

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko batik Patimura bangkalan Madura adalah bidang usaha yang bergerak dibidang kerajinan tulis berupa batik yang mana masih menggunakan cara tradisional untuk melakukan promosi seperti melalui brosur, kartu nama, dari mulut ke mulut dan pameran yang tentu saja memerlukan biaya yang tidak murah. Dan dalam melakukan proses penjualan hanya bisa dilakukan dengan pelanggan datang langsung ke toko batik patimura yang tentu saja memerlukan waktu dan ongkos perjalanan yang tidak sedikit terutama dari pelanggan yang diluar daerah madura.

Dari latar belakang masalah di atas penulis mempunyai ide untuk membuat suatu website yang mana dapat membantu untuk mempromosikan batik dagangannya dengan mudah dan murah, juga dalam proses penjualan dan pembayaran dapat dilakukan secara online sehingga pelanggan tidak harus datang ke toko untuk melakukan pembelian batik.

Untuk mengaplikasikan ide diatas, penulis tuangkan dalam skripsi dengan judul: " ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE UNTUK MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA TOKO BATIK PATIMURA BANGKALAN MADURA".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada dapat ditarik kesimpulan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana merancang website untuk promosi dan penjualan pada Toko Batik Patimura.
2. Bagaimana merancang website yang interaktif sehingga mempermudah proses transaksi penjualan pada toko batik patimura.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih mengena dan tepat sasaran maka permasalahan yang ada dibatasi pada pembuatan website untuk promosi dan penjualan.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dalam penelitian ini adalah:

1.4.1 Maksud Penelitian :

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Mempelajari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, yaitu mempelajari bagaimana cara membuat website yang menarik dan interaktif.
3. Belajar mencari dan menemukan penyelesaian dari suatu masalah secara sistematis.

1.4.2 Tujuan Penelitian:

1. Membuat website sebagai promosi dan penjualan pada toko batik patimura.
2. Sebagai alternatif baru metode penyampaian informasi, serta mempunyai nilai lebih dibanding media lainnya.
3. Memasyarakatkan teknologi khususnya teknologi informasi yang berbasis web.
4. Bagi Perusahaan dengan adanya *website* ini di harapkan dapat membantu mereka dalam meningkatkan promosi dan penjualan.
5. Sebagai bahan dalam penulisan laporan Skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I (S1) pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian.

1.5.1 Bagi kampus

1. Menambah kepustakaan terutama dibidang ilmu komputer.
2. Mengharumkan nama kampus pada instansi atau perusahaan yang terkait.

1.5.2 Bagi Mahasiswa

1. Dapat mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan kedalam dunia nyata.
2. Dapat mengetahui kekurangan dan kelebihan pribadi dalam hal penerapan ilmu, sehingga dapat dijadikan pelajaran guna bersaing didunia nyata.

1.5.3 Bagi pengguna

1. Dapat mengembangkan usahanya dengan lebih murah dan mudah.
2. Memperoleh suatu bidang ilmu baru terutama tentang web.

1.6 Metode Penelitian.

Metode penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan informasi-informasi tentang objek permasalahan dari penelitian adalah:

1. Metode Kepustakaan

Metode mengumpulkan data dan referensi dengan mengacu pada buku-buku pedoman literature atau informasi di internet yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori.

2. Metode Observasi

Yaitu pengamatan langsung ditempat penelitian terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian yang digunakan penulis dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penulisan laporan kripsi.

3. Metode Wawancara

Yaitu mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan dari objek penelitian untuk mendapatkan informasi yang akurat.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab, masing-masing bab akan dirincikan masalah-masalahnya sebagai berikut :

Bab I. Pendahuluan

Bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Dasar Teori

Bab ini akan meuraikan tentang konsep dasar system dan teori yang mendasari pembahasan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum. Serta perangkat lunak yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan

Dalam bab ini akan di uraikan analisis yang akan dibuat serta perancangn sistem.

Bab IV Implementasi

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang implementasi sistem yang dibuat.

Bab V Penutup

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi perusahaan atau instansi, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.