

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka dalam “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Percetakan Flavor Invitation Yogyakarta Dengan Motion Graphic” ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Adanya video iklan ini mampu memberikan dampak kepada masyarakat, yaitu masyarakat dapat lebih mengenal dan mengetahui tentang Flavor Invitation serta produk dan jasanya.
2. Proses perancangan dan pembuatan video iklan ini terdapat beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data, analisis masalah, analisis kebutuhan, perancangan video, serta adanya evaluasi.
3. Proses perancangan video iklan terbagi menjadi tiga tahap:
 - Pra Produksi, meliputi pembuatan ide dan konsep, pembuatan naskah atau *script*, serta pembuatan storyboard.
 - Produksi, meliputi pembuatan aset *motion graphics*, perekaman narasi, dan pembuatan animasi.
 - Pasca Produksi, meliputi *compositing* dan *rendering*.
4. Perancangan dan pembuatan video iklan Flavor Invitation menggunakan beberapa software, yaitu Adobe After Effects dan Corel Draw.

5. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert aspek informasi pada video iklan, diperoleh angka indeks sebesar 87,83% dimana nilai tersebut termasuk dalam kategori “Sangat Baik”.
6. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert aspek multimedia pada video iklan, diperoleh angka indeks sebesar 87,14% dimana nilai tersebut termasuk dalam kategori “Sangat Baik”.
7. Perancangan dan pembuatan video iklan ini berdurasi 3 menit.
8. Kebutuhan fungsional telah terpenuhi.

5.2 Saran

Penelitian ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk lebih mengembangkan penganimasian motion graphic untuk kedepannya.
2. Diharapkan untuk kedepannya dikembangkan lagi dengan menggunakan konsep yang lebih menarik dan dengan aset yang lebih beragam.
3. Diharapkan untuk kedepannya lebih memperhatikan kualitas audio terutama pada bagian narasi.