

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah beberapa tahapan dalam menyelesaikan Website Pada Toko Batik Patimura ini antara lain:

1. Dibangunnya Web E-commerce pada toko Batik Patimura dapat membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi yaitu memberikan kemudahan untuk melakukan promosi yang lebih luas jangkauannya, lebih murah biayanya dan juga bisa melakukan penjualan secara online, yang mana sebelumnya media promosi hanya melalui kartun nama, brosur, pameran dan dari mulut kemulut yang membutuhkan uang dan tenaga yang tidak sedikit.
2. Dari segi analisis kelayakan teknologi, hukum, dan operasional website Toko Batik Patimura ini sudah layak untuk di aplikasikan.
3. Dari segi biaya dan manfaat juga sudah layak untuk di aplikasikan yang diukur menggunakan analisis periode pengembalian (*payback periode*) yang mana pada 1 tahun 1 hari sudah mencapai titik impas yang berarti pada tahun ke 2 mulai dapat mengambil keuntungan, analisis Pengembalian Investasi (*Return On Investment*) sistem ini akan memberikan keuntungan pada tahun ke 2 sebesar 1,6% dari biaya pengadaan, analisis nilai sekarang bersih (*net present value*) Jika sistem baru sekarang diterapkan atau dipakai dengan ketentuan tingkat suku bunga 0,75% maka keuntungan yang diterima adalah sebesar Rp 5.956.776,29.

4. Tabel yang dibuat untuk perancangan web pada Toko Batik Patimura terdiri atas tabel internal yaitu tabel banner, tabel profil, tabel kategori, dan tabel produk. Sedangkan tabel eksternal yaitu tabel orders, tabel orders_detail dan oorders_temp.
5. Dalam rancangan E.R.D (*Entity Relationship Diagram*) web Toko Batik Patimura terdiri atas delapan entitas yaitu :
 - a) Entitas Admin memiliki atribut username, password, nama_lengkap dan level.
 - b) Entitas Profil memiliki atribut id_profil, nama, telp, profil dan alamat.
 - c) Entitas Produk memiliki atribut id_produk, id_kategori, nama_produk, deskripsi, stok, tgl_masuk dan gambar.
 - d) Entitas Kategori memiliki atribut id_kategori dan nama_kategori.
 - e) Entitas Banner memiliki atribut id_banner, url dan gambar.
 - f) Entitas Orders memiliki atribut id_orders, nama_kustomer, alamat, telp, email, status_orders, tgl_orders dan jam orders.
 - g) Entitas Orders_temp memiliki atribut id_orders_temp, id_produk, id_session, jumlah, tgl_orders dan jam orders.
 - h) Entitas Detail_orders memiliki atribut id_orders, id_produk dan jumlah.

5.2 Saran

Dalam penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Maka agar aplikasi ini dapat lebih sempurna lagi, pengembangan aplikasi ini disarankan agar menciptakan aplikasi yang lebih kompleks, sehingga semakin banyak fasilitas dalam web ini yang bisa diberikan ke pelanggan.

1. Dalam pembuatan dan perancangan Website untuk Media Promosi dan Penjualan Pada Toko Batik Patimura Bangkalan ini agar diberikan penambahan fitur agar aplikasi menjadi lebih kompleks dan menarik.
2. Berhubung sisi keamanan sangat penting maka sebaiknya setiap script benar-benar diamankan sebaik mungkin.
3. Dalam media pembayaran bisa dikembangkan dengan menggunakan kartu kredit