

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan di harapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk dan jasanya kepada para konsumen, sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan memenangkan persaingan yang semakin ketat yang bersifat keunggulan kompetitif seperti sekarang ini.

Kemajuan teknologi khususnya teknologi informasi, mendorong banyak manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru yang membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah. Begitu halnya dengan sebuah perusahaan, sebuah perusahaan harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, mutakhir, cepat dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan masyarakat. Dengan internet kita dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja.

Di harapkan situs di internet akan memberikan daya tarik serta memberikan jangkauan promosi serta pemasaran yang lebih jauh dan

komunikatif. Oleh karena itu diperlukan suatu penelitian yang bertujuan untuk membangun system informasi promosi dan pemasaran kain tenun berbasis internet bagi PT. Kosoema Nanda Putra. Hal ini dimaksudkan untuk memperluas daerah pemasaran bagi PT. Kosoema Nanda Putra. Dari latar belakang masalah diatas maka penulis mengambil kesimpulan untuk mengangkat judul “ SISTEM INFORMASI PEMASARAN KAIN TENUN BERBASIS WEB PADA PT. KOSOEMA NANDA PUTRA “

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang diatas, kami dapat merumuskan permasalahannya adalah :

1. Bagaimana membuat system informasi yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai PT. Kosoema Nanda Putra sehingga para konsumen mendapatkan layanan yang memuaskan?
2. Bagaimana membuat sebuah system informasi berbasis web pada PT. Kosoema Nanda Putra yang mampu memberikan keuntungan dan keberhasilan bisnis tanpa mengurangi efisiensi dan efektifitas proses bisnis itu sendiri?

### 1.3 Batasan Masalah

Mengingat permasalahan pada PT. Kosoema Nanda Putra terletak pada media promosi, hasilnya maksimal dan tepat pada permasalahan ini maka kami memberi batasan-batasan untuk membahas rumusan masalah yang ada. Batasan masalah tersebut antara lain :

1. System bisa menangani pendataan barang yang ditawarkan.
2. System bisa mempromosikan barang-barang yang ditawarkan perusahaan.
3. System bisa menangani penjualan barang.
4. System bisa menangani pendataan pegawai dan admin.
5. System bisa memberikan laporan pengiriman barang.

### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Diploma di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta
2. Memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan dan penerapan dalam dunia kerja, kehidupan nyata dan masyarakat.
3. Mendapatkan pengetahuan tentang kerja team yang dilakukan dalam pembuatan website pada PT. Kosoema Nanda Putra

4. Dapat menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti kegiatan perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta
5. Untuk mengetahui seberapa besar peran internet dalam dunia bisnis
6. Sebagai media presentasi dan promosi PT. Kosoema Nanda Putra guna memasarkan produk supaya lebih dikenal oleh masyarakat luas.

### 1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi PT. Kosoema Nanda Putra
  - a. Sebagai salah satu solusi menghadapi persaingan dunia bisnis Kain Tenun terutama melalui dunia internet
  - b. Mampu menarik perhatian banyak orang sehingga menjadikan PT. Kosoema Nanda Putra semakin banyak dikenal
  - c. Menghadirkan keuntungan jika konsumen banyak yang berminat kerjasama
  - d. Sangat penting dalam mengembangkan produk jasa yang kompetitif, yang memberikan kelebihan strategis dalam pasar global
3. Bagi Penulis
  - a. Dapat memberikan pengetahuan secara langsung dalam mempraktekan pengetahuan teoritis sehingga mendapatkan pengetahuan praktis

b. Tantangan yang efektif dan etis bagi penulis dalam mengolah informasi

#### 4. Bagi Citivas Akademik Amikom

Harapannya dapat bermanfaat sebagai bahan informasi dan menjadi bahan pemikiran dalam penemuan ide-ide baru yang lebih kreatif dalam penyampain informasi sesuai dengan ilmu pengetahuan yang bersangkutan.

#### 5. Bagi Masyarakat / Konsumen

Diharapkan masyarakat dapat memperoleh informasi secara cepat, tepat dan akurat tanpa harus datang ke kantor sehingga layanan yang didapatkan oleh konsumen memuaskan

### **1.6 Metodologi Penelitian**

Untuk memperoleh hasil yang diinginkan maka sangat diperlukan pengumpulan data yang benar, akurat, dan lengkap. Adapun tahapan-tahapan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan kami menggunakan beberapa metode, yaitu :

#### 1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.



## 2. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

## 3. Metode Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet (makalah, artikel, tulisan ilmiah).

## 4. Metode Pemikiran Langsung

Yaitu merupakan metode dengan mengambil analisis secara langsung dengan mengambil referensi dari pengamatan dan bahan-bahan data yang didapat.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini, kami menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

## **BAB II. DASAR TEORI**

Bab ini akan menjelaskan tentang dasar teori system informasi, teknologi yang digunakan dalam proses pembuatan, konsep dasar basis data dan teori dari alur system.

## **BAB III. TINJAUAN UMUM**

Bab ini menguraikan tentang sejarah, visi dan misi, serta daftar personalia pada PT. Kosoema Nanda Putra. Selain itu pada bab ini menguraikan gambaran umum mengenai system yang ada sebelum system informasi ini dibuat. Adalah system informasi yang berupa web statis. Dalam kenyataannya sulit bagi admin untuk melakukan manipulasi data. Menanggapi hal ini kami membuat rancangan baru yaitu web yang bersifat dinamis sehingga bisa mempermudah dalam melakukan manipulasi data.

## **BAB IV. PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang susunan rancangan pembuatan program aplikasi yang berbasis web pada interface dari tahap awal sampai akhir. Mulai dari perancangan database sampai pembuatan programnya, serta pembahasan mengenai proses pembuatan program aplikasi dengan menggunakan software-software pilihan yang mendukung dalam proses pembuatan.

## **BAB V. PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan program aplikasi ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka berisi mengenai sumber-sumber materi yang telah memberikan masukan bagi kami dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

