

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE STUDIO RECORDING  
SATRIO PININGIT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Septia Arif Kesuma**

**16.12.9246**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE STUDIO RECORDING  
SATRIO PININGIT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN  
MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



di susun oleh :  
**Septia Arif Kesuma**  
**16.12.9246**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE STUDIO RECORDING SATRIO PININGIT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Septia Arif Kesuma**

**16.12.9246**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 April 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE STUDIO RECORDING SATRIO PININGIT MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Septia Arif Kesuma**

**16.12.9246**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 April 2021

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

\_\_\_\_\_

**Dimas Adi Satria, M.Kom**  
**NIK. 190302427**

\_\_\_\_\_

**Dony Ariyus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 April 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelarak ademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2021

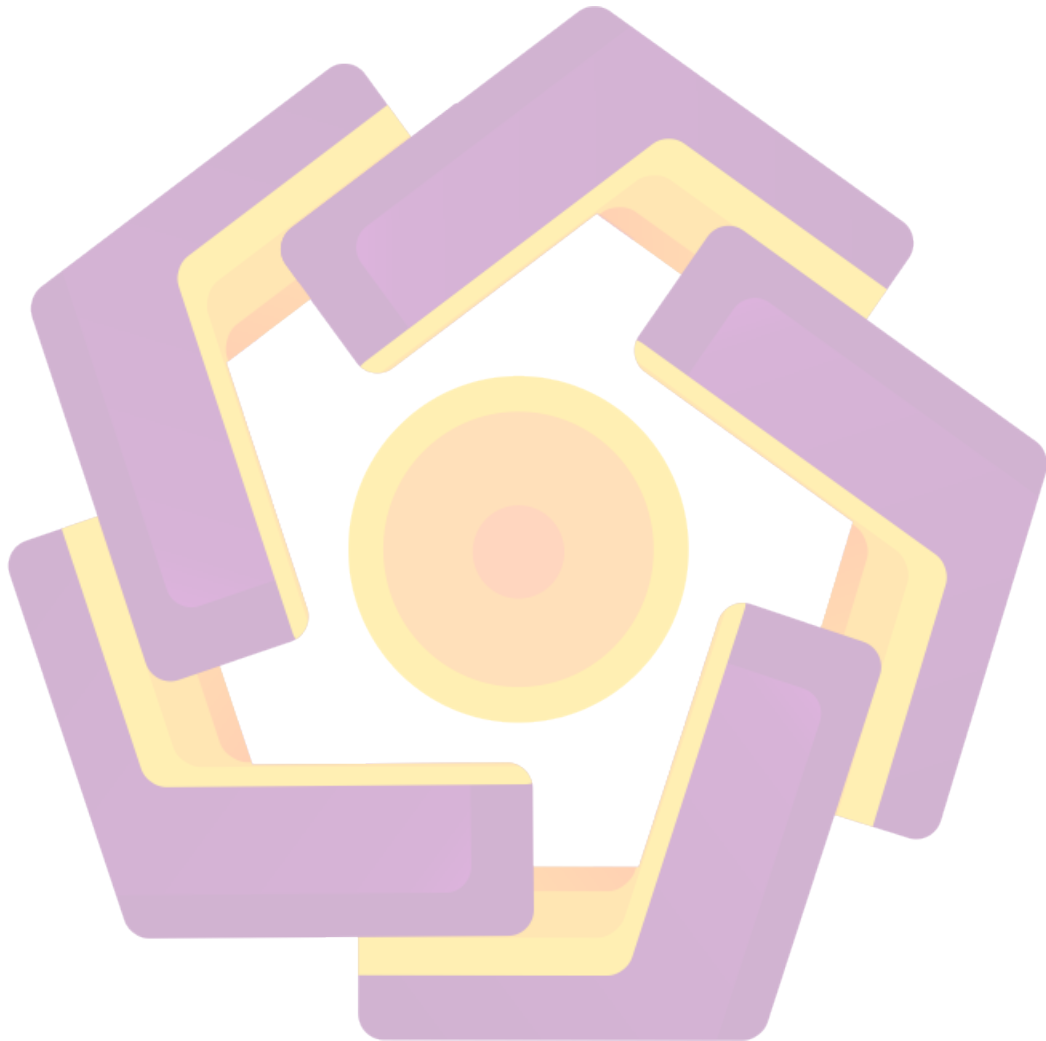


Septia Arif Kesuma

NIM. 16.12.9246

## **Motto**

” Lebih baik menghilang daripada pudar.”



## Persembahan

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, telah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi support dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan. Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk...

1. Orang tua tercinta yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil hingga skripsi ini dapat selesai.
2. Sasi Kirono, Selaku Pemilik Satrio piningit Studio yang telah memberikan ijin penelitian.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
4. Sepralis Deni, Nanang, terimakasih telah memberikan pengarahan dan support.
5. Alvyno, Gusty Putra, terimakasih yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan naskah.
6. Gelar Kuntoro Aji terimakasih telah membantu dalam proses pengambilan gambar.
7. Orang – orang yang secara tidak langsung telah membantu saya, dalam menyelesaikan penelitian dan laporan karya ilmiah ini .

## Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang penulis beri judul “Pembuatan Video Promosi Carousel Store Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic”.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana pendidikan pada Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Dony Ariyus, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan Skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Sahabat dan rekan seperjuangan tercinta yang tiada henti memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
5. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

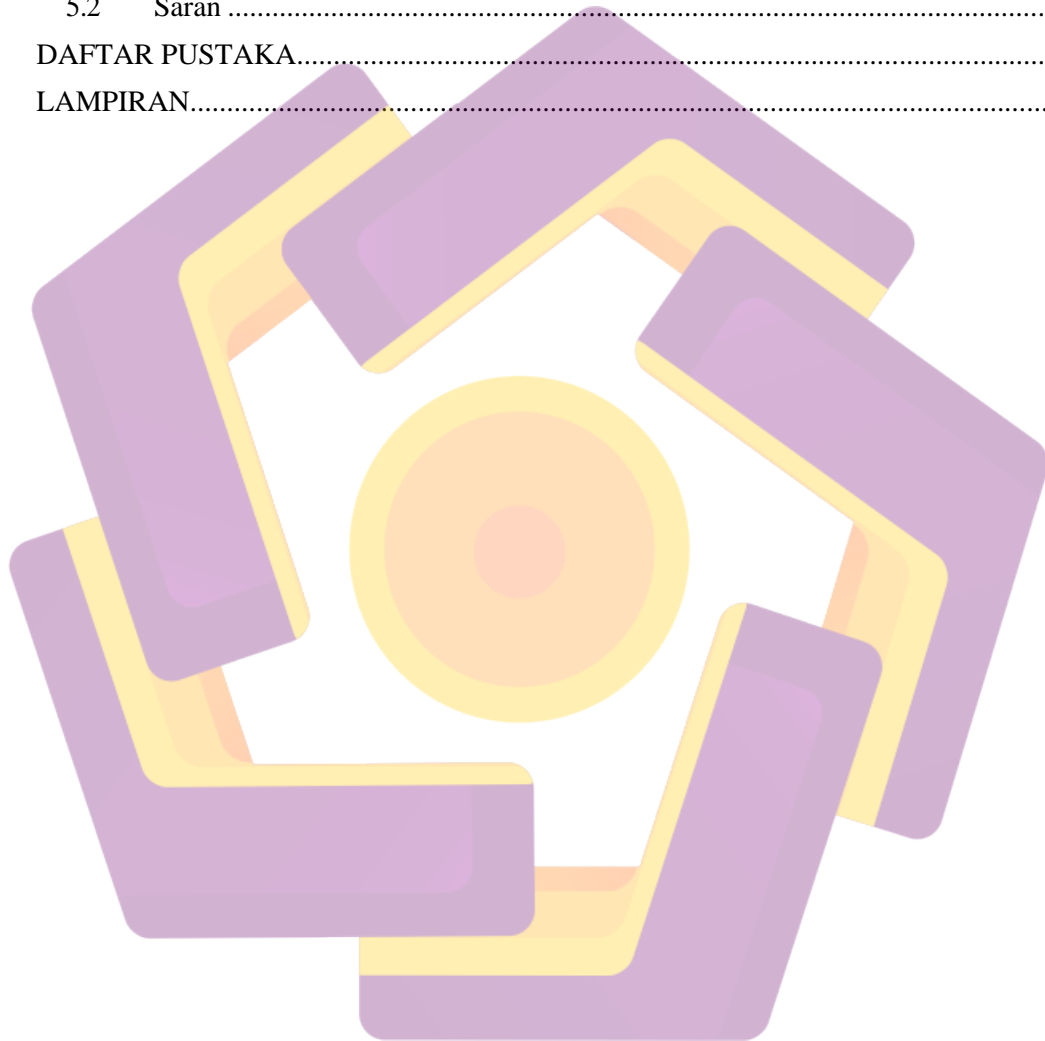


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pengembangan.....	4
1.6.3 Sistematika Penulisan.....	4
BAB I. PENDAHULUAN.....	4
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	4
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	5
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	5
DAFTAR PUSTAKA.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Dasar Teori.....	6
1. Pengertian Vidio Company Profile.....	6
2.2.2 Pengertian Promosi.....	7
2.2.3 Pengertian Informasi.....	7

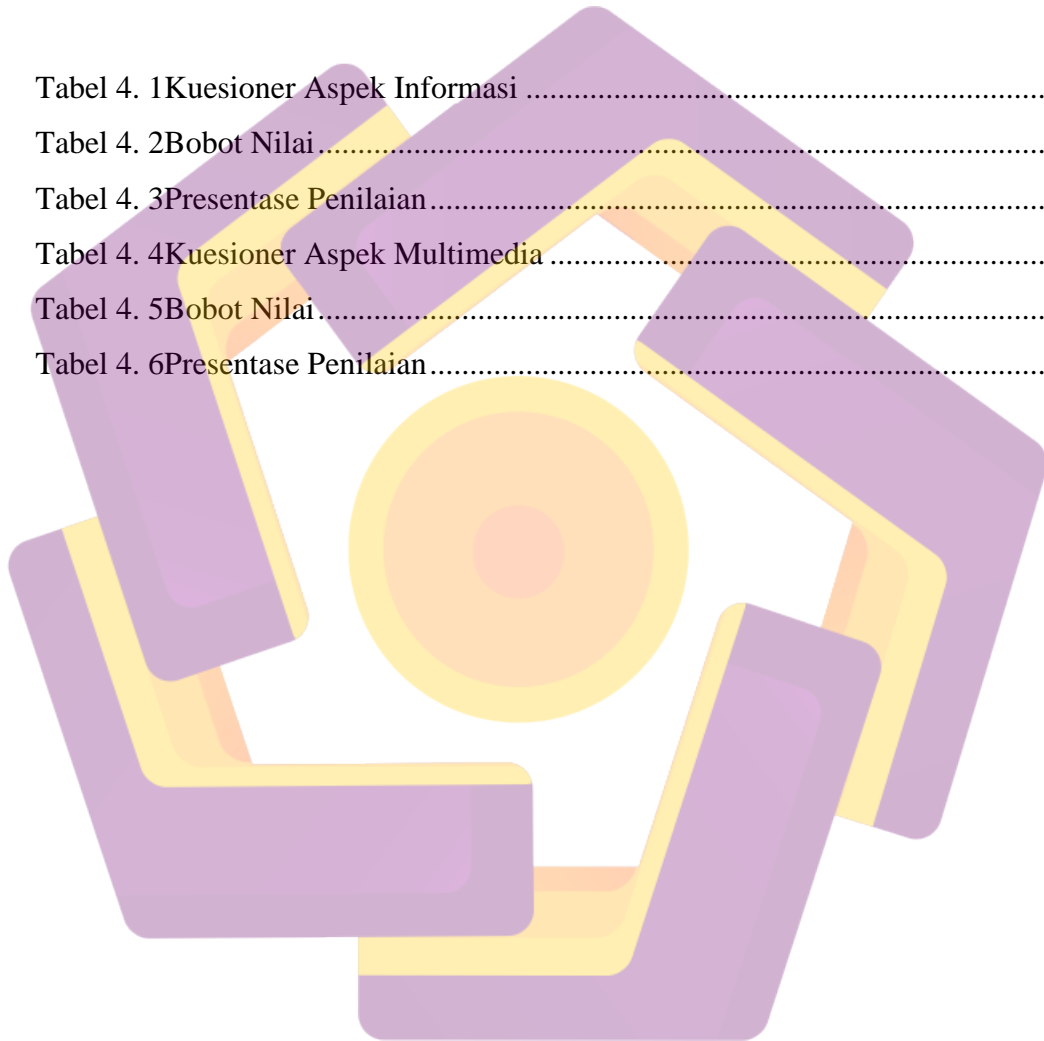
2.2.4	Pengertian Live Shoot.....	8
2.2.5	Pengertian Motion Graphic.....	8
<b>BAB III</b>	.....	<b>10</b>
3.1	Profile Perusahaan.....	10
3.1.1	Sejarah Perusahaan .....	10
3.2	Analisis SWOT .....	10
3.2.1	Analisis Kekuatan (Strengt) .....	11
3.2.2	Analisis Kelemahan (Weakness) .....	11
3.2.3	Analisis Peluang (Opportunities).....	11
3.2.4	Analisis Ancaman (Threat) .....	11
3.3.	Analisis Masalah.....	11
3.3.1	Identifikasi Masalah.....	11
3.3.2	Analisis Kelayakan Sistem.....	12
3.3.2.1	Kelayakan Teknologi .....	12
3.3.2.2	Kelayakan Operasional .....	12
3.3.2.3	Kelayakan Hukum.....	12
3.3.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	13
3.3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	13
3.3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	14
3.4	<b>PROSES PEMBUATAN COMPANY PROFILE</b> .....	<b>15</b>
3.4.1	Merancang Isi.....	15
3.4.2	Merancang Naskah.....	15
3.4.3	Membuat Story Board .....	17
<b>BAB IV</b>	.....	<b>23</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>23</b>
4.1	Implementasi.....	23
4.2	Produksi .....	23
4.2.1	Perekaman Video Shooting.....	23
4.2.2	Pembuatan Design Motion Grapihc .....	23
4.2.3	Pengambilan Video .....	26
4.2.4	Pengambilan Suara atau Dubbing .....	27
4.3	Pasca Produksi .....	28
4.3.1	Composing .....	28
4.4	Editing.....	32
4.5	Rendering.....	34
4.6	Kuesioner Faktor Informasi .....	35

4.6.1	Perhitungan Skala Likert.....	37
4.6.2	Kuesioner Faktor Tampilan Video.....	38
4.6.3	Instagram Insight.....	41
BAB V.....		43
KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA.....		44
LAMPIRAN.....		47



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perangkat Keras (Hardware).....	14
Tabel 3. 2Perangkat Lunak (Software) .....	14
Tabel 3. 3Naskah.....	15
Tabel 3. 4Story Board .....	17
Tabel 4. 1Kuesioner Aspek Informasi .....	36
Tabel 4. 2Bobot Nilai.....	37
Tabel 4. 3Presentase Penilaian.....	37
Tabel 4. 4Kuesioner Aspek Multimedia .....	39
Tabel 4. 5Bobot Nilai.....	40
Tabel 4. 6Presentase Penilaian.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1.Loading Screen.....	24
Gambar 4. 2.Membuat Lembar Kerja Baru .....	24
Gambar 4. 3.Pemilihan Warna Objek .....	25
Gambar 4. 4.Hasil Akhir Objek .....	25
Gambar 4. 5.Export Objek ke File PNG .....	26
Gambar 4. 6.Hasil Rekaman .....	27
Gambar 4. 7.Noise Reduction .....	28
Gambar 4. 8.Export Audio .....	28
Gambar 4. 9.Membuat New Composition .....	29
Gambar 4. 10.Import Objek .....	30
Gambar 4. 11.Transformasi Dasar .....	30
Gambar 4. 12.Tampilan Compositing.....	31
Gambar 4. 13.Render Queue .....	31
Gambar 4. 14.Tampilan Format Render .....	32
Gambar 4. 15.Video Live Shoot sesudah disortir .....	33
Gambar 4. 16.Hasil Import File Video Live Shoot.....	33
Gambar 4. 17.Import File render After Effect .....	34
Gambar 4. 18.Hasil Akhir Editing .....	34
Gambar 4. 19.Proses Rendering.....	35
Gambar 4. 20 Instagram Insight.....	42

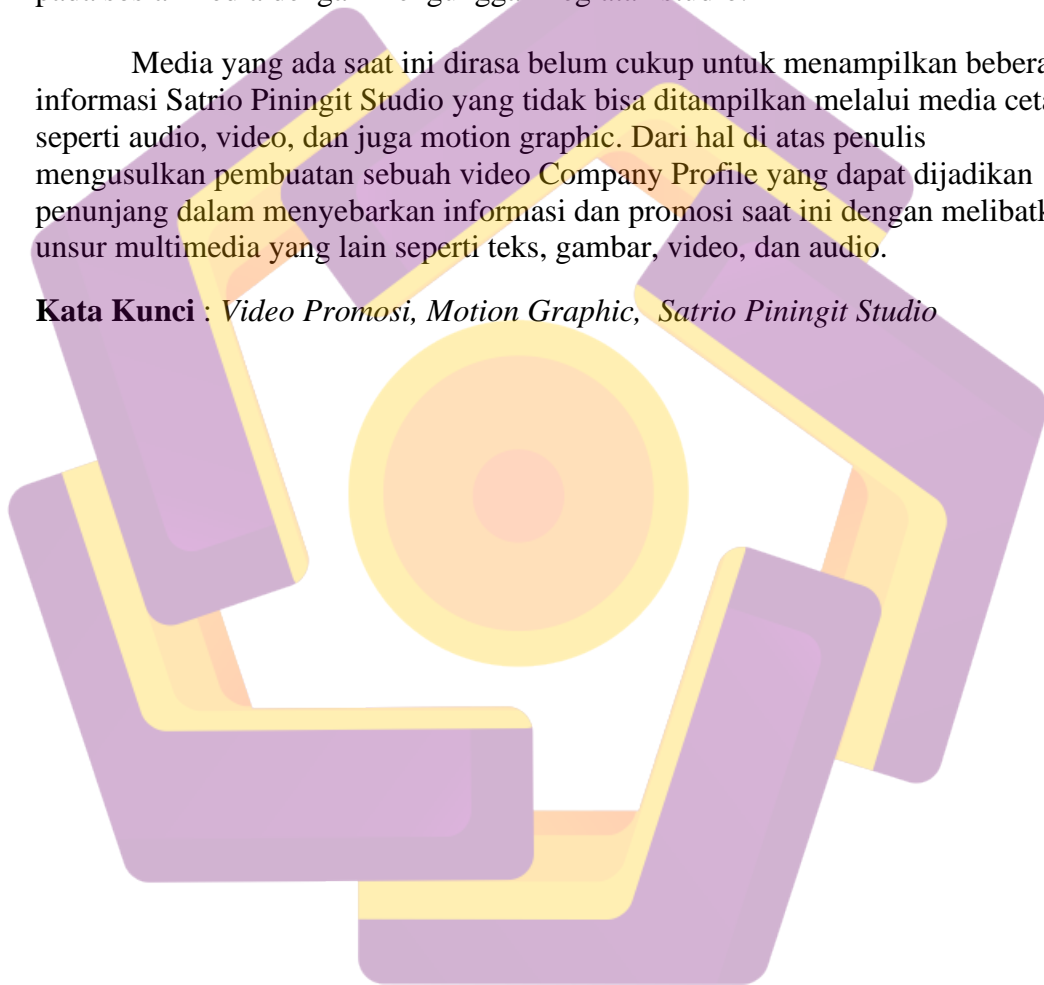
## INTISARI

Satrio Piningit Studio merupakan salah satu Studio Recording di Yogyakarta yang Menyediakan alat musik dan mixing dan beralamat di Dusun Kledokan RT 04 RW 04, Selomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta.

Dalam upaya menarik atau mendorong minat masyarakat khususnya remaja yang suka dengan musik, Satrio piningit studio telah melakukan promosi pada sosial media dengan mengunggah kegiatan studio.

Media yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan beberapa informasi Satrio Piningit Studio yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti audio, video, dan juga motion graphic. Dari hal di atas penulis mengusulkan pembuatan sebuah video Company Profile yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan audio.

**Kata Kunci :** *Video Promosi, Motion Graphic, Satrio Piningit Studio*



## **ABSTRACT**

*Satrio Piningit Studio is one of the Recording Studios in Yogyakarta that provides musical instruments and mixing and is located at Dusun Kledokan RT 04 RW 04, Selomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta.*

*In an effort to attract or encourage public interest, especially teenagers who like music, Satrio piningit studio has carried out promotions on social media by uploading studio activities.*

*The current media is deemed insufficient to display some of Satrio Piningit Studio's information that cannot be displayed through printed media such as audio, video, and motion graphics. From the above, the writer proposes the making of a Company Profile video that can be used as a support in disseminating information and current promotions by involving other multimedia elements such as text, images, video and audio.*

**Keywords:** *Promotional Video, Motion Graphic, Satrio Piningit Studio*

