

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah pada bab sebelumnya maka dapat dibuat suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses promosi Kue Mungil yang semula masih manual menggunakan brosur sekarang telah terkomputerisasi menggunakan *web*. Sehingga daya jangkau promosinya lebih luas dari sebelumnya yang masih menggunakan brosur.
2. Dari segi ekonomi, pengeluaran untuk biaya promosi lebih murah.
3. Proses *update* data kue lebih cepat, mudah dan akurat menggunakan *web* dibandingkan harus cetak brosur atau sejenisnya.

5.2. Saran

Saran yang diberikan untuk toko “Kue Mungil” adalah perlu adanya pengembangan sistem yang ada menjadi sistem promosi yang lebih baik lagi agar dapat membantu proses pemasaran. Sistem promosi dahulu yang masih manual menggunakan brosur sekarang sudah dikembangkan menggunakan sistem promosi menggunakan *website*. Diharapkan kelak *website* tersebut dapat

dikembangkan lagi menjadi *website* yang bisa menerima transaksi secara online bukan hanya sebagai promosi sehingga lebih bermanfaat lagi.

Demikian saran penulis dalam pembuatan *Website* Kue Mungil. Kami mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari pembaca yang budiman dalam penyempurnaan *website* selanjutnya. Semoga *website* ini dapat berguna bagi Kue Mungil dan konsumen.

