

**PENGARUH ADEGAN ROMANTIS PADA FILM “DILAN 1990”
TERHADAP PERILAKU MAHASISWA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI TAHUN ANGKATAN 2017
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh,

Andhika Fadlil Destiawan

17.96.0157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH ADEGAN ROMANTIS PADA FILM “DILAN 1990”
TERHADAP PERILAKU MAHASISWA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI TAHUN ANGKATAN 2017
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh
Gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh,

Andhika Fadlil Destiawan

17.96.0157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH ADEGAN ROMANTIS PADA FILM “DILAN 1990”
TERHADAP PERILAKU MAHASISWA PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI TAHUN ANGGARAN 2017
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Andhika Fadlil Destiawan
17.96.0157**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 September 2020

Dosen Pembimbing,



**Rivga Agusta, S.IP, M.A.
NIK.190302319**

PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH ADEGAN ROMANTIS PADA FILM “DILAN 1990”
TERHADAP PERILAKU MAHASISWA PROGAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI TAHUN ANGKATAN 2017
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andhika Fadlil Destiawan
17.96.0157

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 September 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK.190302107

Erfina Nurssa'adah, M.I.Kom
NIK.190302361

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 18 September 2020

DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK.190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri atau bersifat ASLI, dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali, yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 September 2020



Andhika Fadlil Destiawan

NIM. 17.96.0157

MOTTO

Hidup itu tidak satu kali, tetapi kematianlah yang sekali, dalam menjalani masalah duniawi tidak cukup berpikir secara kontemporer karena realitanya banyak hal tak terduga yang bersifat paradoks menanti di depan sana. Maka kualitaskan hidup dengan beribadah, berdoa dan selalu berusaha dengan sungguh-sungguh.

**Pengaruh Adegan Romantis Pada Film “Dilan 1990”
Terhadap Perilaku Mahasiswa Progam Studi Ilmu Komunikasi Tahun
Angkatan 2017 Universitas Amikom Yogyakarta**

Andhika Fadlil Destiawan

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom
Yogyakarta

Andhika.fd67@gmail.com

INTISARI

Film merupakan suatu bentuk karya yang memiliki kandungan pesan atau informasi yang ditujukan dari pembuat film kepada penonton film dengan artikulasi lain dari film merupakan suatu bentuk media massa, karena jangkauannya yang bisa dilihat oleh banyak penonton. Film dapat memberikan pengaruh kepada penontonnya, karena film memiliki intensitas yang kuat dalam memberikan pesan dan pengaruh melalui isi dan tayangan yang ditampilkan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh adegan romantis pada film “Dilan 1990” terhadap perilaku mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, dengan melalui pengumpulan data yang berasal dari 100 responden, yakni mahasiswa jurusan ilmu komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *simple random sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasi dengan pendekatan kuantitatif yang dimana penelitian ini mengamati hubungan antara satu variabel atau beberapa variabel dengan variabel yang lain. Pengujian instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas dan menggunakan teknik analisis data berupa uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, uji *t*, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adegan romantis dalam film “Dilan 1990” memberikan pengaruh terhadap perilaku mahasiswa ilmu komunikasi,

Universitas Amikom Yogyakarta angkatan 2017. Hal tersebut didasari dengan hasil uji t dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,5$. Selanjutnya hasil koefisien korelasi sebesar 0,848 yang berarti adegan romantis pada film *Dilan 1990* memiliki hubungan yang sangat kuat dan hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh adegan romantis film *Dilan 1990* sebesar 71.9% dengan 28.1% nya disebabkan oleh faktor lain.

Kata kunci : Dilan 1990, Pengaruh film, Perilaku mahasiswa.



The Influence of the Romantic Scene in the Movie “Dilan 1990” Against the Behavior of Students of the Communication Study Program in 2017, Amikom University of Yogyakarta.

Andhika Fadlil Destiawan

Majoring in Communication Science, Faculty of Economics and Social, Amikom University of Yogyakarta

Andhika.fd67@gmail.com

ABSTRACT

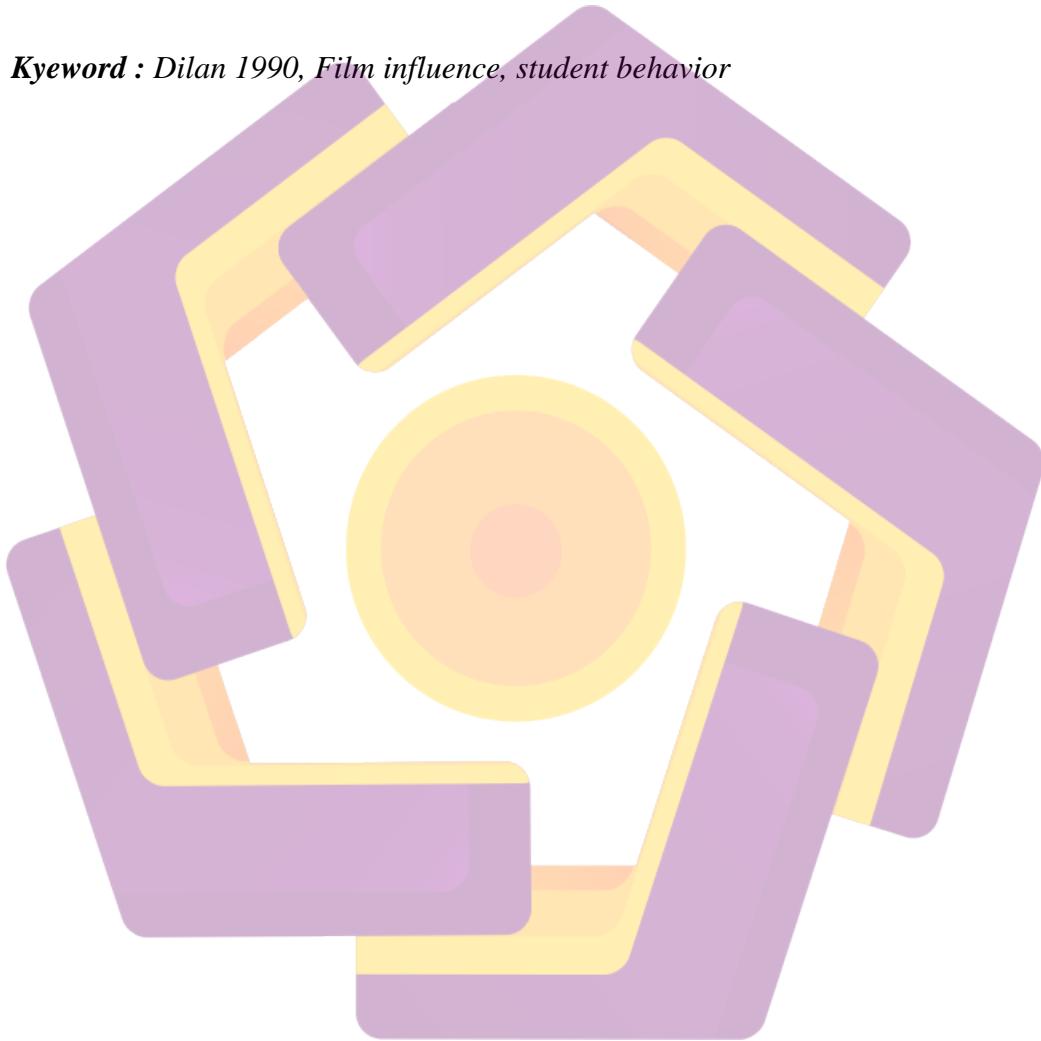
Film is a form of work that contains messages or information aimed from the filmmaker to the film audience with other articulations from the film as a form of mass media, because of its reach that can be seen by many viewers. Films can have an influence on the audience, because films have a strong intensity in delivering messages and influences through the content and impressions that are displayed.

This study aims to determine the effect of romantic scenes in the film "Dilan 1990" on the behavior of students majoring in Communication Studies, Amikom University of Yogyakarta, by collecting data from 100 respondents, believe students majoring in communication science, Amikom University of Yogyakarta. Determination of the sample in this study using simple random sampling technique. This type of research is a correlation study with a quantitative approach in which this study examines the relationship between one variable or several variables with other variables. Testing instruments in this study used validity and reliability tests and used data analysis techniques in the form of classical assumption tests, simple linear regression tests, t tests, correlation coefficient tests and determination coefficient tests.

The results of this study indicate that the romantic scenes in the film "Dilan 1990" have an influence on the behavior of students of communication science, Amikom Yogyakarta University class 2017. This is based on the results of the t test with a significance value of $0.000 < 0.5$. Furthermore, the results of the correlation

coefficient of 0.848, which means that the romantic scenes in Dilan 1990 film have a very strong relationship and the results of the coefficient of determination show that the effect of the romantic scenes in Dilan 1990 films is 71.9% with 28.1% due to other factors.

Keyword : Dilan 1990, Film influence, student behavior



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahil'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT serta tidak lupa penulis haturkan salam dan shalawat kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh adegan romantis pada film *Dilan 1990* terhadap perilaku mahasiswa jurusan ilmu komunikasi tahun angkatan 2017, Universitas Amikom Yogyakarta” sebagai syarat kelulusan dan menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Tidak lupa pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas pihak-pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini, ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat dengan mudah menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi penulis dalam berfikir serta bertindak di dalam kehidupan sehari-hari, sampai akhir nanti.
3. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta, Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
4. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
5. Ibu Rivga Agusta, S.IP, M.A selaku dosen pembimbing skripsi
6. Kedua orang tuaku yang selalu memberi kasih sayang, dukungan moril maupun materil serta doa yang tidak pernah dapat terukur. (selamat jalan ya pak doa terbaik selalu kupanjatkan untukmu, akan kuteruskan

perjuangan mu, dan untuk ibuku, sehat terus ya mak. Bismillah semoga aku akan bisa membahagiakanmu nanti.

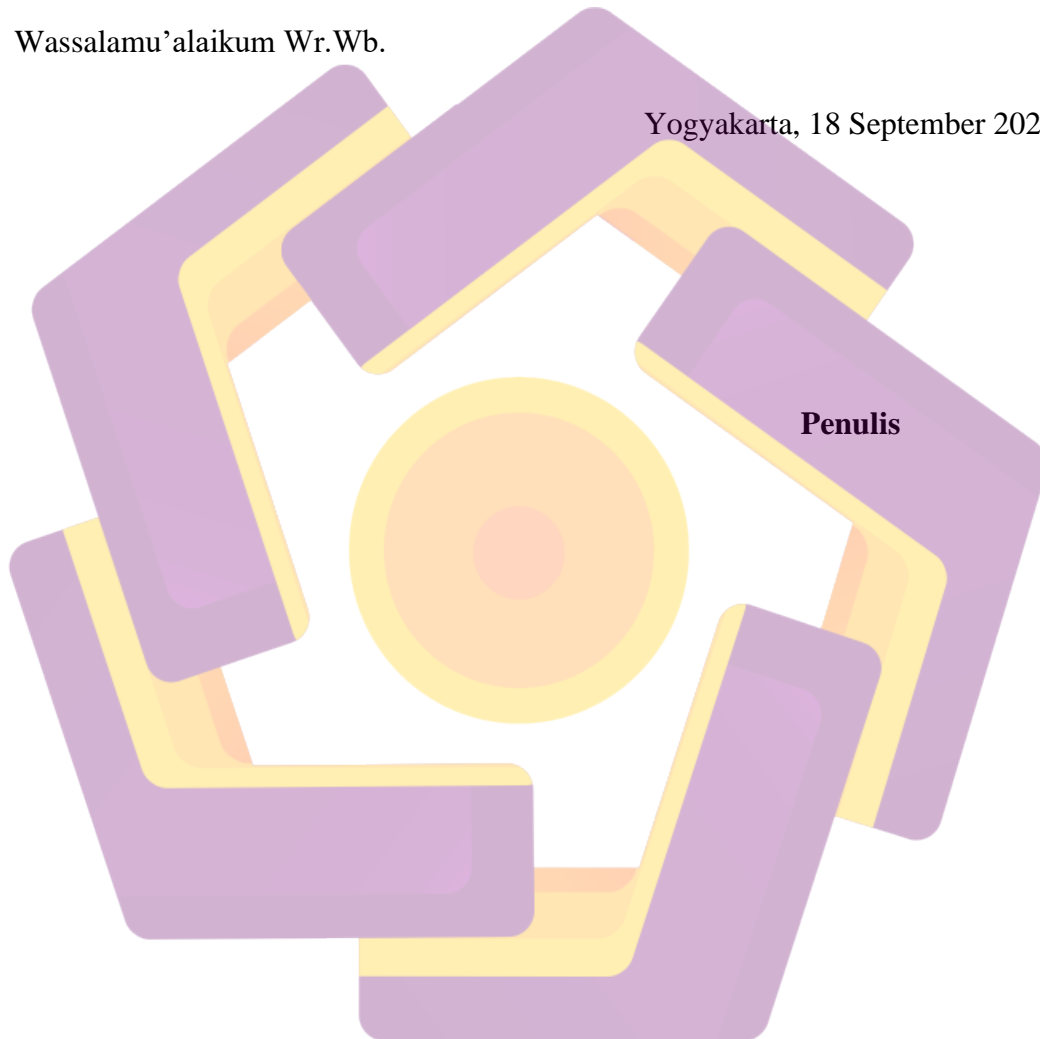
7. Terkhusus kakak pertamaku, (selamat jalan mas, doa terbaik selalu kupanjatkan untukmu) dan kedua kakak ku, semoga selalu sehat.
8. Kepada Daning Nur Fauziah, terimakasih untuk kasih sayang, dukungan dan doa nya, semoga aku bisa cepat mendapat rezeki agar bisa cepat menikahimu “Amin”.
9. Untuk sahabatku, Muizzal Agil, makasih bang atas tempat sambat, semoga cepat dan lancar mendapat pekerjaan
10. Untuk temanku, Nandika Alvan, Gilang Arif Dermawan, Fajar Bayu Aji, Maurits Daffa dan Aziz Izzati nuwun ndes atas teman kegabutanku juga, semoga cepet kelar kuliah nya,.
11. Untuk temanku, Putri Lestari, teman nongkrong, sharing di burjo, makasih yo, lancar KKN ben lanjut penyusunan proposal terus semoga cepat sempro, skripsian dan pendadaran.
12. Untuk kawan kawn UPN V YK, Tomi, Tirta, Adit, solid terus lur,
13. Segenap kawan-kawan dari kelas Komunikasi 2, terimakasih dan semoga cepat menyusul.
14. Untuk temanku, Sahid Eko, Ajik Fakhurrahman, sukses terus bor!! Sampai bertemu di lain waktu, tak tunggu Drum Covernya untuk Sahid, dan Ajik rasah pindah kuliah neh pak, gek kuliah sek bener ben cepet lulus.
15. Untuk kawan-kawan ARB, Adi, Caesar, Dimas, Budi, Win, Daffa dan lain-lain PANJANG UMUR PERJUANGAN!!!

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan atau penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, mengingat masih kurangnya kemampuan, ilmu dan pengalaman dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan masukan dan saran yang membangun untuk menambah wawasan penulis dalam menyusun penelitian selanjutnya inshaallah amin. Sekali lagi

terimakasih atas pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini, kurang dan lebih nya tugas akhir (skripsi) ini, peneliti berharap sedikitnya penelitian ini memberi manfaat bagi peneliti dan orang-orang yang membacanya, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 18 September 2020

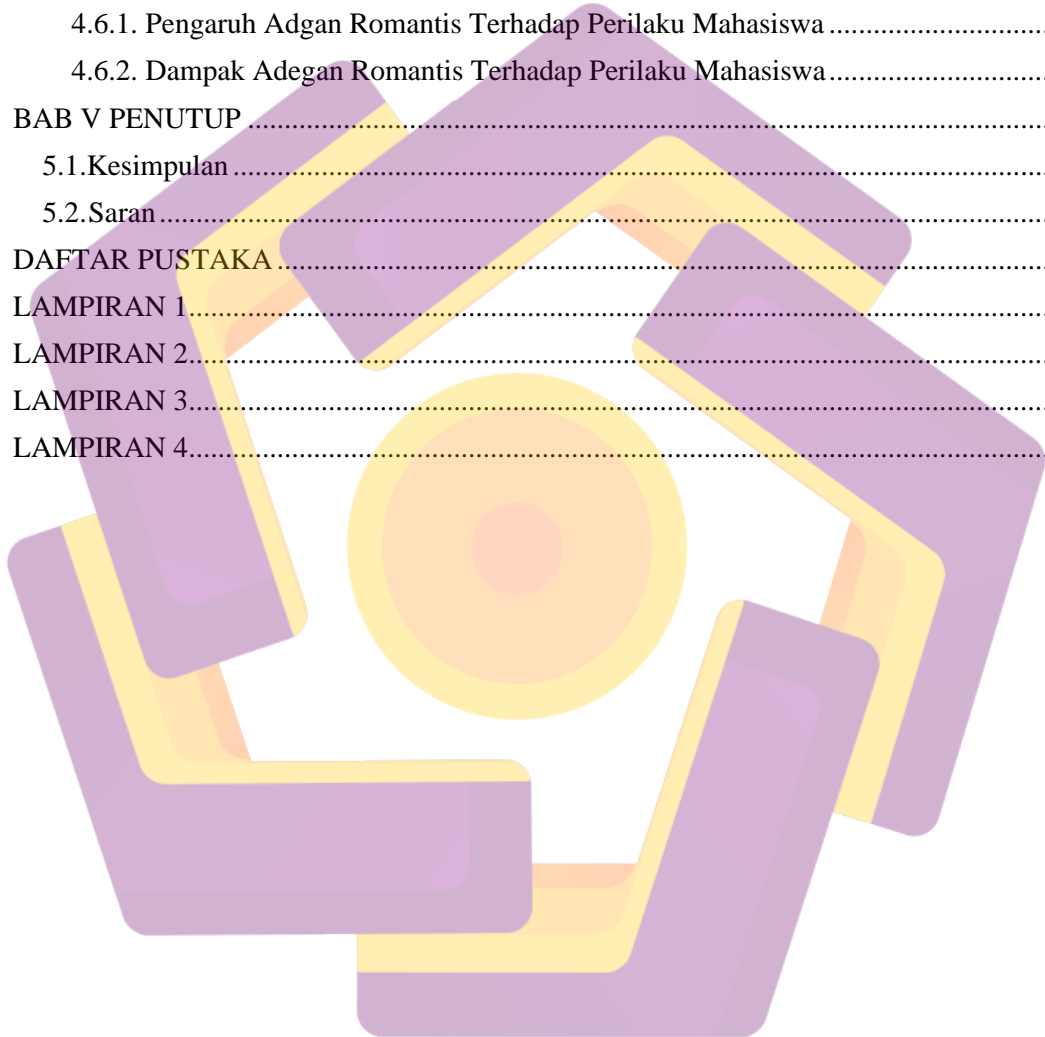


DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Batasan Masalah	7
1.4.Tujuan Penelitian	8
1.5.Manfaat Penelitian	8
1.6.Tinjauan Pustaka.....	9
1.7.Kerangka Teori	10
1.7.1Komunikasi Massa.....	10
1.7.2.Definisi Film	12
1.7.3Romantisme dalam Film	13
1.7.4. Audiens	15
1.7.5. Sikap	17
1.7.6. Teori S-O-R	18
1.8.Kerangka Berpikir.....	19
1.9.Operasional Variabel	29
1.10.Hipotesis	31
BAB II GAMBARAN UMUM	32
2.1.Profil Film Dilan 1990.....	32

2.2.Sinopsis Film Dilan 1990	36
2.3.Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1.Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
3.2.Lokasi Penelitian.....	43
3.3.Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1. Populasi.....	43
3.3.2. Sampel	44
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5.Validitas dan Reliabilitas	47
3.5.1. Validitas.....	47
3.5.2. Reliabilitas	47
3.6.Metode Analisis Data.....	51
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	52
3.5.3. Uji <i>t</i>	53
3.5.4. Koefisien Korelasi	54
3.5.5. Koefisien Determinasi (r^2).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.Deskripsi Karakteristik Responden.....	56
4.1.1. Jenis Kelamin.....	56
4.1.2. Usia	57
4.1.3. Kelas	57
4.1.4. Penggemar Film.....	58
4.1.5. Pernah Menonton Film Dilan 1990.....	58
4.2.Deskripsi Data.....	59
4.2.1. Deskripsi Adegan Romantis dan Perilaku Mahasiswa	59
4.2.2. Deskripsi Perilaku Mahasiswa (Kognitif,Afektif dan Konatif)	60
4.3.Uji Prasyarat Analisis	60
4.3.1. Uji Normalitas.....	60
4.3.2. Uji Linieritas	61
4.4.Uji Analisis	62
4.4.1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62

4.4.2. Uji <i>t</i>	63
4.4.3. Koefisien Korelasi	65
4.4.4. Koefisien Determinasi	66
4.5. Pengujian Hipotesis	66
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.6.1. Pengaruh Adgan Romantis Terhadap Perilaku Mahasiswa	68
4.6.2. Dampak Adegan Romantis Terhadap Perilaku Mahasiswa	69
BAB V PENUTUP	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN 1	83
LAMPIRAN 2	97
LAMPIRAN 3	113
LAMPIRAN 4	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.8.1 Variabel (x) Adegan romantis dalam film Dilan 1990.....	29
Tabel 1.9.1 Operasional Variabel.....	31
Tabel 2.1.1 Daftar Pemain film <i>Dilan 1990</i>	36
Tabel 2.1.2 <i>Crew</i> film <i>Dilan 1990</i>	36
Tabel 1.8.1 Variabel (x) Adegan romantis dalam film Dilan 1990.....	29
Tabel 1.9.1 Operasional Variabel	31
Tabel 2.1.1 Daftar Pemain film <i>Dilan 1990</i>	36
Tabel 2.1.2 <i>Crew</i> film <i>Dilan 1990</i>	37
Tabel 3.5.1 Uji Validitas Instrumen Adegan romantis film <i>Dilan 1990</i>	54
Tabel 3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen Adegan romantis film <i>Dilan 1990</i>	55
Tabel 3.5.4 Uji Validitas Instrumen Perilaku Mahasiswa.....	56
Tabel 3.5.5 Uji Reliabilitas Instrumen Perilaku Mahasiswa.....	56
Tabel 3.5.4.1 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 4.1.1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.1.2 Umur Responden	58
Tabel 4.1.3 Kelas Responden.....	59
Tabel 4.1.4 Responden Berdasarkan Penggemar Film	59
Tabel 4.1.5 Responden Berdasarkan Pernah Menonton Film Dilan 1990.....	60
Tabel 4.2.1 Deskripsi Adegan Romantis dan Perilaku Mahasiswa.....	60
Tabel 4.2.2 Deskripsi Perilaku (Kognitif,Afektif,Konatif)	61
Tabel 4.3.1 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.3.2 Uji Linieritas	63
Tabel 4.4.1 Regresi Linier Sederhana.....	64
Tabel 4.4.2 Uji <i>t</i>	65
Tabel 4.4.3 Koefisien korelasi	67
Tabel 4.4.4 Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Data Penonton Film Dilan 1990.....	2
Gambar 1.1.2 Meme Adegan Dilan di Media Sosial.....	3
Gambar 1.1.3 Poster Kampanye program pemerintah.....	3
Gambar 1.1.4 Iklan marketplace konsep Dilan 1990.....	4
Gambar 1.1.5 Surat Perjanjian pacaran ala Dilan.....	4
Gambar 1.7.6 Teori S-O-R.....	18
Gambar 2.1.1 Poster Film Dilan 1990.....	34
Gambar 3.3.2 Teknik <i>simple random sampling</i>	45

