

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini penggunaan internet, sudah berkembang dengan pesatnya tidak hanya di kota-kota besar namun sudah mulai masuk ke pelosok daerah. Terbukti dengan banyaknya tempat yang menyediakan fasilitas internet gratis atau sering disebut *hotspot area*. Bahkan di warung-warung angkringan pun sudah mulai menggunakan teknologi ini untuk menarik perhatian pelanggan. Hal ini tentu saja memberikan peluang yang sangat besar bagi perusahaan untuk mempromosikan bisnisnya melalui sebuah media *online* di internet, sebagai contoh : profil perusahaan, lokasi, produk, atau bahkan kegiatan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan mulai melakukan inovasi serta pembaharuan dalam mendayagunakan dan mengoptimalkan peran dari teknologi informasi.

Perkembangan teknologi internet yang semakin maju, pada akhirnya berpengaruh di banyak bidang. Salah satunya adalah bidang penjualan, dimana konsep penjualan produk-produk bisnis dewasa ini banyak menggunakan sistem *e-commerce* dengan memanfaatkan media *online* di internet. Banyak istilah mengenai *e-commerce* namun pada intinya *e-commerce* adalah dimana terdapat proses pemesanan produk atau transaksi jual beli antara pengunjung dengan website. Sistem *e-commerce* dimaksudkan sebagai media informasi, promosi,

sekaligus transaksi yang lebih cepat serta efisien serta mencakup jangkauan penjualan yang lebih luas.

Bulebule Garment Solo adalah salah satu perusahaan garment yang mengkhususkan produksi di bidang batik. Produk yang dihasilkan lebih banyak dalam bentuk busana batik, baik untuk pria maupun wanita. Sebagai suatu perusahaan yang sudah lama berdiri maka daerah pemasaran dan penjualannya pun sudah menjangkau daerah yang luas tidak hanya lokal namun sudah mencakup nasional. Proses transaksi penjualan yang dilakukan saat ini masih relatif tradisional, yaitu calon pembeli datang secara langsung ke butik untuk memilih produk kemudian terjadi transaksi. Dengan demikian calon pembeli yang lokasi tempat tinggalnya jauh dari lokasi butik membutuhkan waktu serta merepotkan untuk mengunjungi butik. Dari permasalahan diatas maka dalam penulisan skripsi ini penulis memberikan judul “ Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Bulebule Garment solo “.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Melihat dari uraian latar belakang permasalahan yang terjadi, maka dapat disusun suatu rumusan masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana menyusun suatu aplikasi penjualan *online* yang mudah dalam penanganan proses pemesanan dan transaksi ?
- b. Bagaimana menyusun suatu aplikasi penjualan *online* yang dapat membantu agar jangkauan pemasaran lebih luas ?

- c. Bagaimana menyusun suatu aplikasi penjualan *online* yang dapat mendukung pencapaian tujuan dalam hal penyediaan informasi tentang produk- produk yang dihasilkan perusahaan ?

### 1.3 Batasan Masalah

Agar dalam penulisan skripsi ini lebih tajam, maka penulis membatasi ruang lingkup pembahasan diantaranya :

- a. Sistem aplikasi penjualan *online* yang dibangun ditujukan untuk Bulebule Garment Solo (*special purpose*), yang khusus disesuaikan dengan kebutuhan Butik Bulebule Garment.
- b. Sistem keamanan tidak dibahas mendetail hanya sebatas pada aplikasi website yaitu pembagian pengguna, antara pengunjung dan *administrator*.
- c. Sistem aplikasi yang akan dibangun menggunakan *software* adobe dreamweaver, adobe photoshop, dan XAMPP.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari sistem yang diusulkan diantaranya :

- a. Bagi perusahaan yang bersangkutan
 

Sistem yang dibangun nantinya akan digunakan oleh perusahaan yang bersangkutan, dengan harapan dapat membantu penjualan serta pemesanan produk secara *online* dalam jangkauan yang lebih luas bagi perusahaan.
- b. Bagi penulis
  1. Mengembangkan ilmu pengetahuan sesuai dengan bidang yang bersangkutan.

2. Menambah referensi mengenai bidang penjualan produk perusahaan menggunakan media website.

### 1.5 Metodologi Penelitian

Analisis dan perancangan sistem yang diusulkan didasarkan pada penelitian di perusahaan yang bersangkutan, sehingga mengacu pada penerapan metodologi penelitian.

#### a. Sumber data

Sumber data adalah data yang digunakan sebagai acuan dalam analisis dan perancangan sistem yang diusulkan, adapun sumber- sumber data yang dipakai diantaranya :

1. Data primer, data asli yang diperoleh dari perusahaan yang bersangkutan.
2. Data sekunder, data yang diperoleh dari sumber- sumber lain diluar perusahaan sebagai referensi dan sebagai data pendukung.

#### b. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu cara atau metode dalam mengumpulkan data- data yang diperlukan, adapun teknik yang digunakan diantaranya :

1. Penelitian lapangan, data diperoleh dengan cara melakukan penelitian secara langsung ke lapangan dan melihat secara langsung permasalahan yang terjadi di perusahaan.
2. Kepustakaan, data diperoleh dengan cara mengambil referensi dari kepustakaan yang berupa : buku, artikel, majalah, makalah, dll

### c. Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data adalah alat- alat yang dipakai dalam pengumpulan data, diantaranya:

1. Observasi, dengan melakukan pengamatan langsung ke tempat yang dijadikan objek penelitian.
2. Wawancara, metode pengumpulan data dimana peneliti bertatap muka secara langsung dengan sumber informasi untuk mengajukan pertanyaan.
3. Kepustakaan, mengambil sebagian atau mengutip beberapa istilah dari buku, artikel, majalah, makalah atau media cetak lainnya.
4. Internet, data diambil dari informasi atau pengetahuan yang tersedia di internet dengan melakukan *browsing/ searching* menggunakan sebuah *browser* mengenai hal- hal yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

### 1.0 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini, sebagai berikut :

#### BAB I : PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat beserta metodologi penelitian.

#### BAB II : LANDASAN TEORI

Meliputi landasan- landasan teori dari sistem aplikasi beserta *software- software* yang dipakai dalam membangun sistem informasi.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Meliputi tahap- tahap analisis dan perancangan sistem aplikasi tersebut antara lain analisis sistem, perancangan database, perancangan struktur tabel, dan perancangan tampilan.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Meliputi tahapan- tahapan implementasi dan pengujian sistem aplikasi beserta pembahasannya.

**BAB V : PENUTUP**

Meliputi kesimpulan dan saran dari analisis, perancangan dan implementasi sistem aplikasi yang dibangun.

