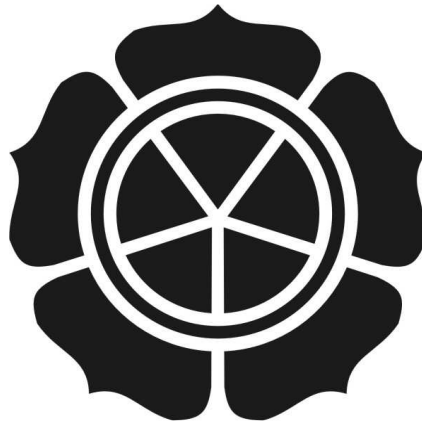


**APLIKASI ETALASE KATALOG PRODUK
BERBASIS MULTIMEDIA DINAMIS
(Studi Kasus: INDRISTRO Bantul)**

Skripsi



Disusun oleh

Tyashuta Malatesta

06.12.1691

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**APLIKASI ETALASE KATALOG PRODUK
BERBASIS MULTIMEDIA DINAMIS
(Studi Kasus: INDRISTRO Bantul)**

Skripsi

**untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
Pada Jurusan Sistem Informasi**



disusun oleh

Tyashuta Malatesta

06.12.1691

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Aplikasi Etalase Katalog Produk
Berbasis Multimedia Dinamis
(Studi Kasus: Indristro Bantul)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tyashuta Malatesta

06.12.1691

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Oktober 2010

Dosen Pembimbing

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Aplikasi Etalase Katalog Produk
Berbasis Multimedia Dinamis
(Studi Kasus: Indristro Bantul)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tyashuta Malatesta

06.12.1691

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK 190302096

Kusrini, Dr. M,Kom
NIK 190302106

Armadvah Amborowati, S.Kom., M.Eng
NIK 190302063

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 10 Maret 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

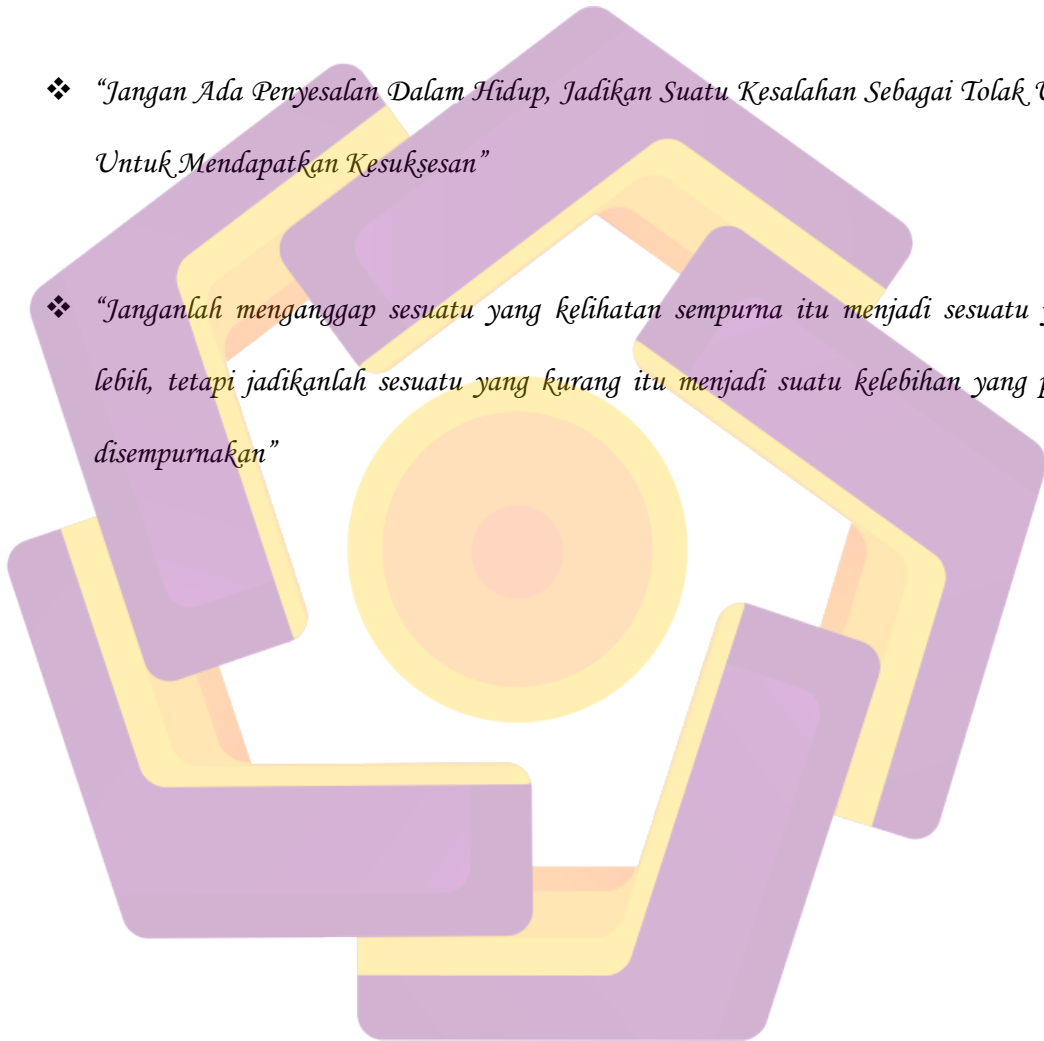
Yogyakarta, 3 Maret 2011

Tyashuta Malatesta

06.12.1691

MOTTO

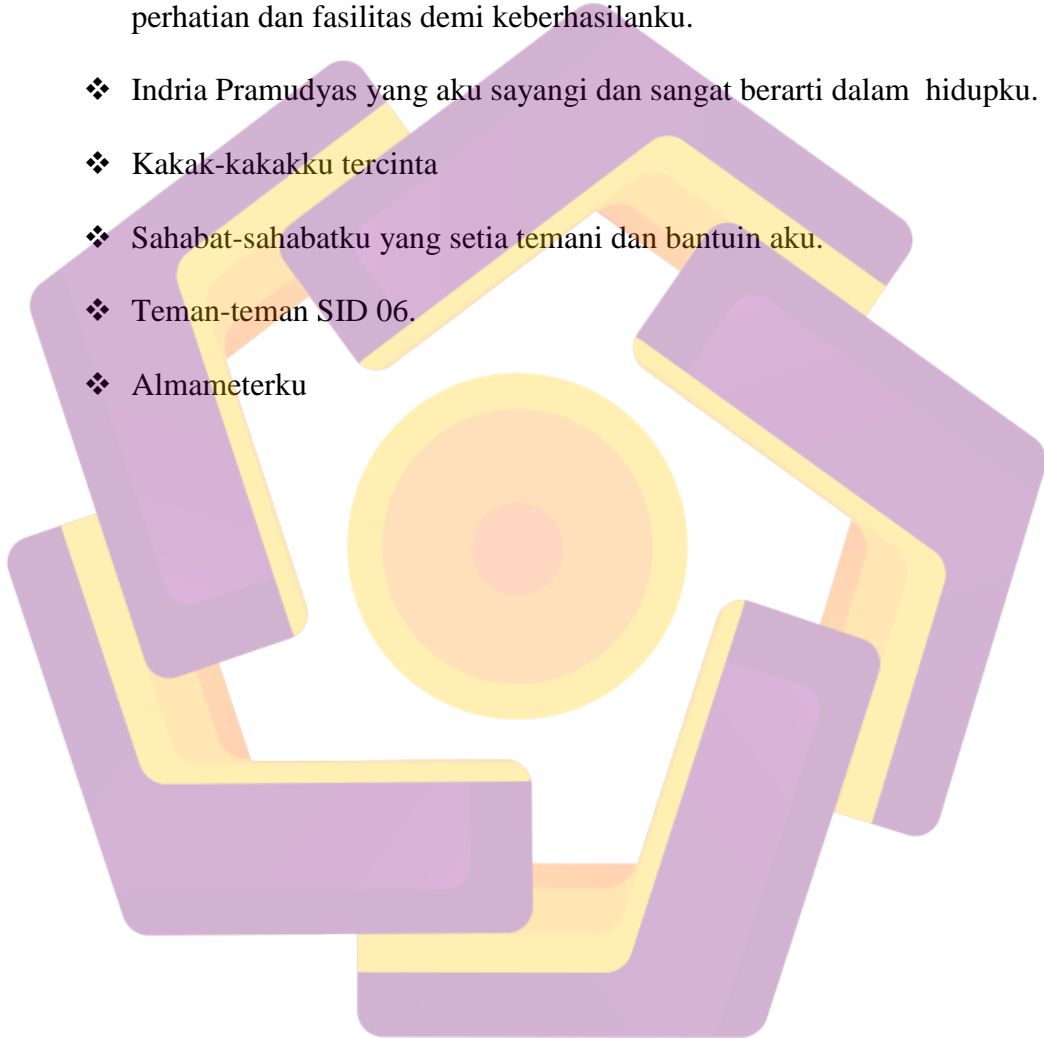
- ❖ *"Hidup Berawal Dari Mimpi, Maka Mimpilah Yang Setinggi-Tingginya" Plan your work, work your plan!*
- ❖ *"Jangan Ada Penyesalan Dalam Hidup, Jadikan Suatu Kesalahan Sebagai Tolak Ukur Untuk Mendapatkan Kesuksesan"*
- ❖ *"Janganlah menganggap sesuatu yang kelihatan sempurna itu menjadi sesuatu yang lebih, tetapi jadikanlah sesuatu yang kurang itu menjadi suatu kelebihan yang perlu disempurnakan"*



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta, yang dengan kasih sayang memberikan dorongan, perhatian dan fasilitas demi keberhasilanku.
- ❖ Indria Pramudyas yang aku sayangi dan sangat berarti dalam hidupku.
- ❖ Kakak-kakakku tercinta
- ❖ Sahabat-sahabatku yang setia temani dan bantuin aku.
- ❖ Teman-teman SID 06.
- ❖ Almameterku



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “APLIKASI ETALASE KATALOG PRODUK BERBASIS MULTIMEDIA DINAMIS studi kasus : INDRISTRO, BANTUL” ini sesuai dengan yang telah direncanakan.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

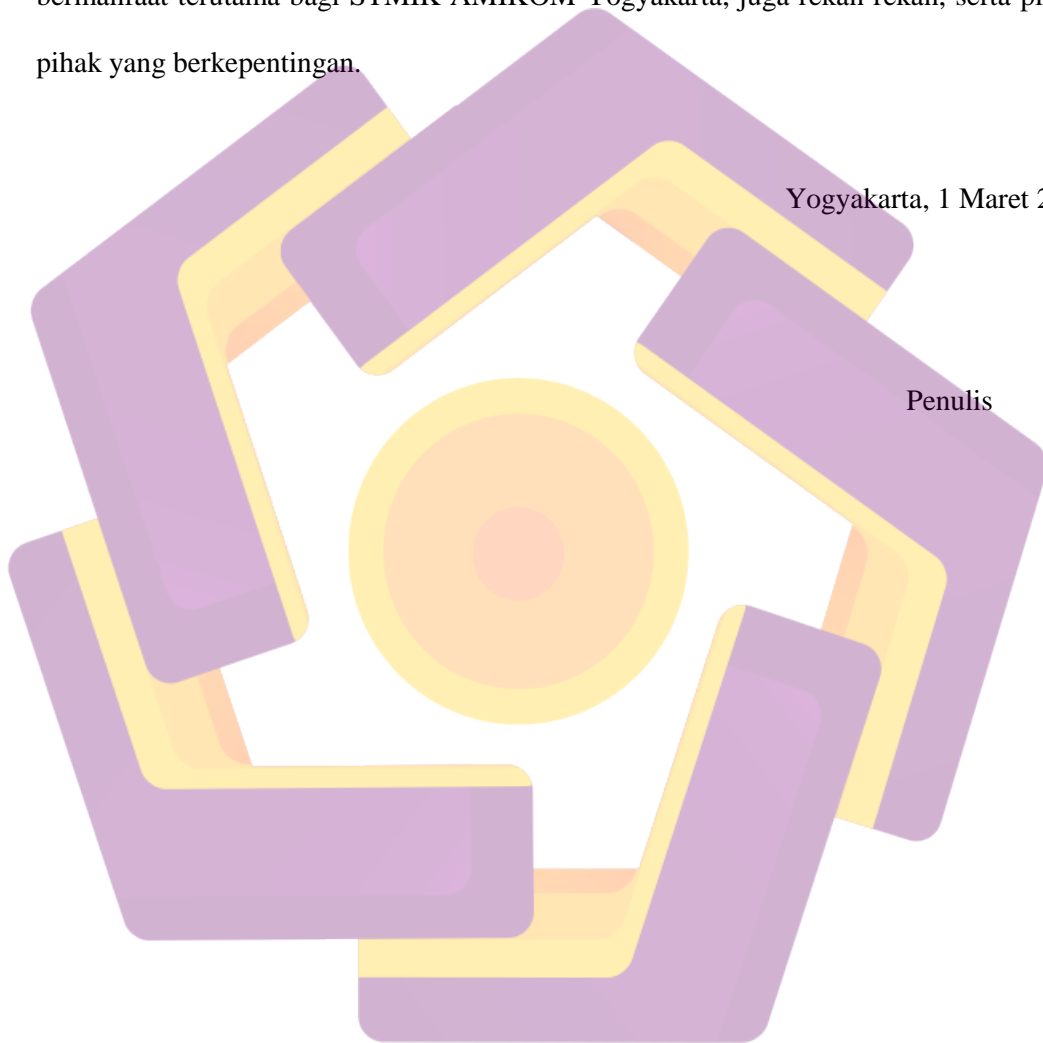
1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr., M.M selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
4. Seluruh dosen STMIK “ AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
5. Kedua orang tua, keluarga, dan someone special yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
6. Semua pihak yang telah memberi dukungan sehingga penyusunan laporan skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga hasil karya ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta, juga rekan-rekan, serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 1 Maret 2011

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia	7
2.1.1 Pengertian Multimedia	7
2.1.2 Elemen Multimedia	8
2.1.3 Sejarah Multimedia	10
2.1.4 Manfaat Dan Kelebihan Multimedia	10
2.1.5 Struktur Sistem Informasi Multimedia	13
2.1.6 Siklus Hidup Pengembangan Multimedia	<u>15</u>
2.2 Konsep Dasar Etalase Produk	<u>17</u>

2.2.1	Pengertian Etalase rodok	17
2.2.2	Contoh Etalase Produk	19
2.3	Konsep Aplikasi Client Server	20
2.3.1	Pengertian Client Server	20
2.3.2	Cara Kerja Client Server	22
2.4	Konsep Dasar Basis Data	23
2.4.1	Pengertian Basis Data	23
2.4.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	23
2.5	Perangkat Lunak yang digunakan	24
2.5.1	Adobe Flash CS3	24
2.5.2	XAMPP	25
2.5.3	Adobe Dreamweaver 8	26
2.5.4	Adobe Photoshop CS3	27
2.5.5	MySQL Database Server	28
2.6	Bahasa Pemrograman yang digunakan	31
2.6.1	Action Script 2.0	31
2.6.2	PHP	33
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Sistem Penjualan Indristro Bantul	36
3.2	Analisis Sistem	37
3.2.1	Analisis PIECES	37
3.2.1.1	Analisis Kinerja (Performance)	38
3.2.1.2	Analisis Informasi (Information)	39
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (Economics)	39
3.2.1.4	Analisis Pengendalian (Control)	39
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (Efficiency)	40
3.2.1.6	Analisis Pelayanan (Service)	40
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional	42
3.2.2.2	Kebutuhan Non-Fungsional	43

3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem	46
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	46
3.2.3.2 Kelayakan Hukum	47
3.2.3.3 Kelayakan Operasional	47
3.2.3.4 Kelayakan Strategik	48
3.2.3.5 Kelayakan Ekonomi	48
3.3 Perancangan Sistem	48
3.3.1 Perancangan Multimedia	48
3.3.1.1 Perancangan Konsep	48
3.3.1.2 Merancang Isi	49
3.3.1.3 Menulis Naskah.....	50
3.3.1.4 Merancang Grafik	51
3.3.2 Perancangan Basis Data	56
3.3.2.1 Entity Relationship Diagram	56
3.3.2.2 Relasi Antar Tabel	57
3.3.2.3 Perancangan Tabel	57
3.3.2.4 Perancangan Antarmuka Web	59
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Produksi Sistem Multimedia	64
4.1.1 Pembuatan Background Menggunakan Adobe Photoshop CS3 .	64
4.1.2 Proses Pembuatan Aplikasi Menggunakan Adobe Flash CS3 ...	65
4.1.2.1 Import Image	65
4.1.2.2 Pembuatan Animasi	66
4.1.2.3 Pembuatan Tombol	67
4.1.2.4 Penggunaan Actions Script Pada Tombol	68
4.1.3 Pembuatan Basis Data	70
4.1.4 Koneksi PHP dengan MySQL	72
4.1.5 Membuat File Exe	72
4.2 Pembahasan	73
4.2.1 Halaman Administrator	73
4.2.1.1 Halaman Login	73

4.2.1.2 Halaman Type	74
4.2.1.3 Halaman Kategori	75
4.2.1.4 Halaman Item	76
4.2.1.5 Halaman Image	77
4.2.2 Halaman User	78
4.2.2.1 Intro	78
4.2.2.2 Menu Utama	78
4.2.2.3 Beranda	79
4.2.2.4 Katalog	80
4.2.2.5 Etalase	82
4.3 Uji Coba Sistem	84
4.3.1 Pengujian Loading File Aplikasi	85
4.3.2 Pengujian Error Sistem	86
4.3.3 Pengujian Aplikasi di Indristro	87
4.4 Cara Menggunakan Sistem	88
4.4.1 Admin	88
4.4.2 Client	88
4.5 Manual Program	89
4.5.1 Intro	89
4.5.2 Menu Utama	89
4.5.3 Menu Beranda	90
4.5.4 Menu Katalog	91
4.5.5 Menu Etalase	92
4.6 Pemeliharaan	93
4.6.1 Perangkat Keras (Hardware)	93
4.6.2 Perangkat Lunak (Software)	93
4.6.3 Pemeliharaan Brainware	94
V. PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Multimedia.....	8
Gambar 2.2	Struktur Linier.....	14
Gambar 2.3	Struktur Hierarki.....	14
Gambar 2.4	Struktur Piramida.....	14
Gambar 2.5	Struktur Polar.....	15
Gambar 2.6	Siklus pengembangan sistem multimedia.....	16
Gambar 2.7	Contoh Etalase pada www.toyusin.co.id	20
Gambar 2.8	Model Client-Server.....	21
Gambar 2.9	Tampilan Adobe Flash CS3.....	25
Gambar 2.10	Tampilan XAMPP Control Panel.....	25
Gambar 2.11	Tampilan Start Apache.....	26
Gambar 2.12	Tampilan Adobe Dreamweaver.....	27
Gambar 2.13	Tampilan Adobe Photoshop CS3.....	27
Gambar 2.14	Tampilan start MySQL.....	28
Gambar 2.15	Cara Kerja Database Server.....	28
Gambar 2.16	Tampilan ActionScript 2.0.....	33
Gambar 3.1	Struktur komposit menu aplikasi.....	49
Gambar 3.2	Rancangan Intro.....	51
Gambar 3.3	Rancangan Menu Utama.....	52
Gambar 3.4	Rancangan Menu Beranda.....	53
Gambar 3.5	Rancangan Menu Katalog.....	54
Gambar 3.6	Rancangan Menu Etalase.....	55
Gambar 3.7	Entity Relationship Diagram.....	56
Gambar 3.8	Relasi antar tabel dalam database Indristro.....	57
Gambar 3.9	Halaman Login Admin.....	59
Gambar 3.10	Halaman Utama Admin.....	59
Gambar 3.11	Halaman Input Type.....	60
Gambar 3.12	Halaman Edit Type.....	60

Gambar 3.13	Konfirmasi Delete Type	60
Gambar 3.14	Halaman Input Kategori	61
Gambar 3.15	Halaman Edit Kategori	61
Gambar 3.16	Konfirmasi Delete Kategori	61
Gambar 3.17	Halaman Input Item	62
Gambar 3.18	Halaman Edit Item	62
Gambar 3.19	Konfirmasi Delete Item	62
Gambar 3.20	Halaman Input Image	63
Gambar 3.21	Halaman Edit Image	63
Gambar 3.22	Konfirmasi Delete Image	63
Gambar 4.1	Tampilan New File Adobe Photoshop	65
Gambar 4.2	Cara Menginputkan File Background	66
Gambar 4.3	Membuat Motion Tween pada Keyframe	67
Gambar 4.4	Cara Membuat Tombol	68
Gambar 4.5	PHPmyAdmin	70
Gambar 4.6	Tabel Admin	71
Gambar 4.7	Tabel Type	71
Gambar 4.8	Tabel Kategori	71
Gambar 4.9	Tabel Item	71
Gambar 4.10	Tabel Image	71
Gambar 4.11	Jendela publish setting	73
Gambar 4.12	Halaman Login	73
Gambar 4.13	Halaman Type	75
Gambar 4.14	Halaman kategori	75
Gambar 4.15	Halaman Item	76
Gambar 4.16	Halaman Image	77
Gambar 4.17	Intro	78
Gambar 4.18	Form Menu Utama	79
Gambar 4.19	Form Menu Beranda	79
Gambar 4.20	Form Menu Katalog	80
Gambar 4.21	Form Menu Etalase	82

Gambar 4.22	Tampilan Intro.....	89
Gambar 4.23	Tampilan Menu Utama	89
Gambar 4.24	Tampilan Menu Beranda.....	90
Gambar 4.25	Tampilan Menu Katalog	91
Gambar 4.26	Tampilan Menu Etalase.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perintah DDL	29
Tabel 2.2	Perintah DML	30
Tabel 2.3	Fungsi-fungsi mysql	30
Tabel 3.1	Rata-rata waktu proses transaksi sistem lama	38
Tabel 3.2	Rata-rata waktu yang diharapkan setelah ada aplikasi pendukung	38
Tabel 3.3	Spesifikasi Komputer Server	44
Tabel 3.4	Perangkat Keras Client	44
Tabel 3.5	Perangkat Jaringan	44
Tabel 3.6	Perangkat lunak yang dibutuhkan pada Server	45
Tabel 3.7	Perangkat lunak yang dibutuhkan pada Client	45
Tabel 3.8	Kegiatan merancang naskah	50
Tabel 3.9	t_admin	57
Tabel 3.10	t_type	58
Tabel 3.11	t_kategori	58
Tabel 3.12	t_item	58
Tabel 3.13	t_image	58
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Loading Aplikasi	85
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Error Sistem	86
Tabel 4.3	Data Percobaan Aplikasi	87

INTISARI

Distro, singkatan dari *distribution store* atau *distribution outlet* adalah jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan oleh pembuat pakaian, atau diproduksi sendiri. Distro umumnya merupakan industri kecil dan menengah (IKM) yang produknya dengan merk independen yang dikembangkan kalangan muda.pria maupun wanita yang dikhususkan untuk kaum muda, Produk yang dihasilkan oleh distro diusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat eksklusif suatu produk. Dengan banyaknya model, ukuran dan produk, pembeli kerepotan jika ingin me *matching* kan (mencocokkan) antara baju, kaos, jaket, celana dan aksesoris lainnya, karna harus mencoba satu-satu.

Berdasarkan permasalahan tersebut, diperlukan penyelesaian menggunakan katalog produk, Aplikasi simulasi etalase katalog produk berbasis multimedia ini akan memberikan kemudahan bagi pengguna (pembeli). Aplikasi ini mampu menyajikan produk-produk yang ditawarkan distro dengan melihat gambar / foto produk dengan keterangan lengkap. Dan menyajikan animasi penmaduan pakaian yang diminati pembeli. Total harga yang sudah dipilih pembeli juga ditampilkan, sehingga pembeli bisa memperkirakan uang yang akan dibayarkan.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah Aplikasi Etalase Katalog Produk Berbasis Multimedia Dinamis. Dengan diterapkannya aplikasi multimedia ini di INDRISTRO akan mempermudah dan memberikan kenyamanan pembeli untuk berbelanja, sehingga diharapkan penjualan bertambah dan Indristro semakin meraih keuntungan yang lebih.

Kata Kunci: Aplikasi, Multimedia, Etalase katalog produk, Distro.

ABSTRACT

Distro, abbreviation of distribution or distribution outlet store is a type of shop in Indonesia, which sells clothing and accessories that are deposited by the makers of clothing, or produced themselves. Distributions are generally small and medium industries (SMI), whose products with independent brand that was developed among muda.pria or woman who is devoted to young people, products produced by the distro attempt was made to not mass produced, in order to maintain the exclusive nature of a product. With so many models, sizes and products, buyers hassle if you want me matcing right (match) between the clothes, shirts, jackets, pants and other accessories, because they have to try one on one.

Based on these problems, the settlement needed to use the product catalog, storefront application of simulation-based multimedia product catalog will provide convenience for the user (buyer). The application is able to present the products offered distribution by viewing pictures of products with full descriptions. And presents the animation matching clothes and accessories buyer interest. The total price of the selected buyer is displayed, so that buyers can expect money to be paid.

This research aims to build an application storefront dinamis. Dengan multimedia-based product catalog application of multimedia applications is in a distro will facilitate and provide comfort buyers to shop, so it is expected to grow sales and distribution increasingly gain more benefit.

Keywords: *Applications, Multimedia, Showcase product catalog, distributions.*