masalah yang ada, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Tujuan iklan layanan masyarakat ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat dan mempengaruhi masyarakat akan pentingnya mata bagi kehidupan. Iklan layanan masyarakat ini dapat menjadikan masyarakat mengerti dan tahu akibat dari tidak menjaga kesehatan mata yang dapat membahayakan.
2. Dari tabel kuesioner dapat diketahui bahwa pembuatan iklan layanan masyarakat ini berhasil dan layak untuk ditayangkan di televisi, karena 75% responden menyatakan setuju berdasarkan pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner.
3. Dengan adanya iklan layanan masyarakat pada media televisi ini, maka media untuk kampanye tentang mata aset kehidupan dapat dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi, serta dapat meringankan beban tim kampanye dalam memberikan materi dan informasi. Hal ini dapat dibuktikan berdasarkan analisis biaya dan manfaat.

4. Dalam perancangan iklan layanan masyarakat pada media televisi ini, strategi iklan, daya tarik penyampaian pesan iklan, dan gaya iklan menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan iklan televisi yang bagus, selain itu juga harus memiliki teknik shoot yang baik untuk menghasilkan gambar yang sesuai.
5. Pembuatan animasi dengan menggunakan penggabungan software Autodesk 3ds Max 2009 dan Adobe After Effects CS4 dapat menghasilkan animasi yang lebih natural, sehingga menjadi daya tarik minat masyarakat untuk menonton iklan layanan masyarakat ini.
6. Pembuatan iklan layanan masyarakat ini agar lebih efisien, pengambilan gambar dan pembuatan animasi hanya yang diperlukan saja atau sesuai dengan storyboard.
7. Iklan layanan masyarakat yang ditayangkan pada media televisi ini, berupa audio visual dapat memberikan kemudahan dalam pemahaman isi pesan bagi semua segmen, karena kesehatan mata adalah aset kehidupan yang harus dijaga sejak dini bagi semua kalangan masyarakat.

5.2. Saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan pada penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Dalam merancang sebuah iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.

2. Ide cerita harusnya dapat lebih luas karena mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas pula.
3. Persiapan seluruh pelaksana produksi yang terlibat harus benar-benar matang, dan benar-benar bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing.
4. Pembuatan iklan televisi harusnya dilakukan dengan kerja tim untuk hasil yang lebih baik lagi dan menghemat waktu pengerjaannya. Karena sangat diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan periklanan televisi.
5. Menguasai teknik dalam pembuatan periklanan televisi merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
6. Jangan takut untuk mencoba, mulailah dari hal-hal kecil, misalnya hanya bisa membuat periklanan televisi sederhana tanpa efek-efek, hal ini merupakan awal yang cukup baik.
7. Semoga konsep iklan ini bermanfaat dan dapat dijadikan bahan referensi serta pembahasan lebih lanjut akan pembedaan skripsi.