

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari naskah yang tersusun, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dalam penulisan skripsi, yaitu :

1. Dengan adanya iklan ini maka media untuk memperkenalkan tentang agung photo dapat dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi sehingga mempunyai nilai komersial dalam unit usaha yang mampu memberikan karakteristik dan daya tarik tersendiri bagi konsumennya.
2. Dalam perancangan iklan animasi ini diperlukan tahapan-tahapan yang menjadi tolak ukur terciptanya iklan animasi. Terdapat tiga tahap pengembangan dalam pembuatan iklan animasi ini yaitu terdiri dari tahap pra produksi (model, ide cerita, naskah dan merancang storyboard), tahap produksi (melakukan aktifitas pengambilan gambar untuk iklan), Pasca Produksi (Coloring compose, editing, visual effect, rendering).

5.2 Saran

Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Dalam proses produksi seorang animator harus mempunyai referensi yang luas didunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam perancangan iklan animasi ini terutama dalam pembuatan animasi 3D dan visual efeknya yang masih terbatas. Maka dari itu penulis berharap perancangan iklan animasi ini dapat dikembangkan lebih baik.