

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Setelah beberapa tahapan dalam menyelesaikan Media Promosi dan penjualan berbasis web pada PT. Kosoema Nanda Putra ini, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dapat mempermudah penyampaian informasi dari PT. Kosoema Nanda Putra kepada masyarakat luas.
2. *Website* ini berfungsi sebagai media promosi bagi PT. Kosoema Nanda Putra, sehingga PT. Kosoema Nanda Putra tersebut lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Dengan dibuatkan *website* pada PT.Kosoema Nanda Putra yang bergerak di bidang pemasaran ini,dapat menghemat waktu dan biaya karena *client* tidak harus datang langsung ke tempatnya. lebih mudah dan praktis,cukup dengan mengaksesnya lewat internet.
4. Websie yang dibangun sangat membantu PT.Kosoema Nanda Putra dalam memasyarakatkan dan memasarkan produk-produk jasanya sehingga mempercepat pekerjaan perusahaan dalam mengelola penjualan produknya.
5. Website ini berguna sebagai sarana atau salah satu cara untuk meningkatkan pelayanan melalui kritik dan saran yang bisa dikirimkan secara online

## 5.2 SARAN

Beberapa saran yang diberikan penulis untuk proses pelaksanaan dan pengembangan aplikasi website ini adalah sebagai berikut:

1. website yang dibangun dapat dikembangkan lagi dengan dengan interface yang lebih baik dan menarik ,sehingga menimbulkan kesan betah pada pengunjung website.
2. Rutin melakukan pemeliharaan web setelah diupload di internet.
3. Keamanan data dalam system informasi penjualan ini sangat penting maka dari itu pengembangan seterusnya perlu lebih diperhatikan keamanan data.
4. Pengembangan system informasi penjualan ini dapat mengikuti teknologi yang berkembang.
5. Website yang baik hendaknya selalu diperbaruhi secara teratur,sehingga tidak ketinggalan dan selalu up to date.