

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet telah mampu merubah perilaku manusia sehari-hari untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Berbagai teknologi internet dapat digunakan, salah satunya adalah *word wide web* (www). Teknologi ini mampu menyediakan berbagai macam sarana media informasi yang dibutuhkan masyarakat. Meledaknya penggunaan internet dilirik oleh pelaku bisnis sebagai peluang lain. Mereka melihat internet dapat menjadi sarana pemasaran global dengan menawarkan berbagai produk melalui internet.

Guna meningkatkan target penjualan dan sebagai ajang promosi produk, pihak manajemen kedai gunung JAGO Jombang ingin memperluas pasar dengan melirik teknologi internet ini.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, dan ditunjang dengan kemajuan teknologi, dimana berhubungan dengan media internet maka salah satu solusinya dirancanglah sebuah website e-commerce yang menawarkan produk alat-alat gunung yang diharapkan dapat menjadi media promosi untuk meningkatkan penjualan produk.

Dari uraian tersebut, maka permasalahan tersebut dianggap cukup representative untuk diangkat sebagai judul skripsi yaitu : “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE KEDAI GUNUNG JAGO JOMBANG DENGAN MENERAPKAN TEKNOLOGI AJAX SEBAGAI MEDIA PROMOSI”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis mencoba merumuskan masalah yang merupakan dasar bagi pembahasan skripsi ini yaitu bagaimana menerapkan teknologi ajax untuk membangun sebuah website pada kedai gunung JAGO Jombang sebagai media promosi penjualan produk.

### **1.3 Batasan Masalah**

Dengan adanya masalah-maalah yang ada agar lebih terarah dan dapat dipahami dengan mudah, maka perlu dilakukan pembatasan masalah. Batasan masalah tersebut antara lain:

- a. Mendesain sebuah web guna mempromosikan produk-produk di kedai gunung JAGO Jombang.
- b. Merancang sistem penjualan online pada kedai gunung JAGO Jombang.

#### **1.4 Asumsi**

Bahwa selama ini kedai gunung JAGO Jombang mempromosikan produknya menggunakan brosur. Hal ini tidak membuat kedai gunung JAGO dikenal masyarakat luas. Akan tetapi dengan website ini masyarakat luas akan mengenal kedai gunung JAGO tanpa harus ke Jombang dan diharapkan masyarakat akan tertarik dengan produk-produk yang disajikan oleh kedai gunung JAGO.

#### **1.5 Maksud Dan Tujuan**

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk kelulusan pada program strata I jurusan system informatika. Sedangkan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah membuat website untuk kedai gunung jago jombang sebagai media promosi penjualan produk.

#### **1.6 Metodologi Penelitian**

Metodologi penulisan laporan merupakan teknik pengumpulan data dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan sumber data yang diperlukan dalam penyusunan laporan. Dalam hal ini, penulis menggunakan metode deskriptif yang akan menggambarkan permasalahan yang dibahas dengan cara mengumpulkan data, menyusun, mengklasifikasi, menganalisa, serta menginterpretasikan.

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam laporan ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Identifikasi masalah

Mencari tahu tentang sumber data atau informasi yang berhubungan dengan data-data atau keterangan yang dibutuhkan sesuai dengan judul skripsi ini.

b. Wawancara

Mengumpulkan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dan tanya jawab dengan pihak yang berwenang di perusahaan atau instansi tersebut.

c. Studi kepustakaan

Mengumpulkan data skunder dengan membaca serta menelaah buku-buku yang berhubungan dengan judul ini, laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang akan dibahas.

d. Studi lapangan

Meninjau langsung pada proses yang terjadi di lapangan sehingga dapat menjadi salah satu bahan dalam teknik pengumpulan data.

e. Implementasi

Sebuah penerapan system yang telah disusun dalam perancangan website untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

f. Dokumentasi

Sebagai tahap akhir proses penelitian adalah membuat laporan atau dokumentasi yang lengkap.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar memudahkan dalam memahami isi dari skripsi ini, maka dalam pembahasannya dibagi dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penulisan, dan sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori berhubungan dengan permasalahan yang dibahas.

### BAB III ANALISIS SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa sistem.

### BAB IV PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini membahas perancangan sistem yang akan dibuat dan mengimplementasikan web promosi di kedai gunung JAGO.

### BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

### 1.8 Jadwal kegiatan

Perancangan skripsi ini secara menyeluruh dilaksanakan secara bertahap. Adapun jadwal dari penelitian dan perancangan program serta laporan skripsi tersebut adalah sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Rencana kegiatan penelitian**

No	Kegiatan	September 2010				Oktober 2010				November 2010				Desember 2010			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Persiapan	■															
2	Survei			■													
3	Pengambilan data dan analisis				■												
4	Rancangan dan pembuatan aplikasi										■						
5	Uji coba												■				
6	Penyusunan laporan														■	■	■