

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman ini, perkembangan teknologi yang begitu pesat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan. Salah satunya yang mengalami perubahan adalah media promosi dan informasi. Perkembangan media promosi dan penyampaian informasi yang awalnya hanya dari mulut ke mulut menjadi melalui video, brosur, poster, katalog, dan sebagainya memudahkan perusahaan dalam memberitahukan atau menawarkan produknya.

Promosi digunakan sebagai salah satu aktivitas yang dilaksanakan oleh suatu perusahaan dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan, terutama tujuan perusahaan yang bersifat ekonomis yaitu untuk mengembangkan suatu usaha agar memperoleh keuntungan yang maksimum. Promosi memiliki peranan penting dalam upaya memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dalam mencapai keuntungan yang maksimum, suatu perusahaan tentunya akan membuat promosi dengan harga yang seminimal mungkin.

Studio Recording Satrio Piningit merupakan usaha yang berjalan pada bidang jasa dalam dunia permusikan di Dusun Kledokan RT 04 RW 04, Selomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta. Lokasi yang jauh dari kota dan belum adanya media promosi yang dapat membuat konsumen mengetahui situasi, kondisi, dan ketertarikan sendiri menjadi alasan diperlukannya media untuk mempromosikan *Studio Recording* tersebut.

Oleh karena itu peneliti memberikan pilihan media promosi yang efektif untuk mengenalkan kepada calon konsumen dengan efisien tanpa membutuhkan biaya yang mahal. Salah satunya adalah PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE STUDIO RECORDING SATRIO PININGIT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC*

SEBAGAI MEDIA PROMOSI.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu :

Bagaimana cara membuat *video company profile studio recording* satrio piningit menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media promosi ?

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari pokok permasalahan yang ada, maka dalam penyusunan peneliti membatasi pada informasi yang meliputi :

1. Pembuatan *video company profile* ini dibuat untuk *Studio Recording Satrio Piningit* sebagai media promosi dalam bentuk video dengan durasi 03.42 detik.
2. Proses pembuatan *video company profile* ini mengikuti alur pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. *Video company profile* ini dibuat dengan software utama *Adobe Premiere Pro CC 2017, Adobe After Effects, Adobe Photoshop*, serta *software* pendukung lainnya yaitu *Nuendo*.
4. Hasil akhir video menggunakan format MP4.
5. Pembuatan video iklan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini yaitu :

1. Tujuan untuk penulis
Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 Ilmu Komputer pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Tujuan untuk *Studio Recording Satrio Piningit*
Membantu *Studio Recording Satrio Piningit* membuat dalam bentuk video menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi *Studio Recording Satrio Piningit*

Menjadikan hasil penelitian ini sebagai media promosi dan informasi dan merupakan nilai tambah bagi objek, karena media ini masih jarang digunakan, khususnya dikalangan usaha yang bergerak pada bidang jasa.

2. Bagi Peneliti

Menambah wawasan kepada peneliti, khususnya mengenai pembuatan *video company profile* sekaligus menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah.

3. Bagi Pembaca

Untuk menambah pengetahuan mengenai pembuatan *video company profile* sekolah.

1.6 Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan dan kebenaran data yang akan di sampaikan, maka peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan

data yang digunakan dalam menyusun penelitian ini. Adapun beberapa tahapan dalam pengumpulan data sebagai berikut:

1.6.1.1 Metode Survey

Survey merupakan metode untuk mendapatkan hasil dalam bentuk pendapat dari konsumen yang berinteraksi langsung dengan apa yang di amati untuk mengetahui gambaran umum tentang masalah yang ada *Studio Recording Satrio Piningit*.

1.6.1.2 Metode Observasi

Dalam penelitian ini, peneliti mendatangi dan mengamati secara langsung proses rekaman di *Studio Recording Satrio Piningit* untuk mendapatkan data yang benar.

1.6.1.3 Metode Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang bertujuan untuk mendapatkan informasi dengan cara bertemu secara langsung kepada responden dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan terkait penelitian. Peneliti mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik *Studio Recording Satrio Piningit* untuk mendapatkan data yang benar.

1.6.1.4 Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data dengan cara membaca berbagai buku-buku, catatan-catatan, dan referensi yang mengarah dan ada hubungannya dengan masalah yang diteliti.

1.6.2 Metode Pengembangan

Dibutuhkan ketepatan langkah yang harus ditempuh dalam pembuatan suatu sistem agar sistem yang dihasilkan dapat maksimal. Dalam pembuatan *video company profile* ini, peneliti menggunakan metode pengembangan yang meliputi tahapan mendefinisikan masalah, studi kelayakan, analisis kebutuhan sistem, metode perancangan, memproduksi sistem, mengetes sistem, menggunakan sistem, dan memelihara sistem.

1.6.3 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian ini, peneliti menggunakan sistematika yang terdiri dari lima bab, adapun secara garis besar terdiri dari :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisi penjelasan dan penyempurnaan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi landasan teori yang digunakan dalam proses penelitian. Termasuk aplikasi yang digunakan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang analisis dan perancangan untuk membuat

video company profile.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menguraikan tentang proses pembuatan *video company profile* dari rancangan yang telah dibuat.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi tentang kesimpulan dan saran-saran untuk mengembangkan aplikasi sehingga nantinya dapat bermanfaat bagi pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber atau referensi yang digunakan penulis untuk keperluan penelitian.

