

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari uraian yang telah dipaparkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa di dalam pembuatan iklan televisi BANK SUMSELBABEL SYARIAH yang menggunakan metode bercerita (*story telling*) agar terlihat menarik yaitu pada :

1. Penentuan ide, dimana ide ini didasarkan pada visi dan misi utama BANK SUMSELBABEL SYARIAH tentang mewujudkan kebahagiaan keluarga.
2. Pembuatan naskah iklan televisi, dimana penekanan ide difokuskan pada emosional penonton, dibuat agar penonton merasa penasaran pada alur cerita yang akan disampaikan sehingga membuat keinginan yang besar untuk melihat iklan televisi tersebut dari awal hingga akhir. Seperti yang terdapat pada : Frame 01 → saat digambarkan : tiba – tiba aktor 1 membawa celengan dalam keadaan bingung. Saat itu ditargetkan bagi penonton penasaran dan berfikir “*mengapa bingung dengan celengan ditangan?*”.
3. Agar rasa penasaran penonton dilibatkan menjadi maksimal, maka pada editing video iklan televisi ini diberi latar musik (*backsound*) : saat memilih musik digunakan musik yang sedih pada frame 01 – frame 15, kemudian untuk frame 16 – frame 19 digunakan musik yang dapat memotivasi dengan menyesuaikan dengan video tersebut. Sehingga dapat memainkan emosional penonton lebih dalam lagi.

4. Peranan effect juga tidak kalah penting, karena pemberian effect yang sesuai akan mempermudah penonton untuk memaknai sebuah cerita. Pada editing iklan televisi ini digunakan effects transition *Cross Dissolve* dan *Dip to Black*, karena apabila digunakan banyak transisi akan menimbulkan effect jenuh bagi penonton. Pada penyusunan digunakan *cutting* pada video untuk disusun sehingga timbul alur cerita yang lebih jelas.
5. Sistem yang digunakan dalam iklan televisi ini adalah menggunakan PAL dengan kecepatan 25 fps, dimana sistem ini adalah standarisasi dari format video yang terdapat di Indonesia.

Pembuatan iklan ini dibuat dengan kemampuan editing dan penguasaan kamera sehingga dapat terwujud video efektif yaitu menarik dan menghibur bagi pemirsa. Hal ini kemudian diperkuat dari kuesioner yang diberikan kepada beberapa pakar perfilman dan masyarakat umum, yang menyatakan bahwa iklan televisi ini layak untuk ditayangkan terlihat pada jawaban Sangat Setuju 62 % dan jawaban Setuju 27. Dengan harapan selain promosi BANK SUMSELBABEL SYARI'AH kepada masyarakat dapat pula dijadikan contoh sikap tauladan yang baik berkenaan dengan alur cerita yang dibuat.

5.2. Saran

Saran dari pembuatan iklan televisi BANK SUMSELBABEL SYARIAH ini adalah :

1. Persiapan seluruh kru yang terlibat langsung harus benar – benar matang dan bertanggung jawab sesuai dengan porsi tugas masing – masing.
2. Karena pelaksanaan di luar studio maka tata letak dekorasi dan penata artistik harus benar – benar bekerja maksimal serta dikerjakan oleh orang – orang yang berkompeten didalamnya. Dengan demikian akan didapatkan hasil akhir yang sesuai dengan apa yang diharapkan.
3. Dalam tahap editing, pada *effects* transition jangan terlalu banyak animasi karena dapat mengurangi makna dari cerita yang ingin disampaikan.