

BAB I PENDAHULUAN

3.1 Latar Belakang Masalah

Keberadaan internet sekarang ini sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi beberapa orang di Indonesia. Orang seakan – akan merasa belum lengkap jika mereka belum mengakses internet dalam 1 hari saja. Dari sinilah muncul sebuah peluang bisnis, dimana memanfaatkan internet sebagai salah satu strategi dalam memperluas jangkauan pasar, bahkan merambah pasar – pasar baru yang belum terjamah sama sekali. Salah satunya adalah dengan memanfaatkan internet sebagai media penjualan produk, media mempromosikan produk, media pemesanan produk, bahkan sebagai media interaktif untuk konsultasi dan bertanya tentang sebuah produk.

Dengan memanfaatkan penggunaan internet inilah perusahaan akan mendapatkan keuntungan tambahan dalam penjualannya. Selain itu, penjualan melalui internet relatif murah. Perusahaan tidak perlu mengeluarkan banyak uang menyewa kios sebagai tempat berjualan, mereka hanya cukup membeli sebuah domain sebagai tempat berjualan.

“OTAKIRI” sebagai salah satu distro yang menjual baju ingin lebih memanfaatkan internet sebagai media penjualannya. Untuk saat ini promosi dan pemesanan produk masih dilakukan melalui situs jejaring sosial “FACEBOOK”. Karena itulah penulis ingin membuat sebuah website untuk distro “OTAKIRI” sebagai penunjang media penjualan produk. Dengan adanya

website ini diharapkan dapat membantu proses penjualan. Antara lain pendataan pembeli, pendataan jumlah produk, dan pembuatan laporan penjualan.

3.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dapat diketahui sebagai berikut :

1. Bagaimana mengidentifikasi masalah yang ada serta menganalisis kebutuhan yang diperlukan untuk pengembangan sistem?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan dan mampu diimplementasikan pada distro tersebut?

3.3 Batasan Masalah

Peneliti memberikan batasan masalah agar penelitian tidak melebar. Batasan masalah tersebut antara lain :

1. Pembuatan web e-commerce sebagai media penjualan online untuk membantu proses penjualan barang. Transaksi pembayaran masih menggunakan transfer antar bank.
2. Sistem mampu memanagemen data meliputi :
 - a. Data barang
 - b. Data pembeli
 - c. Data transaksi
3. Terdapat form pengecekan status transaksi untuk mengetahui uang yang sudah terkirim.

4. Laporan yang disajikan meliputi :
 - a. Laporan stok barang
 - b. Laporan pelanggan
 - c. Laporan pengiriman barang
5. Perangkat Lunak yang digunakan :
 - a. Sistem Operasi Windows XP
 - b. Macromedia Dreamweaver
 - c. Wamp Server
6. Menggunakan spesifikasi hardware sesuai kebutuhan sistem.

3.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini antara lain :

- 1) Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
- 2) Untuk menganalisa dan membantu memecahkan masalah pada perusahaan terkait. Serta membantu mengembangkan sebuah sistem informasi yang berguna bagi pemilik perusahaan khususnya dalam proses penjualan.

Manfaat dari penelitian bagi pihak-pihak terkait antara lain :

- 1) Penulis
Memberikan wawasan baru sebagai persiapan untuk melangkah ke dunia kerja.

2) Distro "OTAKIRI"

Menjadikan hasil penelitian ini sebagai sarana memperluas pasar dalam penjualan produknya.

3) STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi untuk mengukur tingkat keberhasilan lembaga dalam pendidikan dan mengembangkannya.

3.5 Metode Penelitian

Mengenai metode penelitian yang dilakukan ada beberapa metode yang tercantum di bawah ini, yaitu:

1) Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan dalam usaha untuk mengetahui kebutuhan sistem.

2) Observasi

Penulis melakukan observasi yaitu dengan melihat secara langsung cara kerja penjualan pada sistem yang berjalan saat ini dan mencatat poin – poin penting untuk kebutuhan pengembangan sistem.

3) Studi Pustaka

Penulis membaca dari buku – buku sebagai pedoman penulisan skripsi dan beberapa buku yang terkait dengan landasan teori

untuk penulisan skripsi ini. Selain itu penulis mencoba membaca beberapa skripsi kakak tingkatan di "STMIK AMIKOM" sebagai studi komparasi dalam penulisan skripsi agar lebih baik.

3.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terbagi atas 5 (lima) bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan teori yang mencakup tentang Konsep Dasar Sistem, Konsep Dasar Informasi, Konsep Dasar Sistem Informasi, Konsep Dasar Sistem Komputer, Analisa Sistem dan Perancangan Sistem, serta Sistem perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini akan menguraikan analisa sistem yang diajukan, *Data Flow Diagram (DFD)*, dan perancangan *user interface* (tampilan) serta perancangan *Flowchart Program*.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang implementasi sistem bagi pengguna yang telah dirancang sebelumnya serta pembahasan sistem

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan penelitian serta saran yang diberikan oleh peneliti.

