

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis website, dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk memperoleh informasi maupun layanan mengenai produk perusahaan.
2. Penerapan sistem ini mempermudah para pelanggan dalam melakukan pemesanan produk kapan pun dan dimana pun.
3. Program ini ditujukan sebagai sistem pendukung dalam hal pemasaran dan pemesanan produk dengan segala kemudahan.
4. Pembuatan sistem sebagian mengacu pada sistem lama yang telah berjalan. Acuan itu, diperoleh dari proses wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan analisis terhadap dokumen-dokumen yang sudah ada.
5. Sistem yang dibuat berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan dalam hal promosi dan pemberian layanan kepada konsumen yang tidak mungkin dilakukan secara manual.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran-saran yang mungkin berguna bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Bulebule Garment Solo adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada perusahaan Bulebule Garment agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan penjualan produk.
2. Program ini bisa ditempatkan pada *hosting web* tertentu, sehingga informasi yang terkumpul dapat diperkenalkan kepada pengguna internet yang lain.
3. Keamanan situs harus ditingkatkan sehingga informasi yang ada dapat terjaga dengan baik serta dapat dipertanggung jawabkan.
4. Dilakukan pengembangan sistem di masa yang akan datang sehingga dapat dijadikan sebagai pengganti sistem dan tidak hanya sebagai pendukung sistem.
5. Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam memahami dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan, karena perkembangan teknologi saat ini sangat pesat dan tidak dapat dibendung.