

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada tiga tahap dalam menyusun atau merancang video iklan, yaitu PraProduksi, Produksi, dan PaskaProduksi.

Tahap PraProduksi meliputi pembuatan naskah, pembuatan storyboard, dan menganalisa teknik produksi yang akan diterapkan dalam produksi iklan televisi.

Tahap Produksi merupakan tahap pembuatan karakter animasi, perekaman suara, dan pewarnaan karakter.

Tahap PaskaProduksi merupakan tahap setelah produksi yang meliputi proses pemberian efek suara, pencampuran audio dan video, menambah dan mengurangi volume suara, rendering character.

2. Software yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini, yaitu 3D Studio Max 2009, Audacity 1.3, Adobe premiere pro CS3, dan Adobe Photoshop.
3. Dengan cara mempromosikan produk-produk Dagadu menggunakan iklan 3D berbentuk animasi yang memiliki daya tarik lucu dan menarik kepada masyarakat luas.

5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, saran – saran yang diberikan dari pembuatan iklan berbentuk 3D ini, antara lain:

1. Dalam melaksanakan proyek dan memproduksi video iklan diharapkan menggunakan prosedur standar operasi yang benar.
2. Di dalam membuat video iklan 3D diperlukan kerja sama dengan orang yang profesional untuk menghasilkan video klip sesuai dengan konsep yang diinginkan.
3. Gunakanlah pc atau laptop yang mendukung dalam pembuatan animasi 3D agar tidak ada permasalahan dalam pembuatannya sehingga video yang dihasilkan akan lebih maksimal.
4. Media TV merupakan sarana yang efektif dalam melakukan promosi iklan.
5. Jangan takut untuk mencoba hal – hal yang baru dalam pembuatan video iklan berbentuk 3D.
6. Perbanyak lagi teknik – teknik dalam membuat iklan pada 3D.