

BAB I

PENDAHULUAN

BAB I

BAB II Latar Belakang Masalah

Menurut Kotler (2002 : 658), periklanan di definisikan sebagai bentuk penyajian dan promosi ide, barang atau jasa secara non-personal oleh suatu sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran. Periklanan merupakan kegiatan yang terkait pada dua bidang kehidupan manusia sehari-hari, yakni ekonomi dan komunikasi. dalam bidang komunikasi, periklanan merupakan proses atau kegiatan komunikasi yg melibatkan pihak pihak sponsor (pemasang iklan), media masa, dan agen periklanan (Suhandang, 2005) [16]

Iklan merupakan suatu proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk dan menggiring orang mengambil tindakan yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan. *Cafe Koboy Kabel* adalah usaha *Cafe* di Yogyakarta yang kurangnya di ketahui oleh kalangan masyarakat sekitar yang mana lokasi nya kurang strategis dan memerlukan sebuah media bantu untuk mempromosikan *Cafe Koboy Kabel*. Permasalahan yang di alami *Cafe Koboy Kabel* saat ini masih menggunakan media promosi secara individu dan media brosur yang kurang efektif untuk meningkatkan *traffic* pengunjung. Sampai saat ini *Cafe Koboy Kabel* belum menggunakan media pengiklanan digital seperti iklan untuk menaikkan jumlah *traffic* pengunjung *Cafe Koboy Kabel*.

Menurut penelitian Muhammad Jaiz, Media pengiklanan merupakan bauran komunikasi pemasaran yang mempunyai sasaran berbeda tergantung dari produk, tempat, dan media pengiklanan yang digunakan baik secara digital sesuai kebutuhan untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.[16]

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul "Perancangan Media Iklan Retro *Cafe Koboy Kabel*" pada suatu platform sosial media berupa Instagram dan Facebook. Video iklan yang akan dibuat menyesuaikan kebutuhan dari *Cafe Koboy Kabel* guna untuk membantu permasalahan media promosi yang masih menggunakan sistem konvensional dengan mencoba merubah ke *platform* media digital .

BAB III Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses mengembangkan media Iklan dalam mengiklankan Café Koboy Kabel dalam Bentuk Video Iklan
2. Bagaimana menerapkan iklan untuk mengenalkan lebih luas tentang Retro Café Koboy Kabel dalam bentuk Video Iklan.
3. Bagaimana memilih media yang tepat untuk memiklankan Retro Café Koboy Kabel tepat pada sasaran

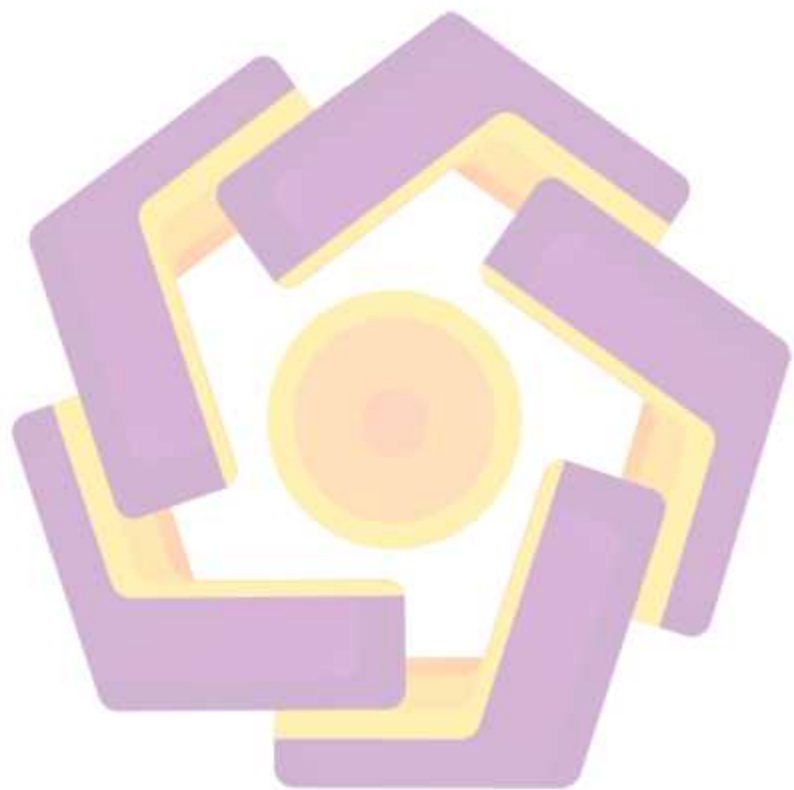
BAB IV Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti lebih tajam dan memfokus, maka di perlukan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian di lakukan Di Café Koboy Kabel yang berlokasi di "Gaten, Jl. Ace, Dabag, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281"
2. Objek penelitian yang di indentifikasi adalah media iklan periklanan untuk Retro Café Koboy Kabel
3. Untuk memperjelas ruang lingkup pembahasan, maka masalah yang akan dibahas dibatasi pada masalah:
 - a. Pembuatan media iklan Retro Café Koboy Kabel berbasis Video Iklan menggunakan aplikasi "Adobe Premier"
 - b. Media iklan berbentuk Video dan Suara untuk menjelaskan lebih detail tentang Café Koboy Kabel
 - c. Media Iklan tidak berbentuk animasi

BAB V Tujuan Penelittan

1. Mampu mendorong usaha café Koboy kabel untuk di kenal lebih luas di kalangan masyarakat.
2. Mengenalkan media periklanan video yang menjelaskan tentang usaha café Koboy Kabel
3. Mengimplementasikan Teknik *liveshoot* dan *motion graphic* pada video iklan Koboy Kabel



BAB VI Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian tentang “ Perancangan Media Iklan Retro Café Koboy Kabel adalah:

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat secara Teoritis yang di dapat dari penelitian ini sebagai bahan referensi di dunia pendidikan untuk penelitian-penelitian yang lain yang berhubungan dengan Video Iklan kedepannya.

1.5.2 Manfaat Praktis

Manfaat secara praktis yang di dapat adalah dapat memberika kontribusi bagi Retro Café Koboy Kabel dalam merancang sebuah video iklan yng efektif

BAB VII Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data guna memperlancar proses pembuatan tugas ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

a. Metode Wawancara (Interview)

Yaitu mengumpulkan data dengan cara melakukan Tanya jawab langsung terhadap bagian terkait dengan penelitian tugas akhir. Metode ini untuk mengumpulkan data tentang profil, latar belakang, visi dan misi, serta sejarah berdirinya Retro café Koboy kabel

b. Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis.

c. Metode Studi Pustaka

Yaitu menggunakan pustaka-pustaka yang ada untuk di gunakan sebagai referensi atau di gunakan sebagai bahan pembanding. Metode ini untuk mengambil data tentang landasan teori yang digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah maksud dan tujuan metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan penelitian yang di lakukan

BAB III TINJAUAN UMUM

Bab ini memaparkan tentang latar belakang Koboy Kabel, profil, visi misi Café Koboy kabel.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari pembuatan media iklan iklan berbasis video dan proses pengujian dari media iklan iklan tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini meliputi tentang kesimpulan yang sudah di dapat dari pembutan media iklan serta meminta kritik dan saran untuk wawasan sih penulis.

