

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang utama di era modern saat ini. Informasi begitu perlu untuk didapatkan, disebarakan dan dipertukarkan antara pihak satu dengan pihak lain untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Saat ini manusia telah dengan mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui beberapa media, salah satunya adalah internet yang merupakan hasil dari kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang karena beragam kemampuan yang dimilikinya, internet menjadi pilihan untuk mendapatkan, menyebarkan dan bertukar informasi sehingga wajar jika internet disebut sebagai gudang informasi tanpa batas atau perpustakaan dunia. Internet juga dapat diakses pengunjung kapan saja, dimana saja dengan cepat mengetahui seluk beluk instansi atau perusahaan dengan jelas, cepat, akurat, terbaru, dengan biaya yang relative lebih murah dibanding menggunakan biaya lain.

Bank pasar dahulu cukup dikenal banyak orang tetapi sekarang karena persaingan dan perkembangan teknologi, maka bermunculan bank-bank swasta dengan layanan yang semakin baik, berhasilnya bank tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya dalam periklanan. Supaya bank pasar tidak kalah dalam persaingan, maka periklanan dilakukan dimanapun, dengan media apapun

secara otomatis dapat menarik orang untuk berinvestasi di bank tersebut, karena dalam iklan menyebutkan berbagai aspek yang mampu membuat orang percaya untuk berinvestasi di bank tersebut.

Penyampaian informasi yang selama ini digunakan oleh bank pasar masih menggunakan cara-cara sederhana. Cara tersebut antara lain penyebaran informasi dengan pembagian brosur, iklan di koran, dengan penyebaran informasi yang kurang luas, muatan informasi yang relative kurang menguntungkan baik menyangkut biaya maupun waktu.

Penulis melihat adanya permasalahan yang terjadi, dimana informasi yang disampaikan pada masyarakat belum efisien. Bila adanya situs website pada bank pasar yang merupakan salah satu media informasi dan promosi bagi bank tersebut sehingga informasi mengenai bank pasar dapat disajikan secara akurat dan bisa di update setiap saat. Website juga harus diperhatikan design tampilannya, dan website perusahaan haruslah informatif dan komunikatif agar dapat menarik perhatian pengunjung website.

Melihat permasalahan tersebut penulis mencoba untuk mengambil judul

" PERANCANGAN PROFIL PD. BPR BANK PASAR KLATEN SEBAGAI LAYANAN INFORMASI BERBASIS WEB".

1.2. Rumusan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana membangun aplikasi situs web yang dapat dijadikan sebagai media promosi dan penyampaian informasi tentang PD. BPR Bank Pasar Klaten.

1.3. Batasan Masalah

Pembuatan aplikasi website pada bank pasar klaten ini tidak melenceng dari apa yang sedang dibahas, maka penulis membatasi permasalahannya yaitu bagaimana membangun website yang dapat dijadikan media promosi dan layanan informasi PD. BPR Bank Pasar Klaten

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mempelajari permasalahan yang dihadapi yaitu mempelajari bagaimana cara membuat website yang menarik dan efektif untuk meningkatkan pelayanan informasi.
- b. Menerapkan teori yang telah didapatkan selama di bangku kuliah.
- c. Menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar S.Kom di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi penulis

diharapkan dengan adanya penelitian ini akan menambah pengetahuan tentang penerapan sistem informasi dalam bidang penyampaian informasi, dan promosi khususnya berbasis web.

b. Bagi Perusahaan

Dengan adanya aplikasi website diharapkan dapat membantu pihak perusahaan dalam penyampaian informasi yang lebih terbuka kepada user sehingga keuntungan bank meningkat.

c. Bagi ilmu pengetahuan

Penulis ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan dan pihak lain sebagai masukan dalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

1.6. Metodologi Penelitian

Adapun cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data dalam proses pembuatan aplikasi agar sesuai dengan yang diharapkan, maka pengumpulan data tersebut dilakukan dengan 3 cara metode pengumpulan data

a. Metode wawancara

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara tanya jawab atau wawancara dengan pimpinan atau dengan petugas instansi yang dapat memberikan informasi yang lengkap mengenai hal-hal yang berkaitan dengan objek yang sedang dijadikan penelitian.

b. Metode Observasi

Yaitu pengumpulan data dengan melihat dan bertanya secara langsung pada Bank Pasar untuk memperoleh informasi yang tepat dan akurat.

c. Metode kepustakaan

Yaitu pengumpulan data dengan cara membaca berdasarkan kepustakaan yang mana dimaksudkan untuk mendapatkan konsep teori mengenai masalah yang diteliti.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan disusun agar tidak keluar dari aturan penulisan laporan, maka penulis menggunakan sistematika penulisannya disesuaikan dengan apa yang telah ditentukan oleh pihak lembaga. Yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan Latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan semua teori atau kajian pustaka seputar website yang digunakan sebagai landasan pada perancangan, membahas tentang sejarah internet, gambaran umum perangkat lunak, konsep dasar informasi dan basis data.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan tentang gambaran umum serta analisis kebutuhan sistem pada web PD. Bank Pasar Klaten dan perancangan website tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang hasil perancangan web dan *database* serta dilengkapi dengan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Penutup berisi kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan website lebih lanjut.