

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BANK SUMSELBABEL SYARI'AH
DENGAN METODE STORY TELLING**

**(Studi Kasus: PT. BANK PEMBANGUNAN SUMATERA SELATAN DAN
BANGKA BELITUNG)**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Andi Antony

07.11.1453

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BANK SUMSELBABEL SYARI'AH
DENGAN METODE STORY TELLING
(Studi Kasus: PT. BANK PEMBANGUNAN SUMATERA SELATAN DAN
BANGKA BELITUNG)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andi Antony

07.11.1453

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 05 Februari 2011

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BANK SUMSELBABEL SYARIAH
DENGAN METODE STORY TELLING**

**(Studi Kasus: PT. BANK PEMBANGUNAN SUMATERA SELATAN DAN
BANGKA BELITUNG)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andi Antony

07.11.1453

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Februari 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

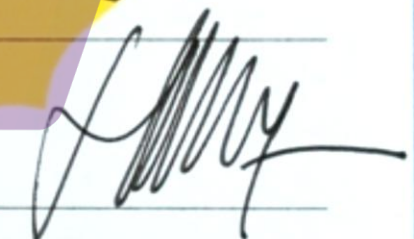
**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**



**Arief Setyanto, S.Si, MT
NIK. 190302036**

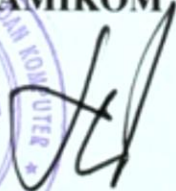


**Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Februari 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 Februari 2011


Andi Antony
07.11.1453

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“....Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri....”

(QS. Ar-Ra'd : 11)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Allah S.W.T
- Nabi dan Rasul-Nya.
- Kedua orang tua H. Eddy Sunarto K.S, B,Sc dan Sri Handiyani yang telah memberikan seluruh pengorbanannya untuk membekali ilmu dan curahan kasih sayang tiada henti. Rasa syukur ini kepada Allah S.W.T karena telah menganugrahkan orang tua yang begitu mencintaiku.
- Kakak Dian Antony dan adik Doni Antony, terimakasih atas support dan inspirasinya.
- Tiara Delli yang begitu sabar menasehati, memotivasi, dan menghibur. Terimakasih atas semua kasih sayangnya.
- Seluruh teman – teman Syafa'at. Pak Andika selaku CEO, Pak Bey selaku CEO di Jakarta, Mas Cey, Mas Reiga, dan semuanya yang tidak bisa disebutin satu per-satu. Terimakasih atas bantuan baik ilmu ataupun materi.
- Seluruh warga STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya Pak Rudy selaku dosen pembimbing yang begitu sabar dalam membimbing.
- Mukhlis yang selalu support tenaga, pikiran, materi, dll.

Kata Pengantar

Bismillahirrohmanirohim

Assalamu'alaykum Wr. Wb.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah S.W.T dan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan dan bantuan dari dosen pembimbing. Skripsi ini disusun dalam rangka menyelesaikan studi Strata I di Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer, STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada:

1. Seluruh warga STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran untuk memberikan arahan, bimbingan, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Pak Andika Dwijatmiko selaku CEO Syafa'at Advertising yang selalu memberi dukungan baik motivasi, kreatifitas, ilmu dan materi.
4. Papa dan mama selaku orang tua yang selalu sabar mendidik kami.
5. Mas Dian & adik doni, yang telah memberi inspirasi & kekuatan dengan sifatnya.

6. Mas cey, mas reiga, mas hidayat, mas arief yang memberi saran dan masukan dalam pembuatan iklan ini.
7. Mukhlis yang merelakan kameranya untuk digunakan dalam proses produksi.
8. Ustd. Sukirman, Yusuf, andre, dan semua yang terlibat dalam penulisan skripsi ini. Terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, kelemahan dan kesempurnaan dalam pembuatan skripsi ini. Karena kesempurnaan hanya milik Allah S.W.T dan tempat diri ini hanyalah tempat khilaf. Oleh karena itu penulis berharap kepada pembaca kritik dan saran yang membangun, agar kedepan skripsi ini bisa lebih bermanfaat.

Demikian laporan skripsi ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih dan mengharap kerjasamanya.

Wassalamu'alaykum Wr. Wb.

Yogyakarta, 02 Februari 2011

Penyusun

Andi Antony

INTISARI

Iklan televisi (*Television Commercial*) yang berkembang pesat saat ini baik segi testimonial hingga penyampaian pesan melalui cerita (*Story telling*) telah menarik banyak perhatian perusahaan di dunia. *Story telling* sangat berperan penting dalam penyampaian iklan kepada konsumen, karena manfaat dalam menarik perhatian konsumen dan *reminder* yang cukup kuat. Disamping itu nilai yang diperoleh masyarakat tak hanya sekedar info prooduk akan tetapi nilai-nilai yang dapat memberikan inspirasi dalam kehidupan mereka. Daya jual akan metode *story telling* menjadi solusi utama di era saat ini.

PT. BANK PEMBANGUNAN SUMATERA SELATAN DAN BANGKA BELITUNG yang berkedudukan di jl. Kapten A. Rivai No.21 Palembang 30129 Telephone: (0711) 350494, 377736 Facsimile. (0711) 313641 - 360241 Telex 27411 Web Site <http://www.banksumsel.com> E-mail kps@banksumsel.com dalam hal ini BANK SUMSELBABEL SYARI'AH ingin membuat TVC berdurasi 60 detik. TVC adalah singkatan *Television Commercial* atau dalam bahasa Indonesia lebih populer dengan sebutan iklan TV, dengan metode *story telling*.

Dalam penulisan ilmiah ini akan dibahas bagaimana membuat TVC BANK SUMSELBABEL SYARI'AH dengan metode *story telling* yang menarik dalam hal ini *stopping power* (kemampuan dalam memikat konsumen untuk berhenti dari aktifitas dan kemudian melihat iklan tersebut).

Kata Kunci : Iklan televisi, Broadcasting, video clip

Abstract

Television Commercial (TVC) which is currently growing rapidly both in terms of testimonials to the delivery of messages through the story (Story telling) has attracted numerous companies in the world. Story telling is very instrumental in the delivery of advertisements to consumers, because the benefits in attracting consumer attention and a strong reminder. Besides, the value obtained by the public is not only just info prooduk but the values that can provide inspiration in their lives. Selling power method of story telling will be the main solution in the current era.

PT. DEVELOPMENT BANK OF SOUTH SUMATRA AND BANGKA BELITUNG located in jl. Captain A. Rival No.21 Palembang 30129 Telephone: (0711) 350 494, 377 736 Facsimile. (0711) 313641 - 360241 Telex 27411 Web Site E-mail <http://www.banksumsel.com> kps@banksumsel.com in this case BANK SUMSELBABEL Shari'ah want to make a TVC with duration 60 second. Television Commercial TVC stands or in the Indonesian language is more popularly known as TV ads, with the method of story telling.

In scientific writing will discuss how to make a TVC BANK SUMSELBABEL Shari'ah with an interesting method of story telling in this regard stoping power (the ability to entice consumers to stop the activity and then see these ads).

Key words : TVC, Television Commercial, Broadcasting, video clip

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PERANCANGAN IKLAN TELEVISI BANK SUMSELBABEL SYARI'AH DENGAN METODE STORY TELLING (Studi Kasus: PT. BANK PEMBANGUNAN SUMATERA SELATAN DAN BANGKA BELITUNG).....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Sistematika Penulisan Naskah Penelitian.....	5
1.7. Rencana Kegiatan.....	8

BAB II. DASAR TEORI.....	9
2.1. Sejarah iklan televisi.....	9
2.2. Deskripsi iklan televisi	11
2.3. Macam - macam penyampaian bentuk iklan	12
2.3.1. Testimonial	12
2.3.2. Bercerita (story telling).....	12
2.4. Pengertian multimedia.....	17
2.5. Objek Multimedia.....	19
Teks (<i>Text</i>)	19
Gambar (<i>Image</i>).....	19
Animasi (<i>Animation</i>).....	19
Suara (<i>Audio</i>)	20
Video.....	20
2.6. Mekanisme Pembuatan Iklan	21
2.6.1. Pengembangan karakter tokoh.....	21
2.6.2. Pemetaan Lingkungan Tokoh	21
2.6.3. Bentuk penulisan ide cerita.....	22
2.6.4. Dari penulisan ide cerita ke <i>storyboard</i>	23
2.6.5. Analisis Sistem	23
2.6.6. Analisis Identifikasi Kebutuhan Sistem.....	24
2.7. PERALATAN DASAR PEMBUATAN IKLAN TELEVISI.....	25
2.8. KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA	30
1. Executive Producer dan Producer :.....	30
2. Sutradara (<i>Film Director</i>) :.....	31
3. Unit Manager	31
4. Manager Lokasi (<i>Location Manager</i>).....	31
5. Pencatat Adegan (<i>Script Supervisor/Continulty</i>).....	31
6. Talent Coordinator.....	31

7. Storyboard Artist.....	32
8. DOP (<i>Direct Of Photography</i>).....	32
2.9. Jenis shoot, sudut dan gerakan kamera.....	34
BAB III. TINJAUAN UMUM.....	45
3.1. Gambaran Umum Bank Sumselbabel Syari'ah.....	45
3.2. Produk - Produk Bank Sumselbabel.....	47
3.2.1. Produk investasi Depati	47
3.2.2. Tabungan Pesirah.....	47
3.2.3. TASBIH (Tabungan Siap Beribadah Haji).....	47
3.2.4. Gadai Emas	48
3.3. Fasilitas.....	48
3.3.1. Pengiriman uang dengan Western Union	48
3.3.2. Kartu Debit	49
3.3.3. Transaksi ekspor impor.....	49
3.3.4. Layanan-layanan ATM seperti :	49
3.4. Lokasi	51
3.5. Visi dan Misi	52
3.6. Analisis Sistem	53
3.6.1. Definisi	53
3.6.2. Identifikasi Masalah.....	53
3.6.3. Analisis SWOT	54
1. Strenght.....	57
3. Opportunity.....	57
3.6.3.1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	58
3.7. Mekanisme Pembuatan Iklan	63
3.7.1. Pra-Produksi.....	63
3.7.1. Persiapan Awal	63
3.7.2. Persiapan jadwal pembuatan iklan televisi	66

3.7.4. Riset	69
3.7.2. Produksi	82
3.7.2.1. Produksi	82
3.7.2.2. Proses Setting Kamera	82
3.7.2.3. Teknik Angle Yang Digunakan	83
3.7.2.4. Tata Letak Setting Lokasi	83
3.7.2.5. Tata Suara	83
3.7.2.6. Tata Cahaya	84
3.7.3. Pengambilan Gambar	85
3.7.5. Analisis anggaran	92
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	94
4.1. Tahap Pascaproduksi video	94
4.2. Editing	94
4.2.1. CorelDraw X5	95
4.2.2. Adobe Photoshop CS3	101
4.2.3. Adobe After Effects CS3	104
4.2.4. Adobe Premiere Pro CS3	113
4.2.5. ProCoder 3	122
4.3. Review Editing	127
4.4. Presentasi Dan Evaluasi	127
BAB V. PENUTUP	131
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Saran	133

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Iklan <i>Anak Memakan Daun</i>	15
Gambar 2.2. Kamera <i>Nikon D90</i>	25
Gambar 2.3. Kamera <i>canon eos 550d</i>	26
Gambar 2.4. <i>Tripod</i>	27
Gambar 2.5. <i>Batre</i>	27
Gambar 2.6. <i>Sd card</i>	28
Gambar 2.7. <i>Pal</i>	38
Gambar 2.8. <i>Adobe premiere cs3</i>	40
Gambar 2.9. <i>Adobe premiere cs3</i>	41
Gambar 2.10. <i>Adobe after effects cs3</i>	42
Gambar 2.11. <i>Coreldraw x5</i>	43
Gambar 2.12. <i>Sd card</i>	44
Gambar 2.13. <i>Struktur organisasi</i>	61
Gambar 4.1. <i>Logo bank</i>	95
Gambar 4.2. <i>Menu awal quick start</i>	95
Gambar 4.3. <i>Menu utama coreldrawx5</i>	96
Gambar 4.4. <i>Import logo bank</i>	97
Gambar 4.5. <i>Tool bezier</i>	97
Gambar 4.6. <i>Proses editing logo</i>	98
Gambar 4.7. <i>Cara export ke *.psd</i>	99
Gambar 4.8. <i>Kotak dialog export</i>	99
Gambar 4.9. <i>Kotak dialog convert to bitmap</i>	100

Gambar 4.10. <i>Menu utama adobe photoshop cs3</i>	101
Gambar 4.11. <i>Project logo pada adobe photoshop</i>	102
Gambar 4.12. <i>Membuat layer</i>	102
Gambar 4. 13. <i>Memberi nama layer</i>	102
Gambar 4.14. <i>Layer baru</i>	103
Gambar 4.15. <i>Magic wand tool</i>	103
Gambar 4.16. <i>Seleksi</i>	103
Gambar 4.17. <i>Jendela utama adobe after effects cs3</i>	104
Gambar 4.18. <i>New composition</i>	105
Gambar 4.19. <i>Kotak dialog composition settings</i>	105
Gambar 4.20. <i>Import file</i>	106
Gambar 4.21. <i>Kotak dialog import adobe after effects</i>	107
Gambar 4.22. <i>Logo bank di adobe after effects cs3</i>	107
Gambar 4.23. <i>Masking logo</i>	108
Gambar 4.24. <i>Opacity</i>	108
Gambar 4.25. <i>Solid</i>	109
Gambar 4.26. <i>Color picker</i>	109
Gambar 4.27. <i>Optical flare</i>	110
Gambar 4.28. <i>Mask option</i>	110
Gambar 4.29. <i>Positioning mode</i>	111
Gambar 4.29. <i>Brightness</i>	111
Gambar 4.30. <i>Kotak dialog render</i>	112
Gambar 4.31. <i>Kotak dialog output movie to:</i>	112

Gambar 4.32. <i>Menu utama adobe premiere pro cs3</i>	113
Gambar 4.33. <i>Materi video</i>	114
Gambar 4.33. <i>Materi audio</i>	115
Gambar 4.34. <i>Kotak dialog utama adobe premiere pro cs3</i>	115
Gambar 4.35. <i>Kotak dialog new project</i>	116
Gambar 4.36. <i>Alur editing video</i>	117
Gambar 4.37. <i>Timeline</i>	117
Gambar 4.38. <i>Transition</i>	118
Gambar 4.39. <i>Effects black & whita dan gamma correction</i>	119
Gambar 4.40. <i>Kotak dialog reverb</i>	119
Gambar 4.41. <i>Show keyframe</i>	120
Gambar 4.42. <i>Mastering</i>	121
Gambar 4.43. <i>Menu utama procoder 3</i>	122
Gambar 4.44. <i>Import video procoder 3</i>	123
Gambar 4.45. <i>Load target preset</i>	123
Gambar 4.46. <i>Browse for folder</i>	124
Gambar 4.47. <i>Target parameters</i>	124
Gambar 4.48. <i>Screenshoot tvc bank sumpselbabel syari'ah</i>	126

DAFTAR SINGKATAN

TVC = *Television Commercial*

HD = *High Difinition*

DOP = *Direct Of Photography*

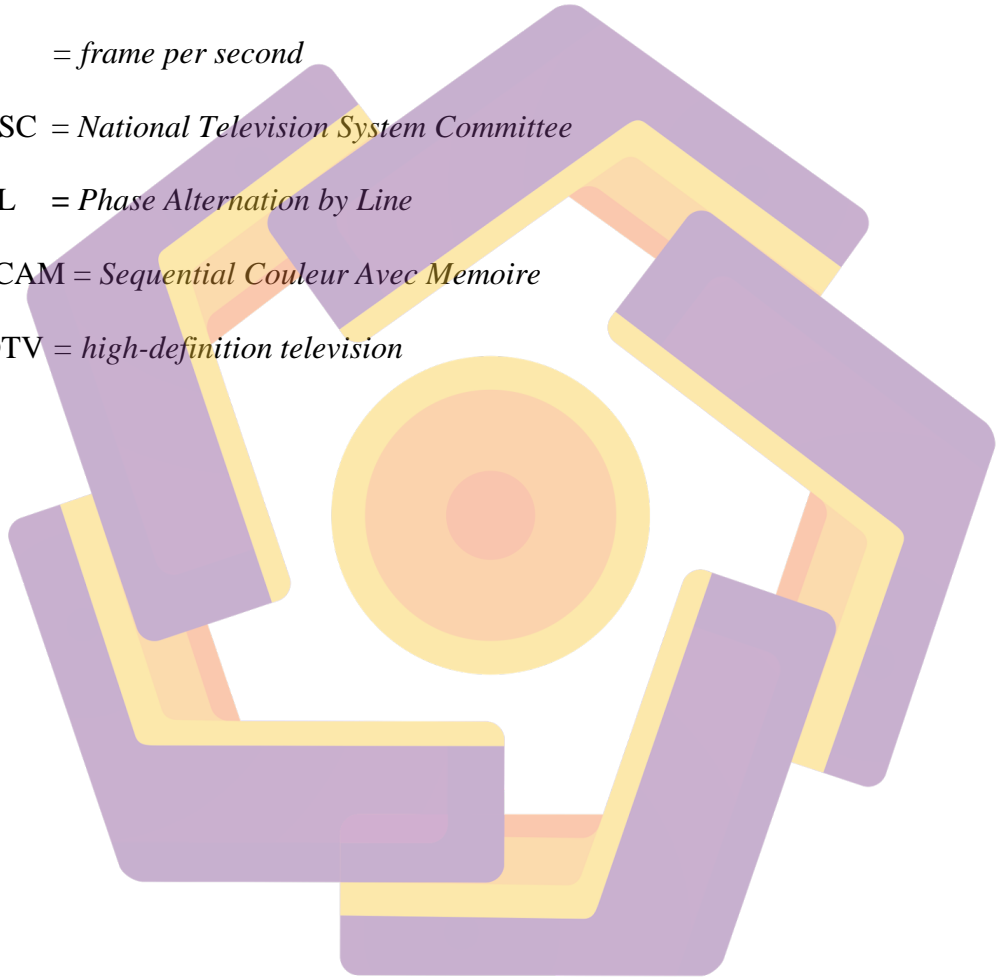
fps = *frame per second*

NTSC = *National Television System Committee*

PAL = *Phase Alternation by Line*

SECAM = *Sequential Couleur Avec Memoire*

HDTV = *high-definition television*



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 RENCANA KEGIATAN PENELITIAN.....	8
TABEL 3.1 PERSIAPAN AWAL	63
TABEL 3.2 TIME SCHEDULE	66
TABEL 3.3 WAWANCARA.....	70
TABEL 3.4 DATA LAPORAN SYUTING <i>PART #1</i>	86
TABEL 3.5 DATA LAPORAN SYUTING <i>PART #2</i>	88
TABEL 3.6 DATA LAPORAN SYUTING <i>PART #3</i>	91
TABEL 3.7 ANALISIS BIAYA	92
TABEL 4.1 DATA KUESIONER IKLAN TELEVISI BANK.....	129