

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA PT.BALI MEGAH WISATA
TOUR & TRAVEL**

SKRIPSI



disusun oleh

Praptiningsih

09.22.1043

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS
WEBSITE PADA PT.BALI MEGA WISATA**

TOUR & TRAVEL

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1

Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Praptiningsih

09.22.1043

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Media Promosi Berbasis Website
Pada PT.Bali Mega Wisata Tour & Travel**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Praptiningsih

09.22.1043

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Maret 2011

Dosen Pembimbing,

Armadvah Amborowati, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Media Promosi Berbasis Website pada
PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Praptiningsih

09.22.1043

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno.Drs, MM
NIK. 190302029

Melwin Syafrizal, S.Kom.Eng
NIK. 190302105

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Maret 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

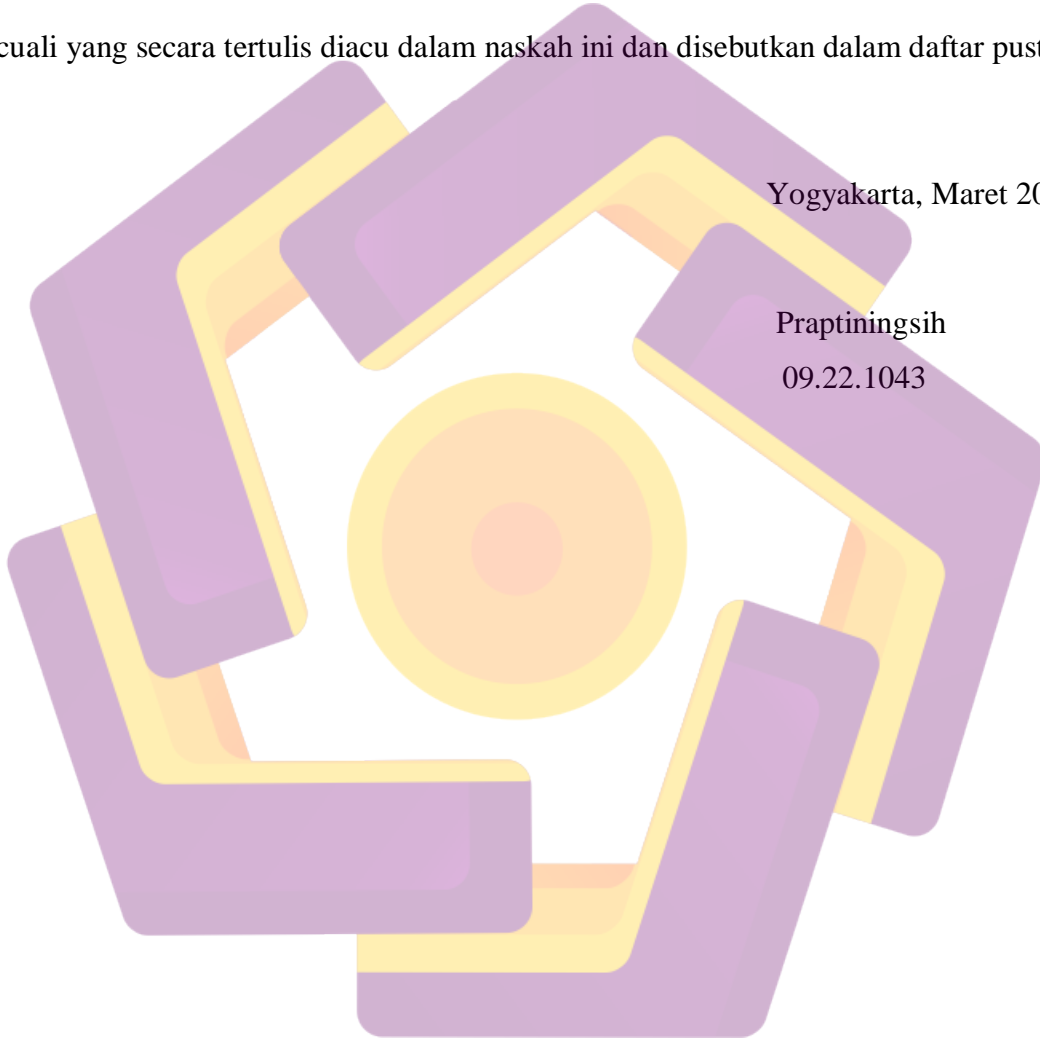
HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Maret 2011

Praptiningsih

09.22.1043



Motto

Mulailah Segala Sesuatu Kegiatan Yang Anda Lakukan Dengan Doa

Jangan berhenti berbuat kebaikan karena itu sangatlah baik buat pribadimu

Disiplin adalah kunci dari sebuah kesuksesan

Berpikirlah positif agar hari-harimu selalu baik

Usaha yang keras akan membuahkan hasil yang manis

Mulailah belajar dari hal yang kecil jika kamu pingin hal yang besar bisa terwujud

Ingatlah Nasehat Dan Pesan Dari Kedua Orang Tuamu

Halaman Persembahan



- ◆ *Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya.*
- ◆ *Junjungan Nabi Muhammad SAW Yang Telah Menjadi Suri Tauladan Bagiku.*
- ◆ *Bapak M.Suyanto selaku Ketua Stmik Amikom Yogyakarta dan seluruh keluarga besar Stmik Amikom Yogyakarta.*
- ◆ *Ucapan terima kasih buat Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing sehingga Skripsi ini bisa diselesaikan.*
- ◆ *Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semuanya.*
- ◆ *Terima kasih banyak kepada Bapak Jeffry Budiman yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Perusahaan Bapak Semoga usaha ibu berkembang pesat.*
- ◆ *Buat Mas Heru Wahyu Saputro makasih Atas Doa dan Supportnya Sehingga aku Bisa, Aku doain Smoga Sukses Trus.*
- ◆ *Buat M.Faisal Reza yang selalu menyemangatiku makasih ya Doa & Supportnya... Uyee*
- ◆ *Buat Amri guru Privatku makasih banyak udah bantu aku dalam pembuatan skripsi ini sehingga bisa cepet selesai.. "makasih ilmunya ya pak.."*
- ◆ *Sahabat-SahabatQu yang baik hati Gugun, Amo, Hery, Dannag Slowae, Ifan, Risa, Ve, Mas Doni Lebay, Mb Nita, Dwi caty & Handy, makasih atas kebersamaannya selama ini semoga kita akan jadi temen baik selamanya.*
- ◆ *Buat Teman-teman ku yang gak bisa aku sebutin satu persatu thank for all*
- ◆ *Trimakasih ku ucapkan kepada Seluruh Keluarga besar dan civitas akademika Stmik Amikom Yogyakarta Sehingga tersedia tempat aku bernaung mencari ilmu di sini*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbi'l'alamien, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“ANALISIS DAN PERANCANGAN BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PT.BALI MEGAH WISATA TOUR & TRAVEL”.**

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga hari kiamat nanti, amin.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar sarjana strata-1 di STIMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Penyusunan laporan ini dapat selesai berkat adanya bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penyusun tidak lupa menghaturkan rasa terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M, selaku ketua jurusan Sistem Informasi jenjang Strata Satu Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukannya kepada penulis.

4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh studi di STIMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
5. Bapak Jeffry Budiman Rahardja selaku Manager Direktur PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel yang telah mengizinkan melakukan penelitian dan membantu penulis menyediakan informasi yang dibutuhkan dan memberikan dukungan serta semangat.
6. Bapak dan Ibuku tercinta yang telah mendidik dan membesarkan penulis, terimakasih sedalam – dalamnya atas segala cinta, perhatian, do’a, dukungan serta nasehat yang telah diberikan.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Atas bantuan yang telah diberikan, hanya do’a yang dapat penulis panjatkan, semoga Allah SWT memberikan balasan dan menjadikan amala ibadah yang mulia. Amin.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan karya tulis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan guna perbaikan laporan karya tulis ini pada masa yang akan datang dan menambah wawasan dan pengembangan ilmu yang telah penulis peroleh selama ini.

Penulis berharap hasil ini bermanfaat bagi semua pihak. Amin Ya Robbal ‘Alamin.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

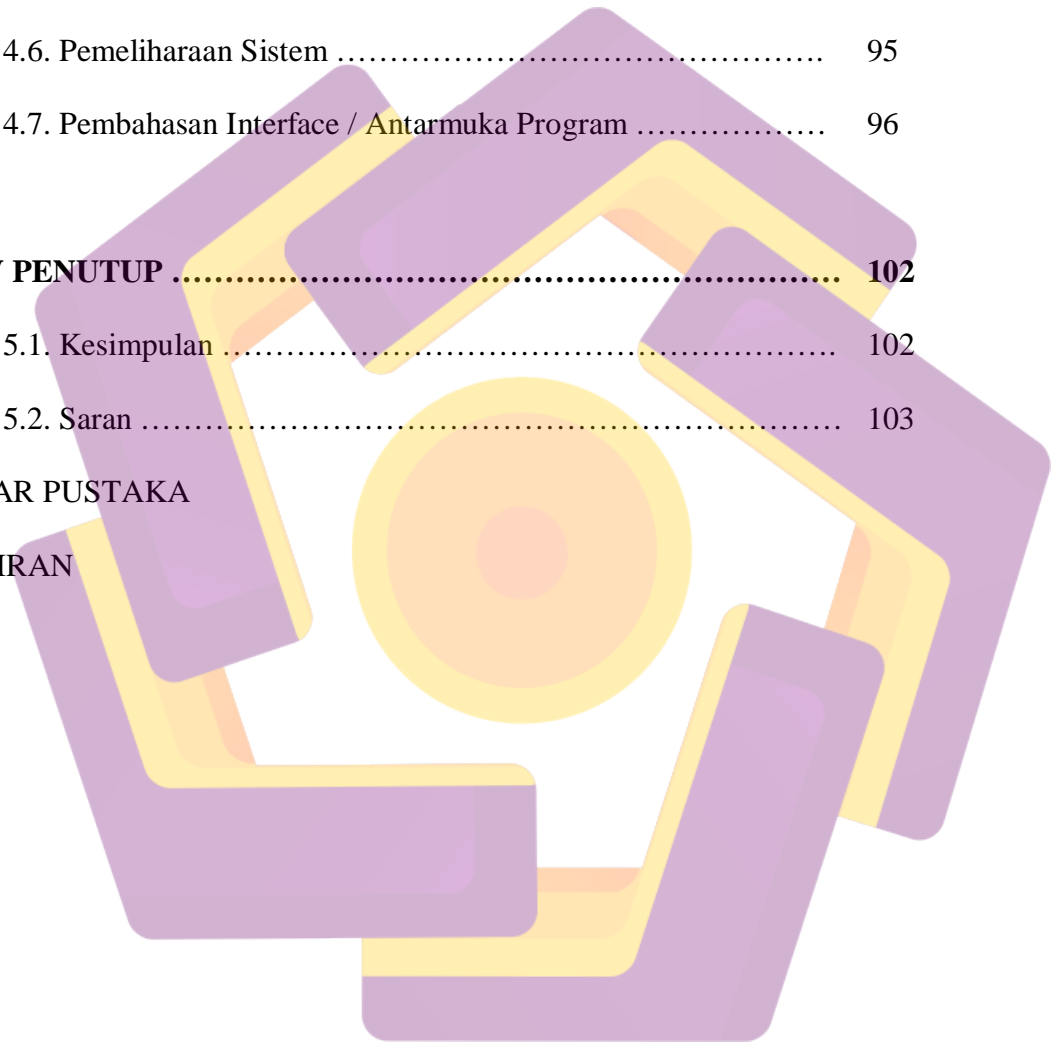
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Maksud dan Tujuan	3
1.5. Metode Pengumpulan Data	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Sistem	7

2.1.1. Pengertian Sistem	7
2.1.2. Karakteristik Sistem	7
2.1.3. Klasifikasi Sistem	9
2.2. Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2. Kualitas Informasi	11
2.2.3. Nilai Informasi	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi	12
2.3.2. Komponen Sistem Informasi	12
2.3.3. Siklus Sistem Informasi	13
2.4. Promosi	15
2.4.1. Pengertian Promosi	15
2.4.2. Sistem Informasi Pemasaran	15
2.5. Konsep Dasar Aplikasi Web	15
2.5.1. Sejarah Internet dan Pengembangannya	15
2.5.2. Cara Kerja Internet	16
2.6. Pengertian Basis Data dan Sistem Basis Data	19
2.6.1. Definisi Basis Data	19
2.6.2. Konsep Database Manajemen Sistem	19
2.7. Perangkat Lunak Yang digunakan	21
2.7.1. HTML	21
2.7.2 PHP	22

2.7.3. MySQL	27
2.8. Web Server	29
2.9. Web Browser	30
2.9.1. Internet Explorer	31
2.10. Software Pendukung	31
2.10.1. Macromedia Dreamweaver 8	31
2.10.2. Adobe Photoshop Cs	32
BAB 111 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1. Tinjauan Umum	33
3.1.1. Sejarah dan Tujuan Perusahaan.....	33
3.1.2. Layanan dari PT.Bali Mega Wisata Tour & Travel.....	33
3.1.3. Struktur Organisasi	34
3.2. Analisis Sistem	35
3.2.1. Identifikasi Masalah	35
3.2.2. Identifikasi Titik Keputusan.....	36
3.2.3. Analisis PIECES	36
3.2.4. Analisis Kelayakan	44
3.2.4.1 Analisis Operasional	44
3.2.4.2 Analisis Teknologi	45
3.2.4.3 Analisis Hukum	46
3.2.4.4 Analisis Jadwal	46
3.2.4.5 Analisis Strategis	47
3.2.4.6 Analisis Ekonomi	47

3.3. Analisis Biaya dan Manfaat	48
3.4. Perancangan Sistem	56
3.4.1. Perancangan Model	56
4.4.1.1. Perancangan Flowchart Sistem	56
4.4.1.2. Data Flow Diagram (DFD).....	59
3.4.2. Perancangan Basis Data.....	62
3.4.2.1. Entity Relationship Diagram (ERD).....	62
3.4.3. Perancangan Struktur Tabel	64
3.4.3.1. Relasi Tabel	64
3.4.4. Rancangan Desain Web	69
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	71
4.1. Implementasi Database	76
4.2. Implementasi Program	76
4.2.1 Koneksi ke Database	76
4.2.2 Skrip Log Out	77
4.2.3 Skrip Update Data Admin	77
4.2.4 Skrip Data Album	78
4.2.5 Skrip Data Gallery	78
4.2.6 Skrip Data Halaman	79
4.2.7 Skrip Data Kategori	80
4.2.8 Skrip Data Produk	81
4.3. Testing / Pengetesan Sistem.....	82
4.3.1. Pengujian Black Box	82

4.4. Manual Program.....	88
4.5. Manual Instalasi.....	88
4.5.1. Proses Meng-Upload File.....	88
4.5.2. Proses Meng-Upload Database.....	91
4.5.3. Mempromosikan Web	93
4.6. Pemeliharaan Sistem	95
4.7. Pembahasan Interface / Antarmuka Program	96
BAB V PENUTUP	102
5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



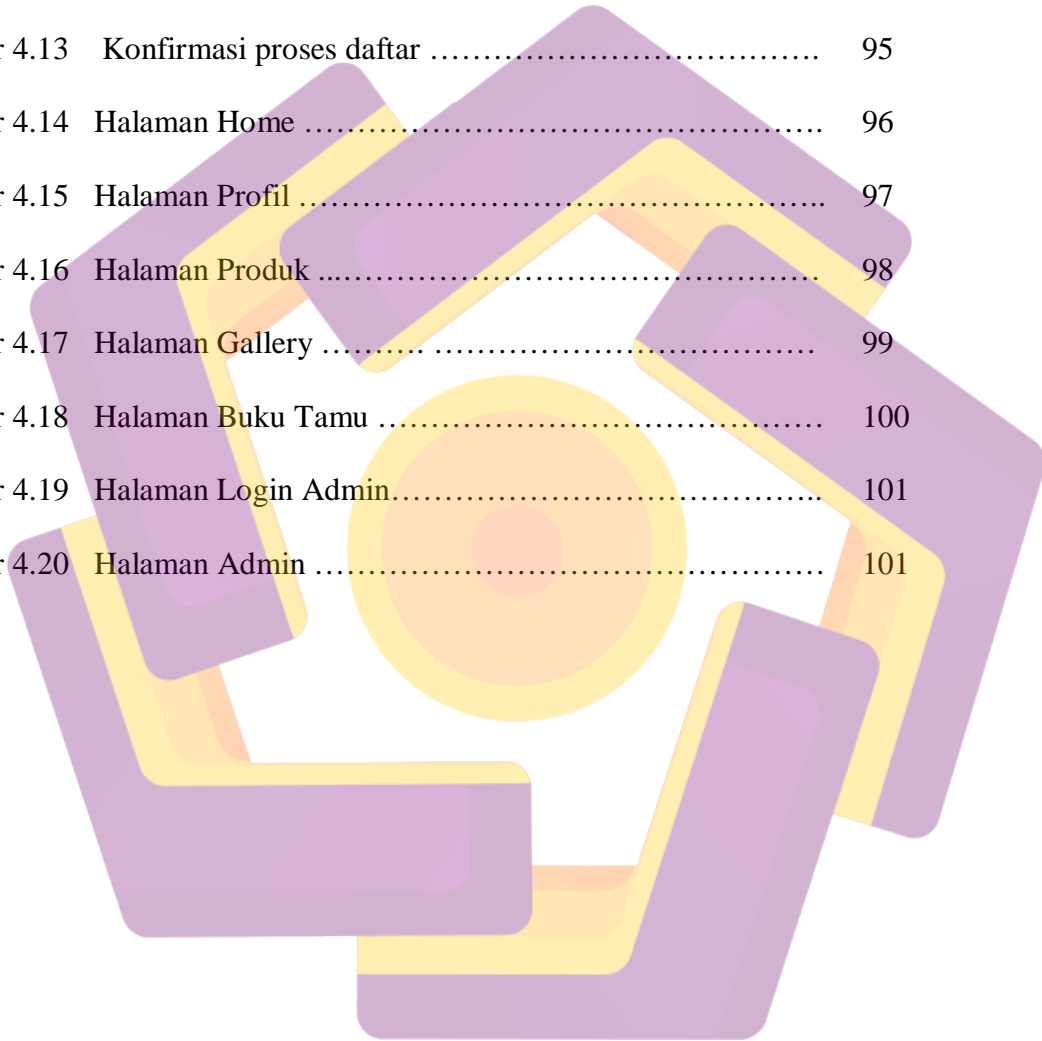
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja	38
Tabel 3.2 Analisis Informasi	39
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	41
Tabel 3.4 Analisis Pengendali	43
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	43
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	44
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat	51
Tabel 3.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	56
Table 3.9 Relasi Table	65
Tabel 3.10 Tabel Admin	66
Table 3.11 Tabel Kategori.....	66
Tabel 3.12 Tabel Berita	66
Tabel 3.13 Tabel Banner	67
Tabel 3.14 Tabel Halaman.....	67
Tabel 3.15 Tabel Buku Tamu	68
Tabel 3.16 Tabel Album	68
Tabel 3.17 Tabel Gallery	69
Table 3.18 Tabel Produk	69
Tabel 4.1 Tabel Uji Black Box	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Cara Kerja Client Side Scripting	18
Gambar 2.2	Cara Kerja Sever Side Scripting	18
Gambar 2.3	Tampilan Macromedia Dreamweave8	32
Gambar 2.4	Tampilan Adobe Photoshop	33
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	34
Gambar 3.2	Flowchart Sistem	58
Gambar 3.3	DFD Level 0	60
Gambar 3.4	DFD level 1	61
Gambar 3.5	ERD	63
Gambar 3.6	Halaman Home	69
Gambar 3.7	Halaman Profil	69
Gambar 3.8	Halaman Produk	70
Gambar 3.9	Halaman Gallery	70
Gambar 3.10	Halaman Buku Tamu	71
Gambar 3.11	Halaman Login Admin	71
Gambar 4.1	Database	71
Gambar 4.2	Halaman Pendaftaran Account	89
Gambar 4.3	Halaman Setelah Mendaftar Account	89
Gambar 4.4	Halaman Control Panel	90
Gambar 4.5	Halaman File Manager	90
Gambar 4.6	Halaman menu software / service	91
Gambar 4.7	Halaman create database	91

Gambar 4.8	Berhasil membuat database	92
Gambar 4.9	Database baru di buat	92
Gambar 4.10	Masuk Database	92
Gambar 4.11	Halaman import database	93
Gambar 4.12	Promosi web	94
Gambar 4.13	Konfirmasi proses daftar	95
Gambar 4.14	Halaman Home	96
Gambar 4.15	Halaman Profil	97
Gambar 4.16	Halaman Produk	98
Gambar 4.17	Halaman Gallery	99
Gambar 4.18	Halaman Buku Tamu	100
Gambar 4.19	Halaman Login Admin.....	101
Gambar 4.20	Halaman Admin	101

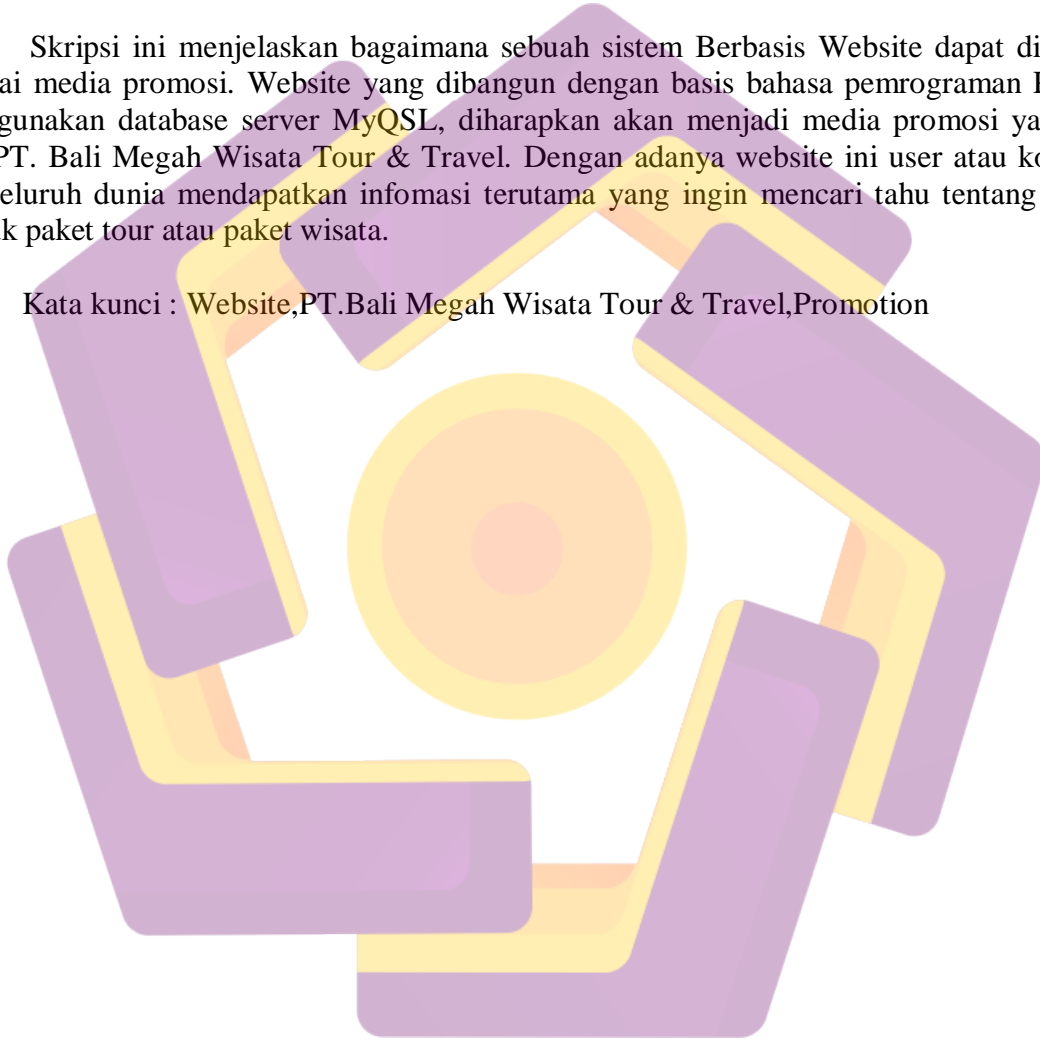


INTISARI

Ilmu pengetahuan dan teknologi informasi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubah ke arah yang lebih baik saat ini. Begitu juga dengan pengguna internet yang makin lama semakin bertambah seiring dengan meningkatnya kemudahan dalam mendapatkan akses internet. Kemudahan mengakses informasi pun semakin mudah, kan informasi dari seluruh penjuru dunia hanya dengan duduk didepan computer.

Skripsi ini menjelaskan bagaimana sebuah sistem Berbasis Website dapat digunakan sebagai media promosi. Website yang dibangun dengan basis bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database server MySQL, diharapkan akan menjadi media promosi yang tepat bagi PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel. Dengan adanya website ini user atau konsumen dari seluruh dunia mendapatkan informasi terutama yang ingin mencari tahu tentang produk-produk paket tour atau paket wisata.

Kata kunci : Website,PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel,Promotion



ABSTRACT

Science and information technology growth very fast and always produce new innovations and also better changing. The other side as fast as internet access availability, the internet user also have a significant growth all over the world. They can easily get the information from all over the world by sitting in front of computer.

This Paper is explain about website base system can use for a promotion. The website is build from PHP base as server side scripting and MySQL as database server, hoping that this website can be a good promotion media for PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel. Users or consumers from all over the world can use this website to get the information about the products, especially tour an travel package.

keyword: website, PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel, promotion

