

**PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN BANGHM
JOGJA PROPERTI BERBASIS WEBSITE**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Ongky Arif Wibowo	18.01.4113
Denis Setlawan	18.01.4142

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN BANGHM
JOGJA PROPERTI BERBASIS WEBSITE**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Ongky Arif Wibowo	18.01.4113
Dents Setlawan	18.01.4142

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN BANGHM JOGJA PROPERTI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ongky Arif Wibowo 18.01.4113

Denis Setlawan 18.01.4142

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 Juni 2021

Dosen Pembimbing,

Moch Farid Fauzi, M.Kom.
NIK. 190302284

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN

BANGHM JOGJA PROPERTI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ongky Arif Wibowo 18.01.4113

Denis Setiawan 18.01.4142

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Uvoek Anggoro Saputro, M.Kom
NIK. 190302419

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.
Tanggal 22 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN BANGHM JOGJA PROPERTI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ongky Arif Wibowo 18.01.4113

Denis Setlawan 18.01.4142

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Lukman, M.Kom
NIK. 190302151

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Ongky Arif Wibowo

NIM : 18.01.4113

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Perancangan Media Pemasaran BANGHM Jogja Properti

Dosen Pembimbing : Moch Farid Fauzi, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 22 Juni 2021

Yang Menyatakan,



Ongky Arif Wibowo

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Denis Setiawan
NIM : 18.01.4142

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
Perancangan Media Pemasaran BANGHM Jogja Properti

Dosen Pembimbing : Moch Farid Fauzi, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 22 Juni 2021
Yang Menyatakan,



Denis Setiawan

MOTTO

"Practice does not make you perfect. Only perfect practice makes you perfect."

(Vince Lombardi)

*"Orang-orang yang suka berkata jujur mendapatkan tiga hal,
kepercayaan, cinta, dan rasa hormat."*

(Ali bin Abi Thalib)

"Bersyukurlah untuk kesalahan yang kamu buat. Itu akan mengajarkan pelajaran yang berharga."

"Kesuksesan adalah buah dari usaha-usaha kecil yang diulangi hari demi hari"

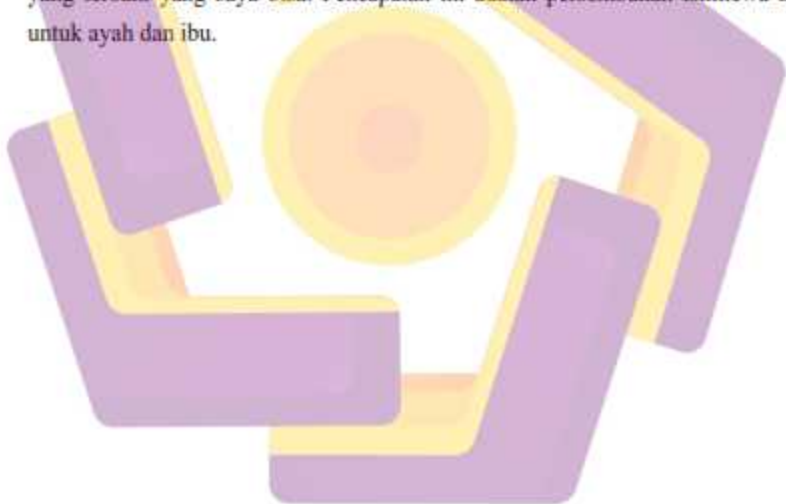
"Bukanlah ilmu yang seharusnya mendatangimu, tetapi kamulah yang harus mendatangi ilmu itu"

"Imam Malik"

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada orang paling istimewa dalam hidup saya. Beliau berdua adalah sosok terbaik, yang tidak bisa tetap acuh pada masalah yang saya hadapi dan ketika saya membutuhkan bantuan. Betapa beruntungnya saya lahir ke dunia dan kalian sebagai penerang hidup saya. Ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri saya sendiri, kalian di sini untuk percaya pada saya. Terkadang, ketika semuanya salah, kalian tampak dekat dan memperbaiki semuanya.

Ibu dan ayah yang telah melalui banyak perjuangan dan rasa sakit. Tapi saya berjanji tidak akan membiarkan semua itu sia-sia. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh, untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk ayah dan ibu.



KATA PENGANTAR

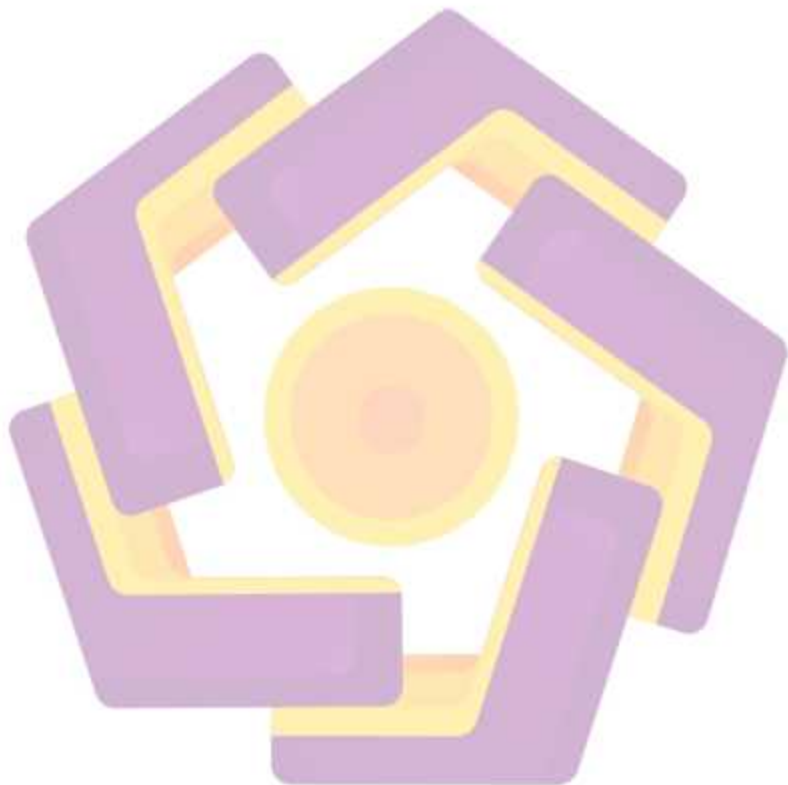
Puji Puji syukur atas kepada Allah SWT yang dengan rahmat dan hidayah-Nya, penelitian tugas akhir ini dapat terselesaikan dalam waktu yang sesuai. Penelitian tugas akhir ini menjadi salah satu penunjaian syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Diploma Tiga Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta. Adapun judul tugas akhir ini adalah **"Perancangan Media Pemasaran BANGHM Jogja Properti Berbasis Website"**.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini terselesaikan dengan waktu yang sesuai berkat dukungan serta bantuan oleh berbagai pihak. Ucapan terima kasih peneliti haturkan kepada seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi pada penyelesaian tugas akhir ini tak lupa juga secara khusus peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku ketua program studi D3 Teknik Informatika.
3. Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom dan Bapak Firman Asharudin, M.Kom selaku dosen wali.
5. Seluruh dosen, staff maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Kedua orang tua saya dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
7. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.

Seluruh bantuan yang telah di berikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini semoga menjadikan pahala serta menjadi catatan baik oleh Allah SWT sebagai ibadah, aamiin.

Tugas akhir ini di dalam penyusunan nya masih terdapat beberapa kekurangan yang peneliti sadari, oleh karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan akan peneliti terima dengan lapang hati. Semoga tugas akhir ini menjadi salah satu penyumbang dalam peningkatan kualitas pendidikan.



DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Maksud Penelitian.....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Kepustakaan.....	6

1.5.3 Metode Perancangan	6
1.5.3.1 Metode RAD (<i>Rapid Application Development</i>)	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori	11
2.2.1 Pengertian Media Pemasaran	11
2.2.2 Pengertian Website	12
2.2.3 Konsep Pemasaran Properti Secara Digital	12
2.2.4 Konsep RAD (<i>Rapid Application Development</i>)	14
2.2.5. Konsep Basis Data	15
2.2.5.1 Pengertian Basis Data	15
2.2.6 Bahasa Pemrograman	16
2.2.6.1 <i>HyperText Markup Language</i> (HTML)	16
2.1.6.2 <i>Hypertext Preprocessor</i> (PHP)	17
2.1.6.3 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	17
2.1.7 MySQL	18
2.1.8 <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	19
2.1.8.1 <i>Use Case Diagram</i>	19
2.1.8.2 <i>Class Diagram</i>	20
2.1.8.3 <i>Activity Diagram</i>	21
2.1.8.4 <i>Sequence Diagram</i>	23
2.1.9 Konsep Dasar <i>Laravel</i>	24
2.1.9.1 Pengertian <i>Laravel</i>	24
2.1.9.2 Konsep MVC (<i>Model View dan Controller</i>)	25

2.1.10 XAMPP.....	26
BAB III GAMBARAN UMUM	27
3.1 Gambaran Umum.....	27
3.1.1 Profil BangHM Jogja Properti	27
3.2 Analisis Sistem.....	27
3.2.1 Proses Pengolahan Data Iklan.....	27
3.2.1 Proses Pemasaran Data Iklan	28
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	28
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	29
3.3.2.1 Analisis Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	29
3.3.2.2 Analisis Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	29
3.3.2.3 Analisis Kebutuhan Sumber Daya (<i>Brainware</i>)	30
BAB IV IMPLEMENTASI	31
4.1 Rancangan Basis Data.....	31
4.1.1 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	31
4.1.2 Perancangan Tabel	33
4.2 Perancangan <i>Unified Modeling Language</i> (UML)	35
4.2.1 Perancangan <i>Use Case Diagram Administrator</i>	36
4.2.2 Perancangan <i>Activity Diagram Admin</i>	36
4.2.3 <i>Sequence Diagram Administrator</i>	42
4.2.4 Perancangan <i>Use Case Diagram Konsumen</i>	45
4.2.5 Perancangan <i>Activity Diagram Konsumen</i>	45
4.2.6 Perancangan <i>Sequence Diagram Konsumen</i>	48
4.2.7 Perancangan <i>Class Diagram</i>	49

4.3 Perancangan <i>User Interface</i>	51
4.3.1 Perancangan Halaman Login.....	51
4.3.2 Perancangan Halaman Daftar	51
4.3.3 Perancangan Halaman <i>Dashboard</i> Admin	52
4.3.4 Perancangan Halaman Admin Tambah Produk	53
4.3.5 Perancangan Halaman Admin Data Produk	53
4.3.6 Perancangan Halaman Admin Tambah Kategori	54
4.3.7 Perancangan Halaman Admin Tambah Lokasi	55
4.3.8 Perancangan Halaman Admin Tulis Artikel.....	55
4.3.9 Perancangan Halaman Admin Data Artikel	56
4.3.10 Perancangan Halaman Admin Kategori Artikel.....	56
4.3.11 Perancangan Halaman Admin Manajemen Users	57
4.3.12 Perancangan Halaman Dashboard Konsumen.....	58
4.3.13 Perancangan Halaman Favorit.....	58
4.3.14 Perancangan Halaman Data Diri	60
4.3.15 Perancangan Halaman Home	60
4.3.16 Perancangan Halaman Artikel.....	61
4.3.17 Perancangan Halaman Detail Produk.....	63
4.3.18 Perancangan Halaman Deskripsi Produk	64
4.5.1 Implementasi Database	66
4.5.2 Perancangan Relasi Antar Tabel	70
4.6 Pembahasan <i>User Interface</i>	70
4.6.1 Tampilan Halaman Home	71
4.6.2 Tampilan Menu Artikel.....	72
4.6.3 Tampilan Menu Produk.....	72

4.6.4 Tampilan Halaman Login	73
4.6.5 Tampilan Halaman Daftar	74
4.6.6 Tampilan Dashboard Konsumen	75
4.6.7 Tampilan Halaman Favorit Konsumen	75
4.6.8 Tampilan Halaman Data Pribadi Konsumen	76
4.6.9 Tampilan Halaman Dashboard Admin	77
4.6.10 Tampilan Halaman Tambah Produk	78
4.6.11 Tampilan Halaman Daftar Produk	79
4.6.12 Tampilan Tulis Artikel	81
4.6.13 Tampilan Daftar Artikel	82
4.6.14 Tampilan Menu User	84
4.6 Perancangan Search Engine Optimization (SEO)	85
4.4.1 Pembuatan Sitemap XML	85
4.4.2 Upload Sitemap Pada <i>Webmaster Tools</i>	86
4.4.3 Hasil Crawling Website Pada Search Engine Google	87
4.7.1 Perbandingan Metode Lama dengan Metode Baru	88
4.7 Pengujian <i>Black Box</i>	92
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Use Case Diagram.....	19
Tabel 2.2 Class Diagram.....	21
Tabel 2.3 Activity Diagram.....	22
Tabel 2.4 Sequence Diagram.....	24
Tabel 3.1 Tabel Analisis Perangkat Keras.....	29
Tabel 3.2 Tabel Analisis Perangkat Lunak.....	29
Tabel 4.1 Struktur Tabel Alamat.....	33
Tabel 4.2 Struktur Tabel Artikel.....	33
Tabel 4.4 Struktur Tabel Kategori Iklan.....	34
Tabel 4.5 Struktur Tabel Kota.....	34
Tabel 4.6 Struktur Tabel Produk.....	34
Tabel 4.7 Struktur Tabel Users.....	35
Tabel 4.8 Struktur Tabel Wishlist.....	35
Tabel 4.9 Perbandingan Metode Lama dengan Metode Baru.....	89
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Black Box.....	92

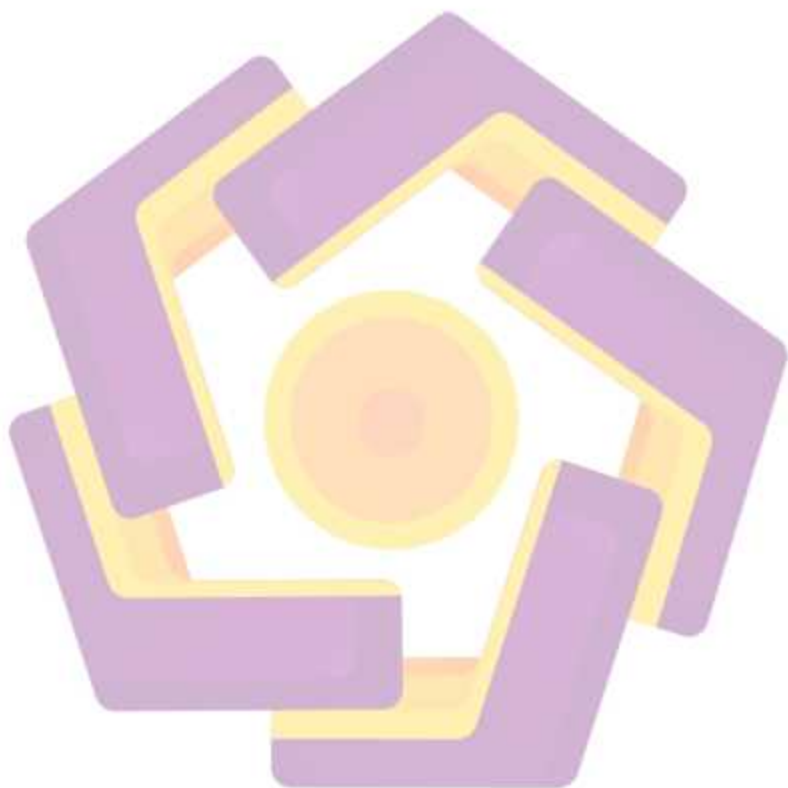
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rancangan Basis Data.....	32
Gambar 4.2 <i>Use Case</i> Diagram Admin	36
Gambar 4.3 Rancangan <i>Activity</i> Diagram Login	36
Gambar 4.4 Rancangan <i>Activity</i> Diagram Input Produk.....	37
Gambar 4.5 Rancangan <i>Activity</i> Diagram Manajemen Produk	38
Gambar 4.6 Rancangan <i>Activity</i> Diagram Input Artikel.....	39
Gambar 4.7 Rancangan <i>Activity</i> Diagram Manajemen Artikel.....	40
Gambar 4.8 Rancangan <i>Activity</i> Diagram Manajemen User	41
Gambar 4.9 Rancangan <i>Sequence</i> Diagram Login	42
Gambar 4.10 Rancangan <i>Sequence</i> Manajemen Users.....	42
Gambar 4.11 Rancangan <i>Sequence</i> Diagram Manajemen Produk.....	43
Gambar 4.12 Rancangan <i>Sequence</i> Diagram Manajemen Artikel.....	44
Gambar 4.13 <i>Use Case</i> Diagram Konsumen	45
Gambar 4.14 <i>Activity</i> Diagram Login Konsumen.....	45
Gambar 4.15 <i>Activity</i> Diagram Manajemen Wishlist	46
Gambar 4.16 <i>Activity</i> Diagram Manajemen Data Pribadi.....	47
Gambar 4.17 <i>Sequence</i> Diagram login Konsumen	48
Gambar 4.18 <i>Sequence</i> Diagram Manajemen Data Pribadi.....	48
Gambar 4.19 <i>Sequence</i> Diagram Manajemen Wishlist.....	49
Gambar 4.20 Rancangan <i>Class</i> Diagram	50
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Login	51

Gambar 4. 22 Rancangan Halaman Daftar	52
Gambar 4. 23 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i> Admin.....	53
Gambar 4. 24 Rancangan Halaman Admin Tambah Produk	53
Gambar 4. 25 Rancangan Halaman Admin Data Produk	54
Gambar 4. 26 Rancangan Halaman Admin Tambah Kategori	54
Gambar 4. 27 Rancangan Halaman Admin Tambah Lokasi.....	55
Gambar 4. 28 Rancangan Halaman Admin Tulis Artikel.....	55
Gambar 4. 29 Rancangan Halaman Admin Data Artikel.....	56
Gambar 4. 30 Rancangan Halaman Admin Kategori Artikel	57
Gambar 4. 31 Rancangan Halaman Admin Manajemen Users.....	57
Gambar 4. 32 Rancangan Halaman Dashboard Konsumen	58
Gambar 4.33 Rancangan Halaman Favorit	59
Gambar 4. 34 Rancangan Halaman Data Diri.....	60
Gambar 4. 35 Rancangan Halaman Home.....	61
Gambar 4. 36 Rancangan Halaman Artikel	62
Gambar 4. 37 Rancangan Halaman Detail Produk	63
Gambar 4. 38 Rancangan Halaman Deskripsi Produk.....	64
Gambar 4. 39 Tampilan Konfigurasi Database	65
Gambar 4.40 Tampilan Tabel Users	66
Gambar 4. 41 Tampilan Database Tabel Wishlist	66
Gambar 4. 42 Tampilan Data Base Mata Pelajaran	67
Gambar 4. 43 Database Tabel Products	67
Gambar 4. 44 Tampilan Database Kategori.....	68
Gambar 4. 45 Tampilan Database Kategori Artikel.....	68
Gambar 4. 46 Tampilan Database Alamat	69

Gambar 4. 47 Tampilan Database Kota	69
Gambar 4. 48 Tampilan Database Provinsi.....	69
Gambar 4. 49 Tampilan Relasi Antar Tabel	70
Gambar 4. 50 Tampilan Halaman Home	71
Gambar 4. 51 Tampilan Menu Artikel.....	72
Gambar 4. 52 Tampilan Menu Produk.....	73
Gambar 4. 53 Tampilan Halaman Login.....	74
Gambar 4. 54 Tampilan Halaman Daftar.....	74
Gambar 4. 55 Tampilan Dashboard Konsumen.....	75
Gambar 4. 56 Tampilan Halaman Favorit Konsumen	76
Gambar 4. 57 Tampilan Halaman Data Pribadi Konsumen.....	77
Gambar 4. 58 Tampilan Dashboard Admin	78
Gambar 4. 59 Tampilan Halaman Tambah Produk	79
Gambar 4. 60 Tampilan Profil Konsumen.....	80
Gambar 4. 61 Tampilan Form Edit Produk.....	81
Gambar 4. 62 Tampilan Tulis Artikel.....	82
Gambar 4. 63 Tampilan Halaman Daftar Artikel.....	83
Gambar 4. 64 Tampilan Halaman Form Edit Artikel	84
Gambar 4. 65 Tampilan Daftar Siswa.....	85
Gambar 4. 66 Tampilan Hasil Sitemap XML	86
Gambar 4. 67 Tampilan Code Untuk Sitemap XML	86
Gambar 4. 68 Tampilan Proses Upload Ke <i>Webmaster Tools</i>	87
Gambar 4. 69 Tampilan Hasil Crawling Oleh Mesin Pencari Google.....	88
Gambar 4. 70 Tampilan Invoice Kuota Iklan OLX	90
Gambar 4. 71 Tampilan Invoice Domain BangHM.....	91

Gambar 4. 72 Tampilan Invoice Domain BangHM..... 92



INTISARI

Perancangan Media Pemasaran BangHM Jogja Properti Berbasis *Website* dibuat dengan bertujuan membantu mempermudah dan mengefisienkan Pemasaran BangHM Jogja Properti dalam melakukan pemasaran produk properti miliknya, serta membantu memperluas jangkauan informasi pemasaran terhadap BangHM Jogja Properti.

Media pemasaran berbasis *website* ini di bangun dengan memanfaatkan *Framework Bootstrap* sebagai tampilan *user interface*, dan penggunaan *Framework Laravel* sebagai sistem *back-end*, serta *MySQL* sebagai pengelola *database*.

Hasil akhir yang diperoleh merupakan sebuah media pemasaran berbasis *website* sebagai media penjualan serta penyebaran informasi dengan fungsi mengelola data produk iklan dan artikel ataupun berita.

Kata Kunci: Pemasaran, Laravel, Bootstrap, *Website*, Media.



ABSTRACT

The design of Website-Based BangHM Jogja Property Marketing Media was created with the aim of helping to simplify and streamline BangHM Jogja Properti's marketing in marketing its property products, as well as helping to expand the reach of marketing information for BangHM Jogja Properti.

This website-based marketing media was built by utilizing the Bootstrap Framework as a user interface display, and the use of the Laravel Framework as a back-end system, and MySQL as a database manager.

The final result obtained is a website-based marketing media as a sales medium and information dissemination with the function of managing advertising product data and articles or news.

Keywords: *Marketing, Laravel, Bootstrap, Website, Media.*

