

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : DISTRO OTAKIRI YOGYAKARTA)

SKRIPSI



disusun oleh

MAKARA DEWANGGA

07.12.2154

JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA

2011

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : DISTRO OTAKIRI YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

MAKARA DEWANGGA

07.12.2154

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN**SKRIPSI****SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : DISTRO OTAKIRI YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

MAKARA DEWANGGA
07.12.2154

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 2 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

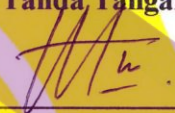
Nama Penguji

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Drs. Bambang Sudaryatno MM.
NIK. 190302029

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memenuhi gelar sarjana komputer

Tanggal 2 Maret 2011

STMIK AMIKOM Yogyakarta



(Prof. Dr. Muhammad Suyanto, M.M)
NIK. 190302001

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : DISTRO OTAKIRI YOGYAKARTA)**

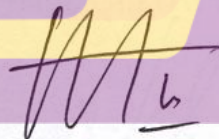
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

MAKARA DEWANGGA

07.12.2154

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Maret 2011

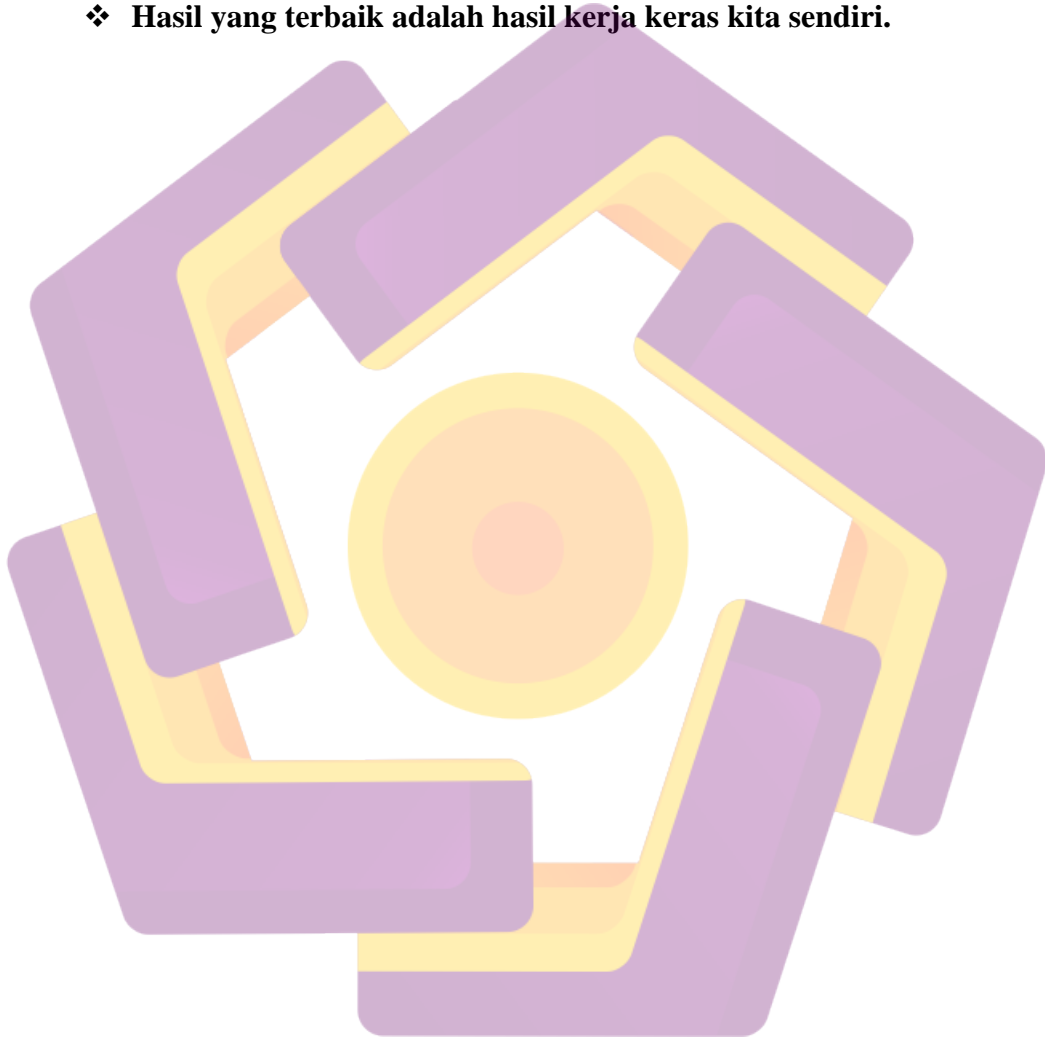
Dosen Pembimbing,



Kusnawi S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

MOTTO

- ❖ **Tidak ada gunung yang terlalu tinggi, tidak ada sungai yang terlalu dalam. Semua bisa kita raih dengan berusaha keras dan restu-Nya.**
- ❖ **Hasil yang terbaik adalah hasil kerja keras kita sendiri.**



HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.
- ❖ Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu men-support dan mendukung anaknya yang bandel ini :b
- ❖ Makasih untuk kakak saya yang mengizinkan adik tercintanya ini untuk bereksperimen dalam usaha miliknya.
- ❖ Thanks buat Khrisna Yuli Siswanti alias pop yang selalu mendukungu setiap saat tanpa bosan-bosannya. *halahh..*
- ❖ Kepada teman seperguruan saya Didik, Kucing, Doddy, Rangga, Agam, Yustin, Widi, Dian, Hani, Dewi, Rizqi, dkk atas ilmunya dan sharing kita selama ini. Ayo cepet lulus, susul kita ya.
- ❖ Terima kasih untuk penghuni Asrama Sanggam sebagai rumah kedua saya selama mengerjakan skripsi ini.
- ❖ Terima kasih sekali kepada yang terhormat pembimbing saya bapak Kusnawi, yang selalu meluangkan waktunya membimbing anak didiknya ini selama 6 bulan terakhir ini 😊
- ❖ Terima kasih kepada bapak ibu dosen yang telah berbagi ilmunya selama saya kuliah di kampus STMIK Amikom ini.
- ❖ Bapak Satpam unit 1 STMIK Amikom, yang senantiasa membantu saya mencari dosen pembimbing.

KATA PENGANTAR

Assalamu' Alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT, karena atas segala nikmat-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB (STUDI KASUS : DISTRO OTAKIRI YOGYAKARTA” yang sesuai dengan apa yang diharapkan, dan penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan bahan mata kuliah yang harus ditempuh ataupun dilalui karena merupakan salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM“ Yogyakarta.
2. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng. yang membimbing saya selama ini.
3. Pemilik dari usaha Distro OTAKIRI yang mengizinkan penulis melakukan penelitian selama ini.
4. Semua pihak yang selalu mendukung saya selama ini.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan demi memperbaiki semua kekurangan yang ada dalam skripsi ini.

Terakhir, penulis juga mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna bagi semua pihak, serta sebagai bahan kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM lainnya dalam pengambilan Skripsi.

Wassalamu'alaikmun Wr.Wb



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II DASAR TEORI	
2.1 Sistem Informasi	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Pengertian Informasi	8
2.1.3 Definisi Sistem Informasi	9
2.2 Karakteristik Sistem Informasi	11
2.3 Internet dan E-Commerce	12
2.3.1 Internet	12
2.3.1.1 Definisi Internet	12

2.3.1.2 Protocol Internet.....	13
2.3.1.3 Jenis Layanan Internet.....	14
2.3.1.4 Pengertian Domain.....	15
2.3.1.5 Web Browser.....	16
2.3.1.5 Web Server.....	16
2.3.2 E-Commerce	17
2.3.2.1 Pengertian E-Commerce	17
2.3.2.2 Kerangka E-Commerce.....	18
2.3.2.3 Klasifikasi E-Commerce	19
2.4 Konsep Arsitektur Sistem	20
2.5. Konsep Permodelan Sistem.....	22
2.5.1 Flowchart.....	22
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD)	24
2.5.3 Context Diagram	24
2.6 Konsep Basis Data	25
2.6.1 Pengertian Basis Data	25
2.6.2 Database Management System (DBMS)	26
2.6.3 Konsep Perancangan Database	29
2.6.4 Teknik Normalisasi.....	29
2.6.5 Bentuk-Bentuk Normalisasi.....	30
2.7 Client Side Scripting dan Server Side Scripting	32
2.7.1 Client Side Scripting	32
2.7.2 Server Side Scripting.....	33
2.8 Perangkat Lunak yang digunakan	32
2.8.1 Hypertext Markup Language (HTML)	33
2.8.2 Page Hypertext Preprocessor (PHP)	36
2.8.3 Javascript.....	37
2.8.4 MySQL.....	39
2.8.5 Apache.....	40
2.8.6 Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	41

2.8.7 Adobe Photoshop CS	42
2.8.8 Wamp Server 2.0.....	43

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum Untuk Distro “OTAKIRI”	47
3.1.1 Sekilas Tentang Distro “OTAKIRI”	47
3.1.2 Visi	47
3.1.3 Misi	47
3.1.4 Struktur Organisasi	48
3.1.5 Prosedur Perusahaan	49
3.2 Analisis.....	50
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	51
3.2.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	51
3.2.1.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	52
3.2.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	53
3.2.1.4 Analisis Kontrol (<i>Control</i>)	53
3.2.1.5 Analisis Efisiensi (<i>Efesiency</i>)	54
3.2.1.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	55
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	59
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	59
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	60
3.2.2.3 Kebutuhan Pengguna (<i>User</i>).....	60
3.2.2.4 Kebutuhan Fungsional	61
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	62
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	62
3.2.3.2 Kelayakan Hukum.....	63
3.2.3.3 Kelayakan Operasional	63
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi	64
3.3 Perancangan Sistem	70
3.3.1 Perancangan Proses.....	71
3.3.1.1 Flowchart.....	71
3.3.1.2 Data Flow Diagram (DFD).....	73

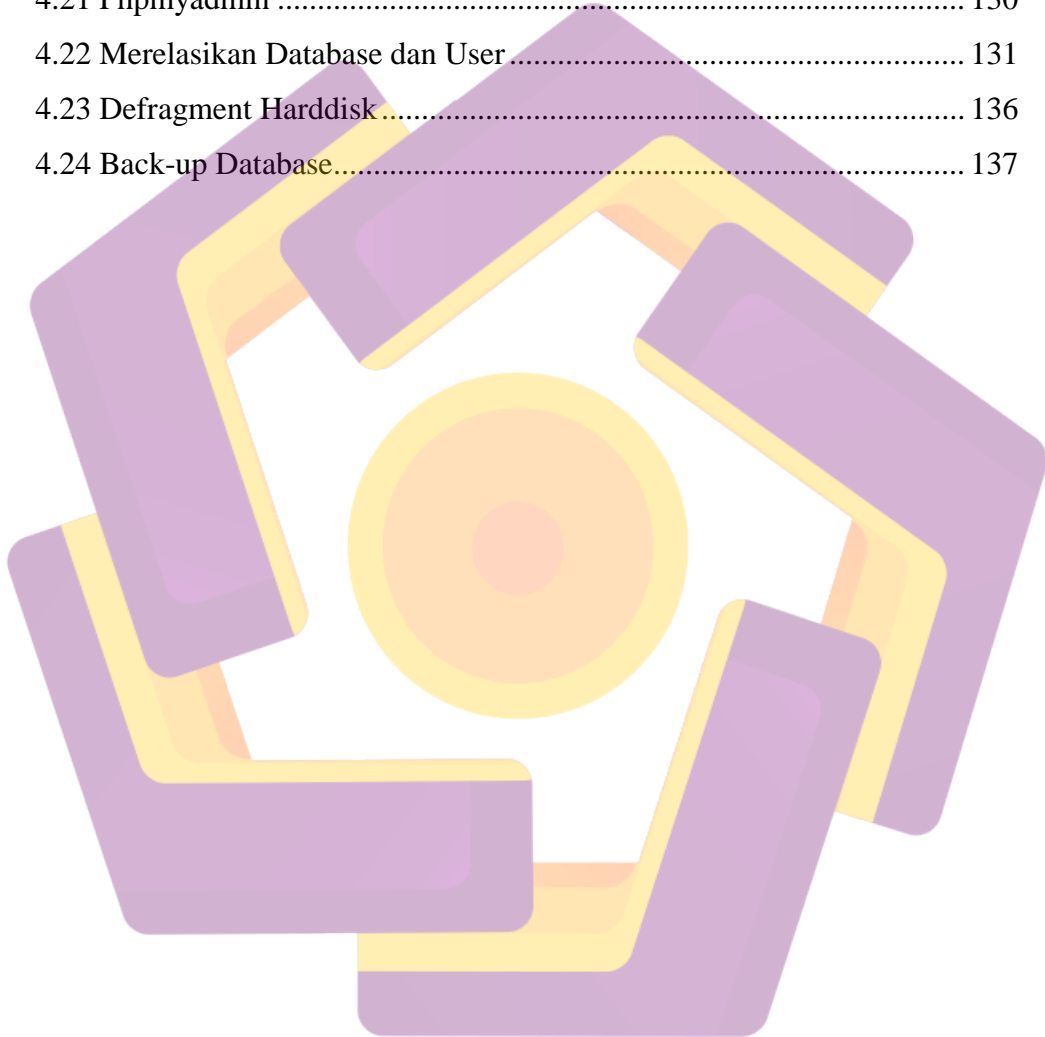
3.3.2 Perancangan Basis Data	85
3.3.2.1 Normalisasi	85
3.3.2.2 Tipe Data	90
3.3.2.3 Relasi Antar Tabel.....	91
3.3.3 Struktur Website.....	92
3.3.4 Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>)	93
BAB IV IMPLEMENTASI	
4.1 Implementasi Program	103
4.1.1 Uji coba Sistem dan Program.....	103
4.1.1.1 Blackbox Testing	105
4.1.1.2 Whitebox Testing.....	108
4.1.2 Manual Program.....	114
4.1.3 Manual Instalasi	128
4.1.4 Konversi Sistem	132
4.1.5 Pemeliharaan Sistem	133
4.2 Pembahasan.....	138
4.2.1 Pembahasan Listing Program.....	138
4.2.2 Pembahasan Hasil Respon Pengguna (quesioner)	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Aplikasi E-Commerce	19
2.2 Model Arsitektur <i>Two-tier Application</i>	21
2.3 Model Arsitektur <i>Three-tier Application</i>	22
2.4 Simbol pada Flowchart	23
2.5 Tampilan Macromedia Dreamweaver MX 2004	41
2.6 Tampilan Adobe Photoshop CS	43
2.7 Tampilan Wamp Server	44
2.8 Tampilan PHPmyadmin pada Wamp Server	46
3.1 Struktur Distro “OTAKIRI”	48
3.2 Flowchart	72
3.3 DFD Level 0.....	73
3.4 DFD Level 1.....	75
3.5 DFD Level 2 Admin	76
3.6 DFD Level 2 Barang	77
3.7 DFD Level 2 Member	78
3.8 DFD Level 2 Pemesanan.....	78
3.9 DFD Level 2 Transaksi	79
3.10 DFD Level 2 Bonus Admin	80
3.11 DFD Level 2 Laporan	81
3.12 DFD Level 2 Berita.....	81
3.13 DFD Level 2 Gallery.....	82
3.14 DFD Level 2 Komentor.....	83
3.15 DFD Level 2 Notif	84
3.16 DFD Level 2 Header	84
3.17 Relasi antar Tabel.....	91
3.18 Struktur Web	92
3.19 Rancangan Home	93
3.20 Rancangan Produk	93
3.21 Detail Produk saat ingin Memesan	94
3.22 Tampilan pada Gallery	94

3.23 Tampilan pada Cara Memesan Barang	95
3.24 Tampilan pada Kontak	95
3.25 Menu User	96
3.26 Form Pendaftaran Member	96
3.27 Edit Akun Member	97
3.28 Form Belanja Member	97
3.29 Form Login Admin dan Owner	97
3.30 Edit Data Barang	98
3.31 Edit Data Member	98
3.32 Admin saat Edit Komentar	99
3.33 Admin saat Edit Pemesanan	99
3.34 Melihat Stok Barang	100
3.35 Data Admin	100
3.36 Report Pemesanan Barang	101
3.37 Data Transaksi	101
3.38 Bonus Admin	102
4.1 Contoh Kesalahan Sintaks	103
4.2 Contoh Kesalahan Proses	104
4.3 Penanggulangan Salah Alamat	114
4.4 Halaman Index	114
4.5 Form Pendaftaran Member	117
4.6 Menu Baru untuk Member	118
4.7 Tampilan Pemesanan Barang	119
4.8 Rekening OTAKIRI	120
4.9 Form Login Admin dan Owner	121
4.10 Halaman Admin	122
4.11 Cara Konfirmasi	123
4.12 Konfirmasi yang Sukses	124
4.13 Halaman Owner	125
4.14 Laporan Transaksi	126
4.15 Laporan Penjualan	127

4.16 Laporan Stok Sisa	127
4.17 Form Login CPanel	128
4.18 Tampilan CPanel	129
4.19 Tampilan File Manager	130
4.20 Loading saat Upload File	130
4.21 Phpmyadmin	130
4.22 Merelasikan Database dan User	131
4.23 Defragment Harddisk	136
4.24 Back-up Database	137



DAFTAR TABEL

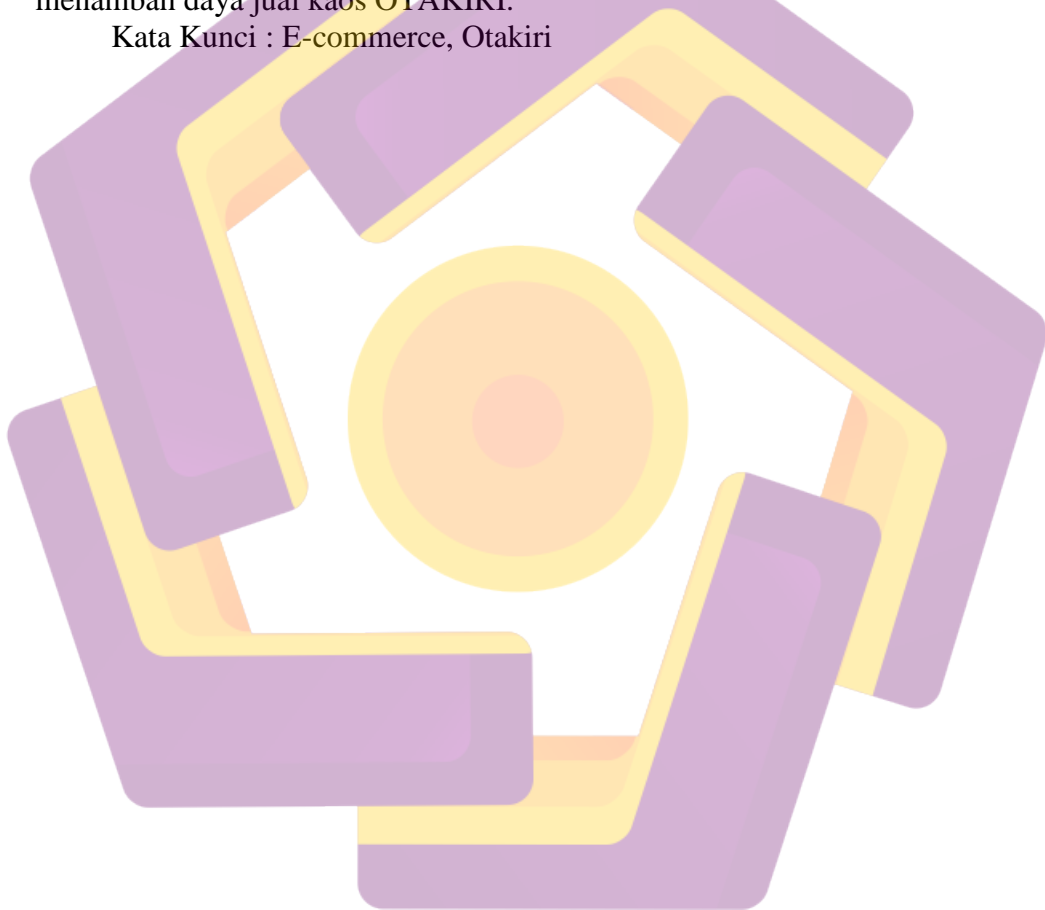
3.1 Perbandingan Sistem Lama dan Sistem Baru	56
3.2 Rincian Biaya Hardware	64
3.3 Rincian Biaya Software	64
3.4 Rincian Biaya	66
3.5 Pengujian Kelayakan Ekonomi Sistem Baru	70
3.6 Contoh Atomic Value	86
3.7 Bentuk Normalisasi Pertama	86
3.8 Bentuk Normalisasi Kedua	87
3.9 Bentuk Normalisasi Ketiga	88
3.10 Tipe Data	90
4.1 Pengujian pada Sesi Member	105
4.2 Pengujian untuk Sesi Admin	106
4.3 Pengecekan Sesi Owner	108
4.4 Quesioner pada Website “OTAKIRI”	142

INTISARI

Dewasa ini iklan dan advertisement sudah merambah jauh hingga ke media Internet. Internet menjadi salah satu cara promosi sebuah produk yang murah dan efisien. Hanya dengan membeli domain, hosting, serta pengetahuan tentang internet, seseorang mampu mempromosikan produknya hingga ke seluruh penjuru dunia. Hal inilah yang membuat banyaknya orang yang menggunakan Internet sebagai salah satu sarana mempromosikan produknya.

OTAKIRI sebenarnya sudah memakai media jejaring sosial seperti facebook sebagai media promosinya. Namun pihak OTAKIRI sendiri mengaku ingin memiliki sebuah situs resminya di internet. Dengan adanya situs resmi inilah diharapkan mampu mendongkrak image, sekaligus media promosi, dan menambah daya jual kaos OTAKIRI.

Kata Kunci : E-commerce, Otakiri



ABSTRACT

Advertising and advertisement has reaching far up into the Internet Technology. Internet become a way to promoting a product that's cheap and efficient. People only need to buy domains, hosting, and knowledge about the internet then they can promote their product throughout the world. This make the number of people using the Internet as one means of promoting their products.

OTAKIRI is already using social networks like Facebook as a media of promotion. But OTAKIRI claimed to have an official website on the internet. With the official site is expected to boost the image, as well as media campaigns, and increase the selling of OTAKIRI products.

Keywords : E-Commerce, OTAKIRI

