

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari penjelasan dan uraian pada bab sebelumnya, serta analisis yang telah dilakukan dengan melakukan studi kelayakan terlebih dahulu, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan diterapkannya atau dimanfaatkannya media internet di PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel, promosi maupun penyampaian informasi tentang perusahaan akan lebih efektif dan efisien.
2. Dari hasil penelitian dengan menggunakan 5 metode analisis, yaitu : analisis PIECES, analisis study kelayakan, analisis kebutuhan system, analisis biaya dan manfaat, analisis kebutuhan informasi dan analisis kebutuhan pengguna system maka perancangan system yang baru sangat layak untuk dilaksanakan.
3. Program di buat dengan perpaudan bahasa PHP, dan MySQL sebagai server basis datanya sehingga situs web tersebut lebih dinamis karena informasi yang ada dapat di ubah dan di tambahkan setiap saat.
4. Dari hasil perhitungan metode periode pengembalian (*payback period*) adalah **1 tahun 4 bulan**. Sehingga untuk waktu berikutnya PT.Bali Megah Wisata Tour & Travel akan memperoleh keuntungan dari penggunaan sistem tersebut.
5. Proyek Investasi PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel mempunyai ROI lebih besar dari 0 dan akan menghasilkan keuntungan **22,12%** maka proyek tersebut dapat diterima kelayakannya.

6. Dari hasil Net Present Value dapat diambil kesimpulan bahwa proyek ini layak untuk diterapkan karena $NPV > 0$. Maka keuntungan yang akan diperoleh perusahaan sebesar **Rp. 2.975.530,09**.

5.2. Saran

Dalam pembuatan website dinamis dan interaktif sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi, penulis memberikan sarana untuk penyempurnaan dan kelancaran website. Saran-saran adalah sebagai berikut:

1. Keberadaan website di sebuah badan atau instansi sangat penting karena akan membantu kelancaran operasional, dalam hal ini kelancaran penyampaian informasi dalam badan atau instansi tersebut. Pembuatan website PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel, akan meningkatkan promosi dan informasi yang ditampilkan disitus tersebut selalu *up to date* dan situs dapat diakses kapanpun tidak terikat waktu. Oleh sebab itu penulis menyarankan penggunaan situs web (website) dalam media promosi yang handal dan terjangkau.
2. Agar situs mudah dikenal sebaiknya situs didaftarkan pada hosting komersial yang menyediakan fasilitas-fasilitas tambahan pada situs. Dengan demikian situs dapat menentukan sendiri nama domain yang menggambarkan isi situs dan mudah diingat.
3. data merupakan aspek yang paling penting. Oleh karena itu hal ini harus jadi perhatian utama dalam membangun sebuah situs web selain keefektifan dan keefisienan. Mungkin situs yang dikembangkan oleh penulis masih terdapat banyak kekurangan dalam hal keamanan. Untuk itu penulis mengharapkan masukan dari pihak-pihak yang berkepentingan dan berkompeten dalam hal ini, untuk lebih menyempurnakan hasilnya.

Walaupun system pengelolaan situs dapat dilakukan diluar lokasi kantor tetapi PT. Bali Megah Wisata Tour & Travel wajib memiliki komputer yang terkoneksi dengan internet agar system pengelolaan situs dapat dilakukan kapan saja.

