

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Media informasi berbasis internet bukan merupakan hal yang asing lagi bagi sebagian masyarakat di Indonesia, khususnya bagi dunia usaha (misalnya pada usaha penyediaan jasa, penjualan barang-barang dan lain serbagainya) serta pada bidang yang ada lainnya misalnya bidang pendidikan, komunitas-komunitas, hingga ke permainan atau *game*.

Saat ini terdapat jutaan situs web di internet yang mencakup berbagai topik, misalnya informasi mengenai profile suatu perusahaan hingga menjalankan bisnis berbasis web. Bahkan dibalik itu semua, pengguna dapat mempelajari web dan teknologi secara tidak langsung. Web juga menjadi sarana komunikasi yang di sukai karena sifatnya yang mendunia (*world wide*) dan menjadi ajang tukar informasi bagi pengguna nya.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, maka CV.Mahkota Cipta Karya Mandiri melihat adanya peluang untuk memperkenalkan dan mempromosikan CV yang telah dirintis untuk lebih dikenalkan lagi kepada masyarakat melalui web yang akan dibangun karena selama ini cara mempromosikan CV.Mahkota Cipta Karya Mandiri hanya melalui mulut ke mulut sehingga proyek atau permintaan jasa tidak maksimal dan jauh dari target yang diharapkan. Dengan demikian diharapkan setelah menggunakan sistem informasi berbasis web ini proyek atau permintaan jasa akan bertambah,

Berita-berita lokal, nasional, jadwal kapal dan jadwal pesawat nantinya akan menjadi prioritas untuk ditambahkan kedalam *content* web karena dengan ini pengunjung akan dapat membaca berita-berita terkini dan mendapatkan informasi yang berguna, yang pada intinya fitur tersebut untuk menarik pengunjung dan tujuan berikutnya adalah para pengunjung dapat membaca mengenai CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri dan jasa apa saja yang disediakan karena berada dalam satu website.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka uraian rumusan masalahnya adalah: “Bagaimana membangun sistem informasi berbasis web pada CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri Pangkalan Bun Kalimantan Tengah supaya informasi yang dihasilkan dapat lebih bermanfaat”

### **1.3. Batasan Masalah**

Untuk membatasi bahasan dalam masalah ini, maka ruang lingkup permasalahannya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana perancangan dan pembuatan web CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri supaya dapat menarik pengunjung lebih banyak lagi sehingga promosi CV dapat maksimal?.

2. Bagaimana berita dan informasi yang tersaji di web CV.Mahkota Cipta Karya Mandiri dapat terus di *update* (diperbaharui) dengan mudah supaya pengunjung lebih sering mengakses web tersebut?.
3. Bagaimana perancangan dan pembuatan web CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri nantinya dapat memudahkan user dalam mengaksesnya (*user friendly*) supaya maksud dan tujuan pembuatan dapat tercapai dengan baik?.

#### **1.4. Maksud dan Tujuan**

##### **1.4.1. Internal**

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini bagi mahasiswa antara lain adalah sebagai berikut:

1. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang telah didapat selama berkuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta khususnya dalam bidang pembuatan website yang pada hal ini yaitu pembuatan sistem informasi berbasis web pada CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri.
2. Memberikan sumbangan pikiran dalam pembuatan sistem informasi berbasis web ini, yang bertujuan untuk memudahkan pencarian informasi yang mempunyai sifat online dalam efisiensi waktu, yaitu dapat diakses dimana saja dan kapan saja jika dibutuhkan sehingga pihak yang membutuhkan informasi tidak mengalami kesulitan untuk

memperolehnya, serta membuat promosi CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri dapat terlaksana dengan maksimal.

3. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan jenjang program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.4.2. External**

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan sistem informasi berbasis web ini bagi masyarakat luas pada umumnya dan bagi CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri pada khususnya yaitu antara lain adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan bagi masyarakat umum untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan mengenai CV. Mahkota Cipta Karya Mandiri atau dengan kata lain sebagai media pengenalan atau promosi perusahaan.
2. Memberikan informasi yang berguna kepada masyarakat (misalnya: berita nasional terkini, berita internasional terkini, jadwal pesawat, jadwal kapal, dll).
3. Membantu untuk mensosialisasikan kepada masyarakat Pangkalan Bun dan sekitarnya bahwa dengan bisa mengakses internet maka keuntungan yang didapat adalah bisa mengetahui berita-berita terkini diseluruh dunia dan berkomunikasi dengan orang lain.

## **1.5. Sistematika Penulisan**

Dalam skripsi yang akan disusun ini nanti memiliki sistematika penyusunan yang terdiri dari 5 (lima) bab, dimana masing-masing bab akan menguraikan pemaparan-pemaparan sebagai berikut:

### **1. BAB I Pendahuluan**

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, sistematika penulisan, dan tabel jadwal kegiatan pengerjaan skripsi.

### **2. BAB II Landasan Teori**

Pada bab ini akan membahas mengenai pengertian internet, sejarah singkat internet, cara akses ke internet, beberapa pengertian dari istilah-istilah yang terdapat di dalam internet, misalnya apa itu World Wide Web (WWW), browser, HTML dan lain sebagainya.

### **3. BAB III Analisis dan Perancangan Sistem**

Pada bab ini akan membahas mengenai analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem serta perancangan sistem.

### **4. BAB IV Implementasi dan Pembahasan**

Pada bab ini akan memaparkan implementasi dan pembahasan mengenai sistem yang dibuat secara lengkap dan rinci.



