

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di zaman modern saat ini banyak perusahaan dihadapkan pada persaingan yang sangat ketat. Kehadiran internet sangatlah besar pengaruhnya bagi perusahaan apalagi dalam persaingan antara pengusaha, perusahaan di tuntun untuk meningkatkan kualitas dan promosi yang baik. Website cepat sekali populer di lingkungan pengguna internet karena kemudahan yang diberikan kepada pengguna internet untuk melakukan pencarian informasi.

Internet merupakan media penyampaian informasi yang efektif dan efisien. Hal ini karena internet tidak terbatas pada ruang dan waktu, dengan jaringan internet dapat menjelajah kemanapun dan kapanpun asalkan tersambung ke jaringan internet.

Keunggulan internet bagi perusahaan adalah sumber informasi yang bisa bermanfaat untuk perusahaan sebagai bahan pengembangan strategi perusahaan, internet juga memudahkan perusahaan melakukan promosi sepanjang waktu dan memberikan kesempatan kepada konsumen dalam melakukan komunikasi dengan perusahaan secara mudah.

Website dapat dijadikan sebuah pilihan utama dalam mempromosikan dan mempublikasikan sebuah perusahaan, karena website dapat diakses oleh banyak orang sehingga perusahaan dapat dikenal oleh semua orang yang mengaksesnya.

Pada sistem lama proses promosi Po Efisiensi masih menggunakan media cetak sehingga sering terjadi informasi tidak tepat waktu dan pemesanan bus pariwisata bersifat manual sehingga ada kemungkinan terjadi kehilangan atau kerusakan data.

Berkecenderungan dengan hal tersebut penulis mengembangkan website bertujuan untuk membantu dalam proses promosi perusahaan, membantu pihak pemakai jasa dalam memberikan layanan informasi yang efektif dan kemudahan dalam pemesanan bus pariwisata secara online dengan judul "Analisis dan perancangan sistem informasi pemesanan bus pariwisata online dan sebagai media promosi Po Efisiensi".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka masalah pokok yang hendak dideskripsikan adalah :

Bagaimana membuat website pemesanan bus secara online dan media promosi Po Efisiensi?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat kemampuan yang masih terbatas dan untuk menghindari agar tidak menyimpang dari tujuan utama. Maka peneliti membatasi ruang lingkup sebagai berikut :

- a. Penyampaian informasi berupa profil perusahaan, jadwal bus patas, bus pariwisata, shuttle bus, fasilitas perusahaan.

b. Pengolahan data pemesanan.

Penulis memberikan batasan transaksi pemesanan bus, total bus yang dipesan, total pembayaran. Dimana untuk pemesanan bus hanya bisa dilakukan oleh member yang sudah terdaftar.

Software yang digunakan : Macromedia dreamweaver 8, Xampp (apache, mysql, php).

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuannya adalah :

1. Membantu Po Efisiensi dalam bidang promosi dan memperkenalkan Po Efisiensi dengan cara yang lebih modern.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang telah dipelajari di STMIK AMIKOM Yogyakarta maupun yang dipelajari secara mandiri.
3. Menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat kelulusan jenjang Strata-1 (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaatnya adalah :

1. Menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan dalam penerapan ilmu metode penelitian.
2. Hasil Penelitian dapat dijadikan sumber masukan dalam melakukan pengembangan sistem.

3. Manfaat yang diperoleh perusahaan dari website yang dibuat adalah perusahaan dapat melakukan promosi dengan mudah menggunakan website.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Untuk memahami permasalahan dan pengumpulan data guna pemecahan masalah yang berkaitan dengan penelitian, maka di perlukan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Metode ini secara langsung melihat, mengamati dan mencermati proses maupun keadaan yang berlangsung pada objek penelitian.

2. Metode Interview (Wawancara)

Dengan metode interview (wawancara) penulis melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak yang bersangkutan untuk memperoleh data yang diperlukan.

3. Metode Literatur

Merupakan suatu cara atau metode untuk mendapatkan informasi yang mengacu pada buku-buku pedoman yang ada, baik dari perpustakaan, pada objek penelitian maupun dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat membantu dalam penyusunan skripsi.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan dan pemahaman dalam melakukan penelitian skripsi, maka peneliti membuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian antara lain : konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, perangkat lunak yang digunakan, sejarah singkat Po Efisiensi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisa pieces, analisa biaya manfaat, analisa kelayakan selain itu bab ini juga menjabarkan tentang perancangan sistem, baik berupa rancangan basis data dan perancangan tampilan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi mengenai hasil dan pembahasan sistem meliputi pembuatan database, pengkodean dan pengujian.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari website yang telah dibuat.