

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Maka dari itu hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan layanan masyarakat tentang cara meningkatkan imun tubuh sebagai cara pencegahan Covid-19 dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
2. Proses dalam pembuatan media ini melalui beberapa tahapan, di antaranya yaitu pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua point kebutuhan telah terpenuhi dan sesuai keinginan serta kebutuhan Dinkes DIY.
4. Dari hasil uji faktor aspek multimedia dengan jumlah responden 25 orang dengan hasil perhitungan skala likert 85,36%.
5. Dari hasil uji faktor aspek informasi dengan jumlah responden 15 orang, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai kebutuhan dari pihak Dinas Kesehatan, dengan hasil perhitungan skala likert 90,13%.
6. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video dengan durasi 02.21 menit.
7. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di instagram @dinas\_kesehatan\_diy menggunakan IG TV.

## 5.2 Saran

Pada Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Daya Imun Tubuh Sebagai Cara Pencegahan Covid-19 Dalam Rangka New Normal Kepada Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Pada penelitian ini, penulis meminta saran kepada Dinas Kesehatan DIY, adapaun saran yang di dapatkan, yaitu :

- Sudah baik, perlu materi yang lebih luas lagi.
- Pembuatan video feed agar jangkauan dan informasi lebih mudah di terima.

