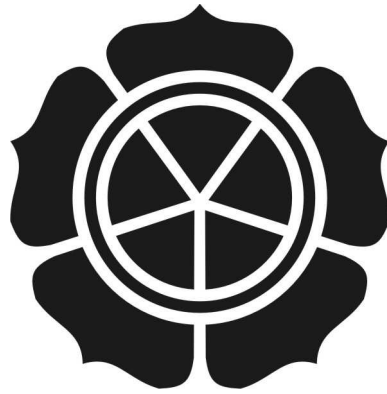


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK
PATIMURA, BANGKALAN, MADURA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Muhammad Ilyas

07.12.2408

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN PADATOKO BATIK
PATIMURA, BANGKALAN, MADURA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi

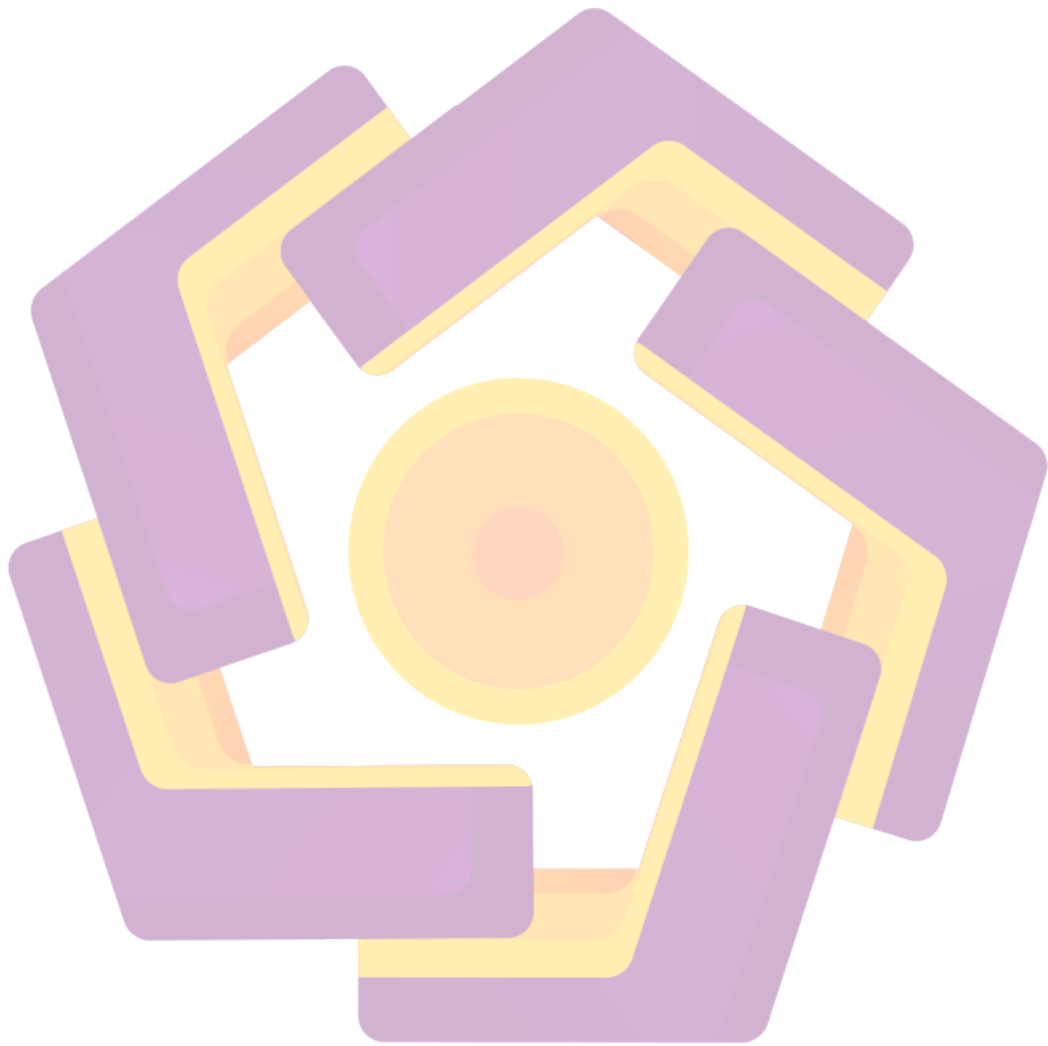


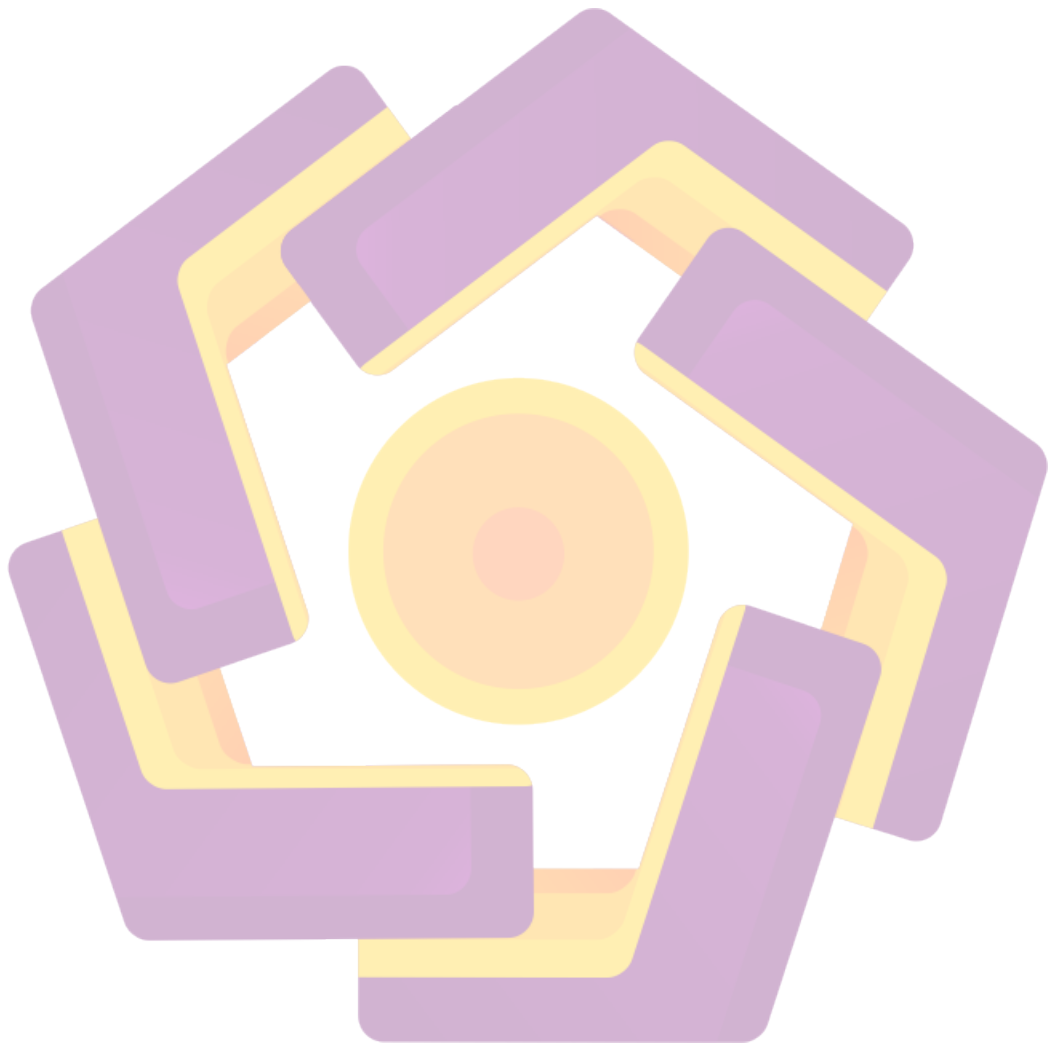
disusun oleh:

Muhammad Ilyas

07.12.2408

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**





PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Maret 2011

Muhammad Ilyas
07.12.2408

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri” (Q.S ArRa'd :11).

”Sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan. Maka sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan” (Q.S Al Insyirah : 5-6)

*“Jika kau lemah kepada dirimu, maka dunia akan keras kepadamu,
Jika kau keras kepada dirimu, maka dunia akan lemah kepadamu”.*

‘Andri Wongso’

“Good is not enough if better is possible”.

‘PetakUmpet’

*“Tidak ada kata-kata terlambat,
Selama masih ada kemauan maka terus lah berusaha ”.*

*“Sesederhana apapun hasil yang didapat dari jerih payah sendiri,
Akan lebih baik dibanding
Semegah dan semewah apapun hasil yang didapat dari karya orang lain”.*

“Before u say Love to other try to love ur self first”.

“Keluarga adalah yang paling utama dan harus selalu diutamakan”.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah “Karya” yang ku persembahkan untuk :

- ❖ Kepada Tuhan ku Allah SWT yang tidak henti-hentinya memberikan RAHMAT, BERKAH dan HIDAYAH-Nya kepada ku meskipun kadang kelalainku selalu terjadi dalam menjalankan segala perintah-Nya dan dalam menjauhi segala larangan-Nya.
- ❖ Kepada Agama ku ISLAM (*Rahmatan lil Alamin*), sebagai sebuah karya kecil yang akan menambahkan karya-karya kaum muslim di bidang Teknologi Informasi.
- ❖ Kepada (alm)ayah H. Ali yang mempunyai cita-cita salah satu anaknya harus sekolah tinggi, alhamdulillah anakmu sudah bisa mewujudkan mimpimu, dan ibuku Hj. Turiyah tercinta atas segala kasih sayang, doa, dan segala macam bentuk dukungan kepada ku baik yang berupa moril maupun materil yang selalu beliau berikan tanpa henti-hentinya.
- ❖ Adik perempuan ku satu-satunya , Mahdiah, yang selalu memberikan dukungan terbaik untuk ku.
- ❖ Untuk paman – paman , tante – tante ku, semua sepupu ku dan seluruh keluargaku (yang tidak bisa disebutkan satu persatu) yang selalu memberikan yang terbaik untuk ku.
- ❖ Untuk ZIA ku dimana pun kau berada, yang tetap setia menunggu dan selalu memberikan yang terbaik.
- ❖ Anak-anak asrama LAMMANG semuanya
- ❖ Anak-anak Kos IQBAL, seperti dico, angga, ilham, hendri, ical, dan jack terimakasih telah menjad teman yang baik.
- ❖ Anak – anak kost q sepertinya wawan dan Al terimakasih atas segala bantuannya
- ❖ **FOR MY BEST FRIEND IQBAL,PUTRA,SHOLEH,SYAFI'I, IZUL**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah, rahmat, serta limpahan berkah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “ ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK PATIMURA BANGKALAN MADURA ” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

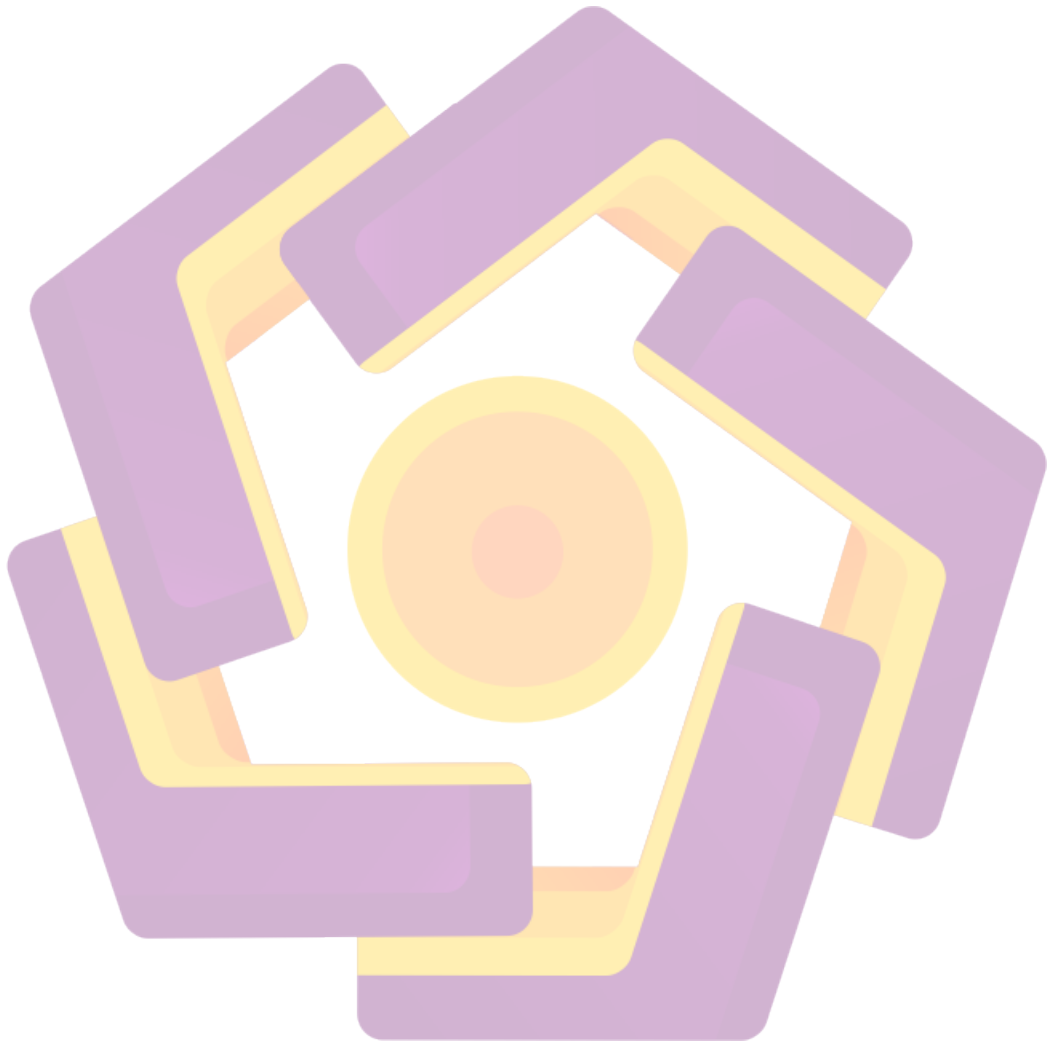
Perkembangan teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir sangat cepat dan mencengangkan. Saat ini teknologi informasi telah memasuki segala bidang seperti ekonomi , kesehatan , politik, pertahanan, bisnis dan lainnya. Hal itu dikarenakan teknologi informasi bersifat universal dan bisa diterapkan pada disiplin ilmu apapun yang masih berhubungan dengan pengelolaan informasinya.

Pada skripsi ini saya sebagai penulis secara khusus ingin menunjukkan tentang penerapan teknologi informasi dalam bidang bisnis (sesuai dengan judul skripsi) dengan studi kasus pada Toko Batik Patimura dimana teknologi informasi akan diterapkan sebagai alat bantu proses promosi dan penjualan.

Penulis sadar hasil skripsi yang dibuat ini masih jauh dari sempurna, diharapkan para pembaca bisa memberikan kritik dan saran kepada penulis sebagai bahan pembelajaran bagi penulis dengan tujuan agar kelak penulis bisa menampilkan hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, Maret 2011

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud Dan Tujuan.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengenalan Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	6
2.1.3 Pengertian Informasi	8
2.1.4 Siklus Informasi	8
2.1.5 Kualitas Informasi.....	9
2.2 Internet	10
2.2.1 Pengertian Internet	10

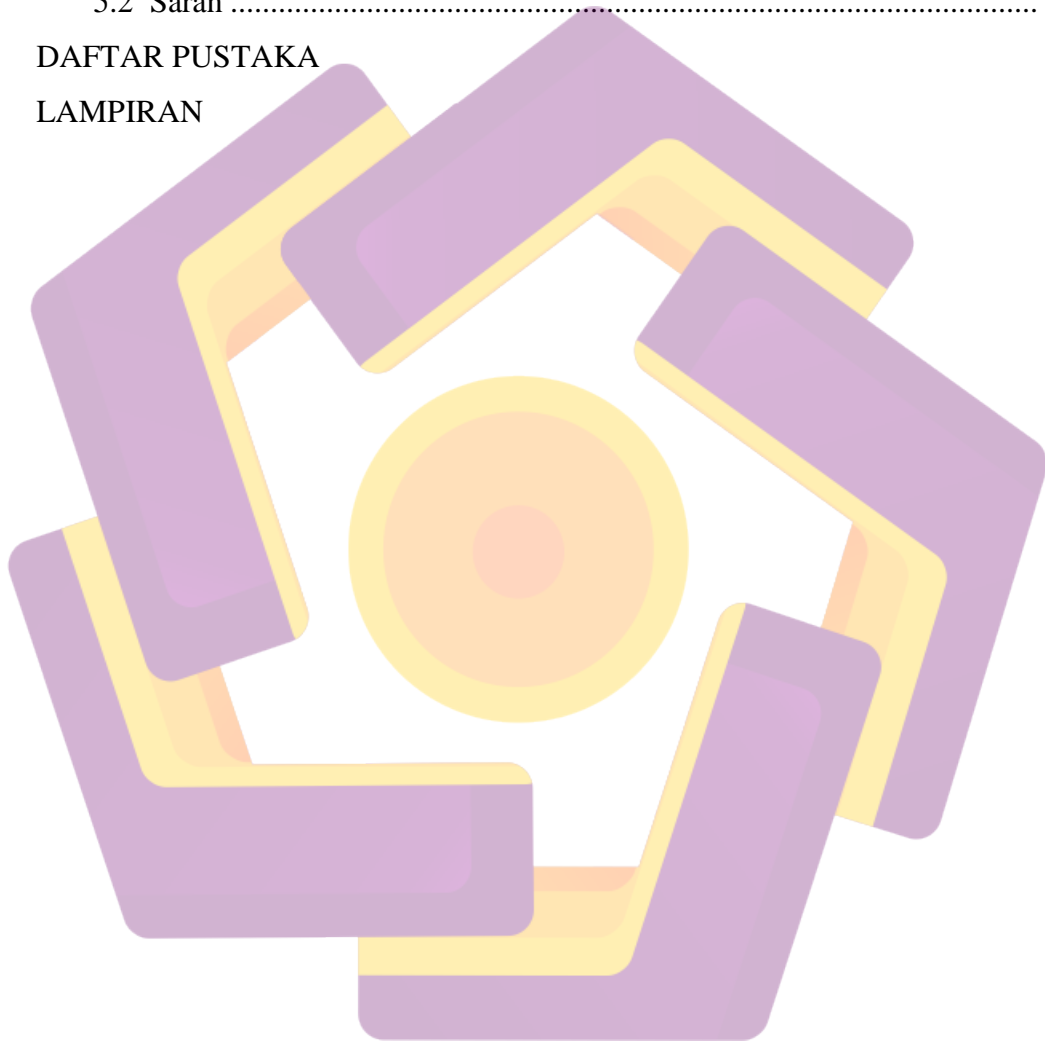
2.2.2 Manfaat Internet	10
2.3 Konsep Dasar Pembuatan Website	12
2.4 Kategori Website	13
2.5 Database (Basis Data)	13
2.5.1 <i>Structure Query Language (SQL) Scripting</i>	14
2.5.2 Aplikasi MySQL dan PHP	16
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan	17
2.6.1 Xampp	17
2.6.2 Php (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	18
2.6.2.1 Definisi.....	18
2.6.2.2 <i>Style Php</i>	18
2.6.2.3 Cara Kerja	21
2.6.3 Adobe Photoshop CS3	23
2.6.3 Adobe Dreamweaver CS3.....	24
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1 Tinjauan Umum	25
3.1.1 Visi	25
3.1.2 Misi	25
3.2 Analisis	25
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	26
3.2.1.1 Mengidentifikasi Masalah.....	26
3.2.1.1 Mengidentifikasi Penyebab Masalah	26
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	26
3.2.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance Analisis</i>)	27
3.2.2.2 Analisis Informasi (<i>Information Analisis</i>)	28
3.2.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Ekonomi Analisis</i>)	28
3.2.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control Analisis</i>).....	29
3.2.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analisis</i>).....	29
3.2.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service Analisis</i>).....	30
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.2.3.1 Kebutuhan Fungsional	30

3.2.3.2	Kebutuhan Non-Fungsional	32
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	33
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi	33
3.2.4.2	Kelayakan Hukum	33
3.2.4.3	Kelayakan Operasional	33
3.2.4.4	Kelayakan Ekonomi	34
3.3	Perancangan Sistem	39
3.3.1	Rancangan Model.....	39
3.3.1.1	Data Flow Diagram.....	39
3.3.1.2	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	41
3.3.2	Relasi Antar Tabel.....	43
3.3.3	Percangan Basis Data.....	44
3.3.4	Percangan Interfae.....	46
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1	Implementasi.....	55
4.1.1	Implementasi DataBase.....	55
4.1.2	Implementasi Program	60
4.1.2.1	Validasi Halaman Administrator.....	60
4.1.2.2	Update Data.....	61
4.1.2.3	Edit Data.....	62
4.1.2.4	Simpan Data.....	62
4.1.2.5	Hapus Data.....	63
4.2	Uji Coba Sistem Dan Program.....	63
4.2.1	Uji Coba Sistem	63
4.2.1.1	Black Box Testing.....	63
4.2.1.2	White Box Testing	65
4.2.2	Uji Coba Program	65
4.3	Manual Program.....	68
4.3.1	Halaman Admin	68
4.3.2	Halaman User.....	77
4.4	Manual Instalasi	83

4.4.1 Instalasi DataBase	83
4.4.2 Instalasi Sistem	87
4.5 Pemeliharaan Sistem	89
V. PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

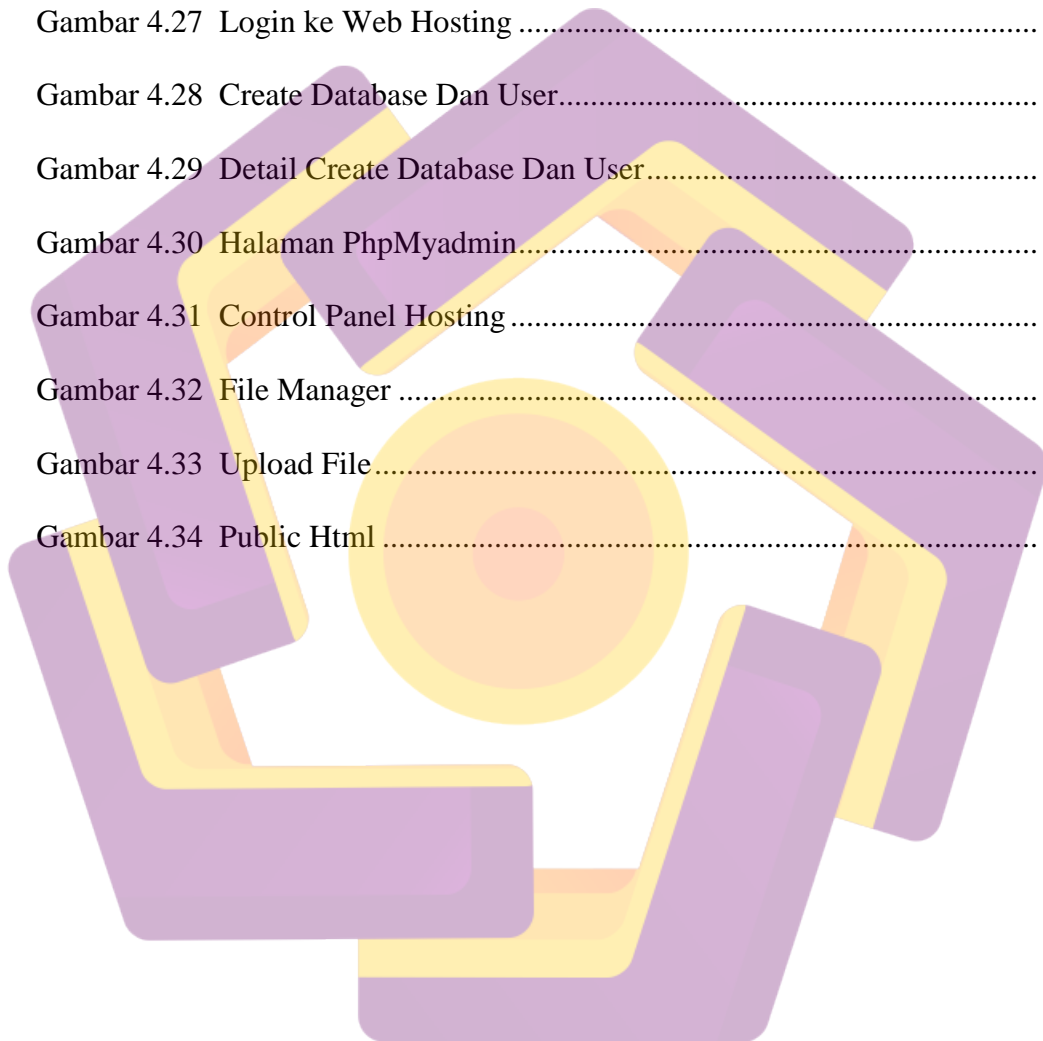
Tabel 3.1	Hasil Analisis Performance.....	27
Tabel 3.2	Hasil Analisis Informasi.....	28
Tabel 3.3	Hasil Analisis Ekonomi.....	28
Tabel 3.4	Hasil Analisis Pengendalian.....	29
Tabel 3.5	Hasil Analisis Efisiensi.....	29
Tabel 3.6	Hasil Analisis Service.....	30
Tabel 3.7	biaya pengembangan dan operasional.....	34
Tabel 3.8	Manfaat Wujud dan Manfaat tak berwujud.....	35
Tabel 3.9	Rincian Biaya dan Manfaat.....	36
Tabel 3.10	Admin.....	44
Tabel 3.11	Kategori.....	44
Tabel 3.12	Orders.....	44
Tabel 3.13	Orders_Detail.....	45
Tabel 3.14	Orders_Temp.....	45
Tabel 3.15	Produk.....	45
Tabel 3.16	Profil.....	46
Tabel 3.17	Banner.....	46
Tabel 4.1	Tabel Testing dan Hasil Tes.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	9
Gambar 2.2	Skema PHP	22
Gambar 3.1	Simbol DFD.....	39
Gambar 3.2	DFD level 0	40
Gambar 3.3	DFD level 1	40
Gambar 3.4	ERD yang diusulkan.....	42
Gambar 3.5	Rancangan Tampilan Utama	47
Gambar 3.6	Rancangan tampilan About us.....	47
Gambar 3.7	Rancangan tampilan Produk.....	48
Gambar 3.8	Rancangan tampilan contact us	48
Gambar 3.9	Rancangan tampilan kategori produk.....	49
Gambar 3.10	Rancangan tampilan keranjang belanja.....	49
Gambar 3.11	Rancangan tampilan data Pembeli.....	50
Gambar 3.12	Rancangan tampilan proses transaksi.....	50
Gambar 3.13	Rancangan tampilan login.....	51
Gambar 3.14	Rancangan tampilan home admin	51
Gambar 3.15	Rancangan tampilan Profil Perusahaan.....	52
Gambar 3.16	Rancangan tampilan kategori	52
Gambar 3.17	Rancangan tampilan produk.....	53
Gambar 3.18	Rancangan tampilan Banner.....	53
Gambar 3.19	Rancangan tampilan order.....	54

Gambar 3.20	Rancangan tampilan order detail	54
Gambar 4.1	Black Box Testing	64
Gambar 4.2	Pengujian white box testing.....	65
Gambar 4.3	Pesan eror White box testing.....	65
Gambar 4.4	Halaman Login	68
Gambar 4.5	Pesan eror login	69
Gambar 4.6	Halaman Home Admin.....	69
Gambar 4.7	Halaman profil.....	70
Gambar 4.8	Halaman Kategori.....	71
Gambar 4.9	Halaman Edit Kategori	71
Gambar 4.10	Halaman Tambah Kategori.....	72
Gambar 4.11	Halaman Produk	73
Gambar 4.12	Halaman Edit Produk	73
Gambar 4.13	Halaman Tambah Produk.....	74
Gambar 4.14	Halaman Banner	75
Gambar 4.15	Halaman Edit Banner	75
Gambar 4.16	Halaman Tambah Banner	76
Gambar 4.17	Halaman Order	76
Gambar 4.18	Halaman Detail Order.....	77
Gambar 4.19	Halaman Home	78
Gambar 4.20	Halaman Profil.....	78
Gambar 4.21	Halaman Produk	79
Gambar 4.22	Halaman Contact Us.....	80

Gambar 4.23 Halaman Kategori.....	80
Gambar 4.24 Halaman Keranjang Belanja.....	81
Gambar 4.25 Halaman Data Pembeli	82
Gambar 4.26 Halaman Proses Transaksi	83
Gambar 4.27 Login ke Web Hosting	84
Gambar 4.28 Create Database Dan User.....	84
Gambar 4.29 Detail Create Database Dan User.....	85
Gambar 4.30 Halaman PhpMyadmin.....	86
Gambar 4.31 Control Panel Hosting	87
Gambar 4.32 File Manager	87
Gambar 4.33 Upload File.....	88
Gambar 4.34 Public Html	88



INTISARI

Perkembangan dunia internet dewasa ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini di karenakan kemampuan internet dalam menutupi berbagai kelemahan media informasi yang ada, seperti keterbatasan waktu dalam penyajian informasi, baik waktu terbit maupun waktu tayang media dan jarak jangkauannya yang tidak seluas internet.

Tentang masalah penyajian informasi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu maka keberadaan web sebagai sumber informasi di internet sudah mampu mengatasi itu semua. Seiring perkembangan internet, teknologi web dari waktu ke waktu juga mengalami kemajuan pesat. Web saat ini bukan hanya hanya merupakan sebuah halaman online yang dapat di baca melainkan sudah berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis dalam bentuk transaksi online seperti e-commerce, e-marketing dan lain-lain.

Dengan semakin berkembangnya dunia web penulis ingin membuat suatu web e-commerce yang mana seorang pedagang dapat memasarkan barang dagangannya dengan mudah dan secara mendetail dari harga, bahan, motif dan ukuran. costumer dapat melihat barang tersebut dengan jelas dan bisa melakukan pemesanan secara online dan pembayaran dengan mudah.

Kata kunci : Sistem informasi, Batik, Web e-commerce.

ABSTRACT

The development of adult Internet world is progressing very rapidly. This is because the ability of the Internet in covering the various weaknesses of existing information media, such as time constraints in the presentation of information, publishing time and the media air-time and distance are not as wide-reaching Internet.

On the issue of presenting the information that is not limited by space and time then the existence of the web as a source of information on the Internet have been able to overcome it all. Along the development of internet, web technology from time to time also increased considerably. Web today is not just merely an online page that can be read but has developed into a web that is used to support business activity in the form of online transactions such as e-commerce, e-marketing and others.

With the growing world of web author wants to create a web e-commerce where a trader can easily market their wares and in detail of the price, materials, motifs and sizes. customer can see these things clearly and can make online reservations and payments with ease.

Keywords: Information systems, Batik, Web e-commerce