

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya maka secara garis besar dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Sistem promosi secara online pada kedai gunung JAGO yang dibuat dapat mempermudah pelaksanaan proses promosi dan mengurangi kesalahan atau human errors.
2. Dengan adanya website kedai gunung JAGO sebagai media promosi dan penjualan online dapat memperluas target pasar.

5.2 Saran

Karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis, maka web ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Penulis yang tertarik untuk mengembangkan analisis ini diharapkan dapat lebih memperbaiki sistem maupun aplikasi web yang sudah ada seperti menambah forum pada web.