

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Diera globalisasi seperti sekarang ini perkembangan teknologi komputer sudah sangatlah pesat. Perkembangan tersebut telah banyak mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia. Misalnya sebagai salah satu sarana pengolahan data, pembuatan animasi, sebagai media periklanan di internet, pembuatan website dan masih banyak lagi yang menggunakan teknologi komputer lainnya.

Dalam proses perkembangan teknologi saat ini hampir semua instansi, organisasi, dan perusahaan telah menggunakan teknologi komputer. Karena dengan adanya teknologi, maka sangat membantu dalam pemudahan masalah ataupun dalam pengambilan keputusan. Selain itu faktor efisiensi dan efektifitas menjadi pertimbangan dalam penggunaan teknologi informasi.

Sistem informasi memang sangatlah penting digunakan dalam lingkungan instansi, organisasi, perusahaan, atau dalam dunia pendidikan. Dunia teknologi berkembang semakin cepat dan minat masyarakat akan teknologi semakin besar, inovasi – inovasi dalam bidang teknologi membuat masyarakat selalu lapar akan pengetahuan dan trend yang sedang berlaku pada saat ini, terutama yang berkaitan dengan teknologi komputer. Penggunaan komputer tidak lagi dianggap sebagai sesuatu yang baru.seiring dengan kemajuan teknologi, khususnya dalam penyajian suatu informasi.

Teknologi computer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kehidupan manusia saat ini, antara lain di perusahaan, rumah sakit, sekolah, swalayan, dan lain-lain. Tak terkecuali pada CV. Cipta Perdana yang merupakan sebuah perusahaan yang mempromosikan informasi penjualan dan jasanya dengan menggunakan brosur, cara ini dirasakan masih kurang efektif dan efisien khususnya waktu dan biaya. Salah satu jalan dengan menggunakan teknologi informasi pemasaran semakin kompleks. Hal ini menuntut keberadaan aplikasi ecommerce (website) untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang ada.

Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, oleh karena itu keperluan sejumlah informasi yang cukup luas diperlukan untuk pengambilan keputusan yang efektif dan efisien. Sehingga aplikasi ecommerce diharapkan mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.

Dewasa ini perkembangan dunia teknologi telah memberikan perubahan pola hidup pada instansi, organisasi maupun perusahaan dalam melakukan berbagai hal, guna memperoleh keunggulan dalam persaingan yang semakin ketat saat ini. Penggunaan computer sangatlah efektif dan efisien, namun diperlukan manajemen perancangan dan pengolahan data dalam pengambilan keputusan. Pada instansi perusahaan khususnya dalam menghadapi tuntutan kemajuan zaman seperti saat ini tidak lepas dari berbagai persoalan yang ada, namun diharapkan mampu memanfaatkan teknologi yang ada sebagai solusi dalam pemecahan masalah dan memperoleh informasi yang di harapkan.

Oleh karena itu sangat penting diperlukan suatu website sistem informasi penjualan di lingkungan perusahaan CV. Cipta Perdana. Karena informasi dari instansi ini tidak hanya diperlukan dalam lingkup internal, tetapi juga dalam lingkup eksternal. Dengan adanya website sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat mempercepat dan mempermudah dalam proses promosi penjualan produk secara efektif dan efisien.

Dengan alasan tersebut penulis terdorong untuk melakukan penelitian tentang analisis dan perancangan sistem pada suatu instansi perusahaan. Penulis berusaha semaksimal mungkin untuk membangun website sistem informasi yang efektif dan efisien dalam menghasilkan suatu informasi yang di butuhkan oleh pihak yang bersangkutan.

Sehubungan dengan hal tersebut dalam melakukan penelitian dan penyusunan Tugas Akhir, penulis mengambil judul “ Membangun Website Sistem Informasi Penjualan Barang dan Jasa pada CV. Cipta Perdana”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka disusunlah rumusan masalah sebagai berikut:

Bagaimana membangun website system informasi penjualan barang dan jasa pada CV. Cipta Perdana?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan dibatasi pada bagaimana cara membantu pemilik perusahaan dalam menjalankan bisnisnya

dalam promosi dan penjualannya dengan tidak membutuhkan waktu yang lama. Penulis hanya membatasi pada masalah yang telah dicantumkan diatas. Selain itu, penulis mencantumkan media untuk melakukan pemesanan barang secara online, dimana konsumen dapat memesan barang tanpa harus mendatangi langsung ke lokasi perusahaan. Dalam aplikasi ini terdapat sebuah system informasi yang mendeskripsikan semua kegiatan yang ada pada CV. Cipta Perdana seperti profil dan harga barang.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis TUGAS AKHIR ini antara lain:

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang Diploma Jurusan Manajemen Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat aplikasi “Membangun Website System Informasi Penjualan Barang dan Jasa pada CV. Cipta Perdana” yang dapat membantu pemiliknya dalam promosi usahanya.
3. Membangun suatu system informasi penjualan produk dan jasa service pada “CV. Cipta Perdana” secara online.
4. Membangun system informasi yang tepat dan akurat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis
 - 1) Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan

mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu dalam dunia nyata.

- 2) Untuk meningkatkan kreatifitas, menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi computer dalam lingkup dunia internet melalui world wide web.
- 3) Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai bidang teknologi informasi.

2. Bagi Perusahaan

- 1) Untuk meningkatkan kinerja dan mengatur proses penjualan menjadi lebih baik.
- 2) Memberikan proses penjualan serta pemesanan lebih efektif dan efisien. Dan memudahkan semua pihak.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun laporan tugas akhir ini, maka digunakan beberapa metode penelitian sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dan teori melalui buku-buku dan narasumber informasi non manusia sebagai penunjang penelitian (seperti dokumen, agenda jurnal, hasil penelitian, catatan) yang berkaitan dengan pembuatan website system informasi.

b. Observasi

Pengamatan secara langsung dalam hal ini mencoba menganalisis terhadap price list yang terdapat pada CV. Cipta Perdana.

c. Wawancara

Metode yang langsung bertanya dengan narasumber terkait.

1.7 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun sistematis kedalam 5 bab, dimana masing-masing bab akan dirincikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II DASAR TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang dasar teori system informasi, teknologi yang digunakan dalam system tersebut serta informasi lainnya.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini penulis akan menguraikan sejarah perusahaan dan struktur organisasi, gambaran system yang sedang berjalan.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas tentang rancangan dan implementasi dari website system informasi yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini menjelaskan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisi kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun dari seluruh isi laporan.

DAFTAR PUSTAKA

Menjelaskan tentang referensi dari penyusunan tugas akhir.

