

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENINGKATKAN DAYA IMUN TUBUH SEBAGAI CARA
PENCEGAHAN COVID-19 DALAM RANGKA *NEW*
NORMAL KEPADA DINAS KESEHATAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Saufi

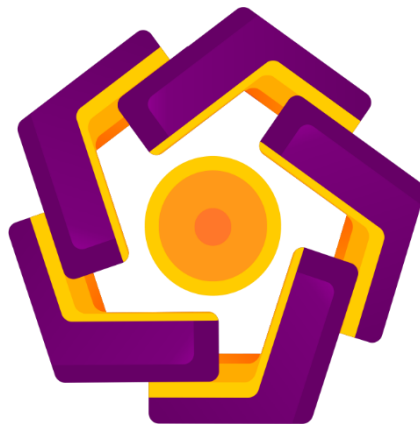
17.12.0342

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENINGKATKAN DAYA IMUN TUBUH SEBAGAI CARA
PENCEGAHAN COVID-19 DALAM RANGKA *NEW*
NORMAL KEPADA DINAS KESEHATAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Saufi

17.12.0342

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENINGKATKAN DAYA IMUN TUBUH SEBAGAI CARA
PENCEGAHAN COVID-19 DALAM RANGKA *NEW*
NORMAL KEPADA DINAS KESEHATAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Saufi

17.12.0342

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 November 2020

Dosen Pembimbing,



Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK MENINGKATKAN DAYA IMUN TUBUH SEBAGAI CARA PENCEGAHAN COVID-19 DALAM RANGKA *NEW* NORMAL KEPADA DINAS KESEHATAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Saufi

17.12.0342

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

Muhammad Rudyanto Arief, M.T.

NIK. 190302098

Andriyan Dwi Putra, M.Kom

NIK. 190302270

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 April 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Mei 2021



Muhammad Saufi

NIM. 17.12.0342

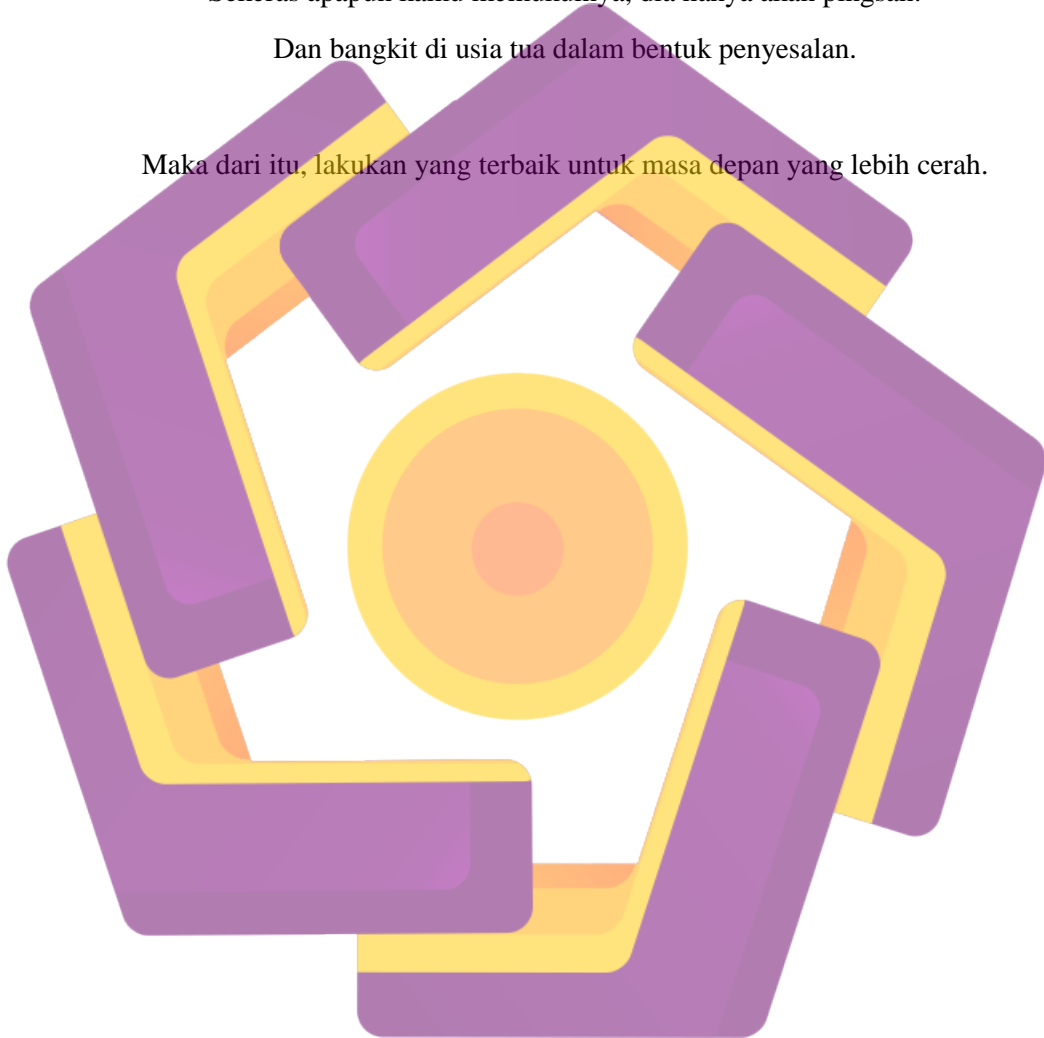
MOTTO

Mimpi ga bisa mati.

Sekeras apapun kamu memukulnya, dia hanya akan pingsan.

Dan bangkit di usia tua dalam bentuk penyesalan.

Maka dari itu, lakukan yang terbaik untuk masa depan yang lebih cerah.



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang Maha Kuasa karena hanya atas ijin-Nya skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga sehingga meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Kepada ibu saya tercinta, Linda Andrieani, adik kesayangan saya Muhammad Hayqal dan bapak terhebat saya Suparno yang selalu mendukung dan mendoakan anak nya hingga sampai ke tahap ini.
3. Kepada bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Kepada kawan-kawan yang sudah menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini, juga orang-orang yang sudah pernah saya temukan di sudut jogja ini. Terimakasih banyak atas segala inspirasi, cerita penuh kenangan, kritik saran dan juga hiburan yang telah di berikan.
5. Kepada Komputer saya yang telah menjadi support system saya dalam mengerjakan skripsi ini, semoga anda baik-baik saja dan kita masih bisa terus bersama.
6. Terimakasih kepada Yogyakarta sudah memberikan cerita yang penuh dengan kejutan tak terduga selama 4 tahun ini.
7. Terimakasih kepada diri saya sendiri sudah bisa berjuang sejauh ini. Ini bukan akhir dari sebuah perjalanan, ini merupakan awal baru dari sebuah simpang yang sempat berliku-liku. Mari kita berjalan bersama-sama untuk masa depan yang lebih cerah.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan peneliti. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama islam sehingga peneliti dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku dekan Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dan mempermudah saya dalam mengerjakan skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya kuliah.
5. Dinas Kesehatan DIY yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian serta memberikan dukungan kepada saya.
6. Teman-teman kuliah saya khususnya untuk keluarga besar S1 Sistem Informasi 05 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan pengalaman indah selama kuliah. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan

satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 7 April 2021

Penulis,

Muhammad Saufi

17.12.0342

DAFTAR ISI

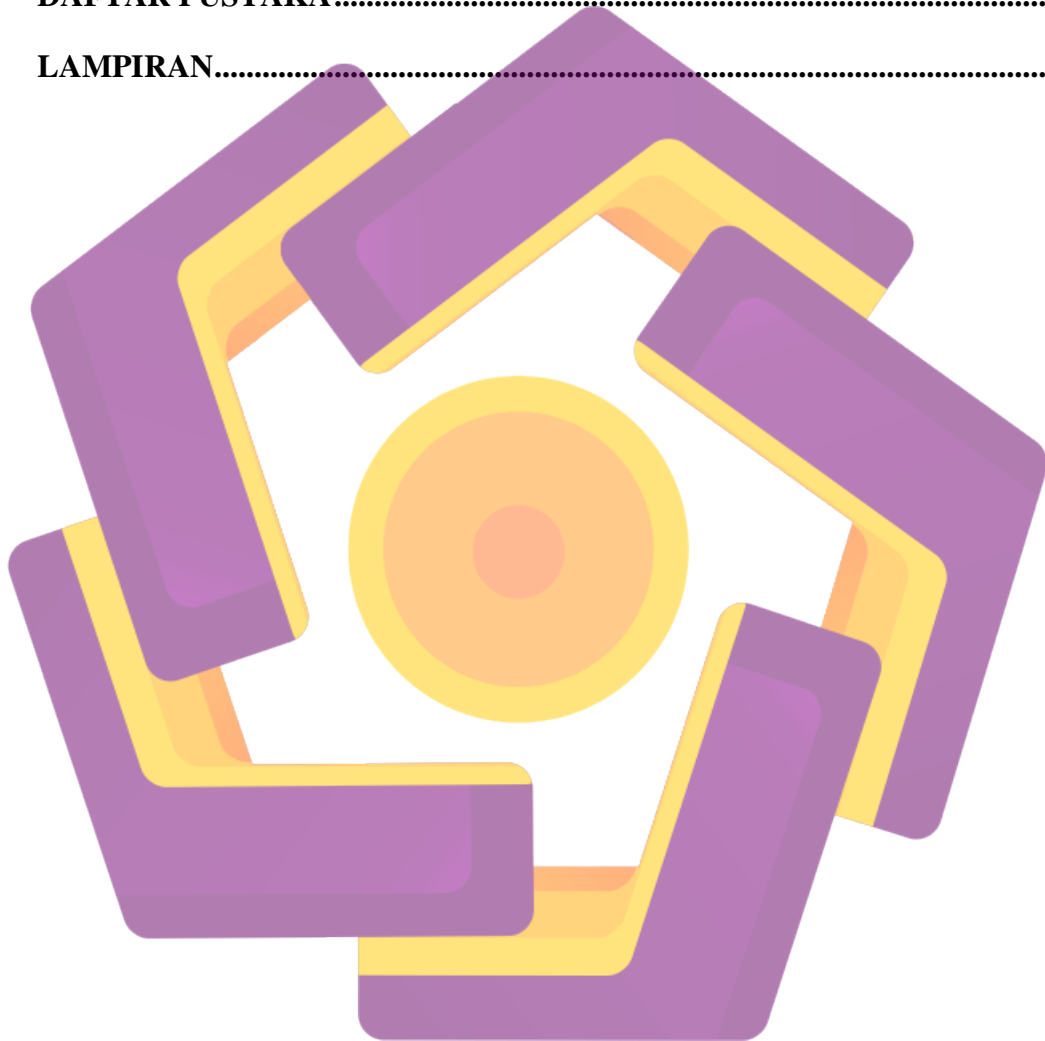
COVER	I
SKRIPSI.....	II
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
INTISARI	XVII
ABSTRAK	XVIII
BAB 1	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	4
1.3 BATASAN MASALAH	4
1.4 TUJUAN PENELITIAN	5
1.5 METODE PENELITIAN	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2 Metode Analisis	7
1.5.3 Metode Perancangan	7
1.5.4 Metode Evaluasi	8
1.5.5 Metode Testing	8

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	8
BAB I PENDAHULUAN	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
BAB III PEMBAHASAN.....	9
BAB IV RANCANGAN SISTEM DAN IMPLEMENTASI	9
BAB V PENUTUP	9
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN.....	9
BAB 2	10
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.2 KONSEP DASAR VIDEO	12
2.2.1 Pengertian Video.....	12
2.2.2 Jenis dan Format Video.....	13
2.3 MULTIMEDIA	13
2.3.1 Definisi Multimedia	13
2.3.2 Elemen Multimedia	14
2.4 PRINSIP ANIMASI	18
2.4.1 Timing & Spacing	18
2.4.2 Ease In and Ease Out.....	18
2.4.3 Arcs.....	18
2.4.4 Follow Through and Overlapping Action.....	19
2.4.5 Secondary Action	19
2.4.6 Squash and Stretch.....	20
2.4.7 Exaggeration.....	20
2.4.8 Straight Ahead and Pose to Pose	21
2.4.9 Anticipation	21
2.4.10 Staging.....	22
2.4.11 Personality	22
2.4.12 Appeal	22
2.5 MOTION GRAPHIC	23

2.6 LIVE SHOOT	23
2.7 PERIKLANAN	24
2.7.1 Pengertian Iklan	24
2.7.2 Fungsi dan Tujuan Iklan	24
2.7.3 Kategori Iklan	25
2.8 PRODUKSI IKLAN	27
2.8.1 Tahap Pra Produksi	27
2.8.2 Tahap Produksi	29
2.8.3 Tahap Pasca Produksi	30
2.9 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	31
2.9.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	31
2.9.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	31
2.10 PENGOLAHAN DATA KOESIONER	31
2.10.1 Kuisisioner	31
2.10.2 Sejarah Skala Likert	32
2.10.3 Skala Likert	32
2.10.4 Rumus Persentase	33
2.11 POPULASI, SAMPEL DAN RANDOM SAMPLING	34
2.11.1 Populasi	34
2.11.2 Sampel	35
2.11.3 Random Sampling	35
2.12 TESTING	36
2.12.1 Definisi Testing	36
2.12.2 Black Box Testing	36
BAB 3	37
3.1 TINJAUAN UMUM	37
3.1.1 Tentang Dinas Kesehatan Daerah Istimewa Yogyakarta	37
3.1.2 Logo Institusi	37
3.1.3 Visi	38
3.1.4 Misi	38

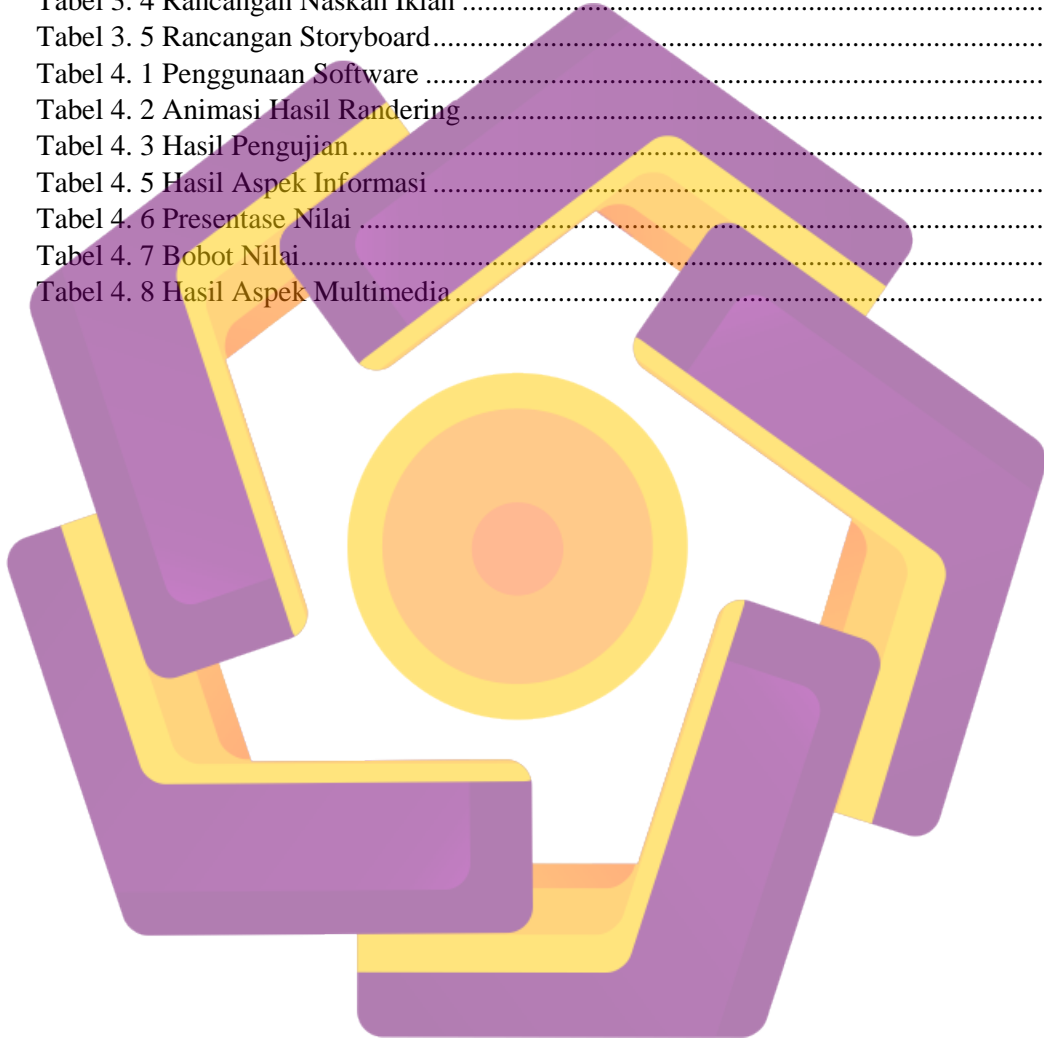
3.2 PENGUMPULAN DATA	38
3.2.1 Wawancara	38
3.2.2 Observasi	39
3.3 ANALISIS MASALAH	41
3.3.1 Analisis SWOT	41
3.4 ANALISIS KEBUTUHAN	47
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	47
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	48
3.5 RANCANGAN PRA PRODUKSI	50
3.5.1 Rancangan Konsep Iklan	50
3.5.2 Rancangan Naskah Iklan	50
3.5.3 Rancangan Storyboard	54
BAB 4	61
4.1 PEMBAHASAN	61
4.2 TAHAPAN PRODUKSI	61
4.2.2 Live Shoot	62
4.2.3 Recreate	62
4.3 PASCA PRODUKSI	69
4.3.2 Color Grading	69
4.3.3 Sound Editing	70
4.3.4 Compositing	71
4.3.5 Editing	75
4.3.6 Export File (Rendering)	77
4.4 HASIL AKHIR	78
4.5 TESTING	83
4.5.1 Metode Pengujian	83
4.5.2 Hasil Pengujian Alpha	84
4.6 EVALUASI	84
4.6.1 Kuesioner Aspek Informasi	85
4.7 IMPLEMENTASI	89

4.7.1 Publish Media Sosial Instagram	90
BAB 5	91
5.1 KESIMPULAN.....	91
5.2 SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Evaluasi Skala Likert.....	33
Tabel 2. 2 Presentase Nilai	34
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	43
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras Hardware.....	48
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak Software	49
Tabel 3. 4 Rancangan Naskah Iklan	51
Tabel 3. 5 Rancangan Storyboard.....	54
Tabel 4. 1 Penggunaan Software	61
Tabel 4. 2 Animasi Hasil Randerling.....	78
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian.....	83
Tabel 4. 5 Hasil Aspek Informasi	85
Tabel 4. 6 Presentase Nilai	86
Tabel 4. 7 Bobot Nilai.....	86
Tabel 4. 8 Hasil Aspek Multimedia.....	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Storyboard	28
Gambar 3. 1 Logo Institusi Dinas Kesehatan DIY	37
Gambar 3. 2 Lokasi Dinkes DIY	39
Gambar 3. 3 Instagram Dinkes DIY	40
Gambar 3. 4 Website Dinas Kesehatan DIY	41
Gambar 4. 1 Proses pengambilan Live Shoot di Dinkes DIY	62
Gambar 4. 2 Website Freepik.com	63
Gambar 4. 3 Proses Download Gambar	63
Gambar 4. 4 Hasil Download akan di Extract	64
Gambar 4. 5 Hasil Extract.....	64
Gambar 4. 6 Loading Screen Adobe Illustrator	65
Gambar 4. 7 Tampilan Awal Setelah Loading Screen.....	66
Gambar 4. 8 Membuat Lembar Kerja Baru	66
Gambar 4. 9 Pemindahan Objek Gambar	67
Gambar 4. 10 Ungroup Objek.....	67
Gambar 4. 11 Hasil Layer Setelah di Ungroup.....	68
Gambar 4. 12 Proses Pengubahan Warna Objek	68
Gambar 4. 13 Proses Penyimpanan File Adobe Illustrator (*.ai)	69
Gambar 4. 14 Loading Screen Adobe Premiere Pro.....	70
Gambar 4. 15 Proses Color Grading	70
Gambar 4. 16 Proses mengedit suara.....	71
Gambar 4. 17 Loading Screen After Effect	72
Gambar 4. 18 Pembuatan Composition	73
Gambar 4. 19 Contoh Proses Import File	74
Gambar 4. 20 Contoh Hasil Import File	74
Gambar 4. 21 Penyusunan Layer	75
Gambar 4. 22 Transformasi Dasar	76
Gambar 4. 23 Animation Composer	76
Gambar 4. 24 Add to Render Queue.....	77
Gambar 4. 25 Settingan Render	77
Gambar 4. 26 Media Instagram	90

INTISARI

Saat ini dunia sedang di hadapi masalah virus mematikan serta virus tersebut dapat menyebar dengan cepat melalui gangguan pada sistem pernafasan, virus tersebut bernama Virus Corona. Di awal tahun 2020 virus di corona di kenal menjadi Corona Disease 2019 atau di singkat (COVID-19) dan ditetapkan sebagai Pandemi. Indonesia juga mendapatkan dampak yang cukup besar dari virus ini. Covid-19 hampir memasuki seluruh daerah yang ada di Indonesia, penyebaran ini karena kurangnya kewaspadaan dari masyarakat Indonesia dalam beraktivitas. Maka dari itu Dinas Kesehatan DIY, ingin membuat sebuah media informasi iklan layanan masyarakat tentang pentingnya meningkatkan daya imun sebagai salah satu cara pencegahan Covid-19 dalam bentuk animasi yang di kombinasi kan dengan live shoot dengan maksud agar video dapat di terima di semua kalangan. Akan tetapi dengan keterbatasan kemampuan sumber daya manusia, video iklan yang dimaksud belum dapat terealisasi.

Maka dari itu langkah yang di lakukan penulis adalah membuat sebuah media informasi berupa video iklan layanan masyarakat tentang tata cara untuk meningkatkan daya imun tubuh agar terhindar dari Covid-19 dengan melakukan tahapan pra produksi, produksi hingga pasca produksi.

Video yang akan di buat nantinya berupa video animasi motion graphic serta dikombinasikan menggunakan live shoot. Video berdurasi ± 120 detik dan akan di posting melalui akun media sosial Dinas Kesehatan DIY untuk menghimbau masyarakat agar lebih berhati-hati dalam beraktivitas.

Kata Kunci : Virus Korona, Grafik Gerak, Iklan Layanan Masyarakat

ABSTRAK

Currently the world is facing a problem with a deadly virus where the virus can spread rapidly which causes respiratory system disorders, the virus is called Corona Virus. In early 2020 the virus in corona was known as Corona Disease 2019 or in short (COVID-19) and was designated as a Pandemic. Indonesia is also getting a big impact from this virus. Covid-19 has almost entered all areas in Indonesia, this spread is due to the lack of vigilance of the Indonesian people in their activities. Therefore, the Yogyakarta Health Office, wants to make an information media for public service advertisements about the importance of increasing immune power as a way to prevent Covid-19 in the form of an animation combined with a live shoot with the intention that videos can be accepted by all circles. However, with limited human resources, the video advertisement in question has not yet been realized.

Then, steps that taken by the author are to create an information media in the form of a video public service advertisement on procedures for increasing the body's immune power to avoid Covid-19 by conducting pre-production, production and post-production stages.

The video that will be made will be in the form of a graphic motion animation video and combined using a live shoot. The video is \pm 120 seconds long and will be posted via the DIY Health Office's social media account to urge the community to be more careful in their activities.

Keyword: Coronavirus, Motion Graphic, Public service Advertiseme