

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE
CV. GLENINDO UTAMA BERBASIS
MULTIMEDIA**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelah Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Zainal Abidin 08.02.7194

Glend Jonathan Papilaya 08.02.7206

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Company Profile
CV. Glenindo Utama Berbasis
Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zainal Abidin 08.02.7194

Glend Jonathan Papilaya 08.02.7206

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Juli 2012

Dosen Pembimbing,


Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom
NIK. 19000008

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Company Profile
CV. Glenindo Utama Berbasis
Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zainal Abidin 08.02.7194

Glend Jonathan Papilaya 08.02.7206

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emha Taufiq Luthfi, ST, M. Kom
NIK. 190302125

Dhani Ariatmanto, M. Kom
NIK. 190302197



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Juli 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah di tulis dan / atau di terbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Juli 2012

Glend Jonathan Papilaya
08.02.7206

PERSEMBAHAN

Kami persembahkan Tugas Akhir ini kepada :

- ✚ Yang saya kasihi dan saya cintai kedua orang tua saya papi dan mami, terima kasih atas semua pengorbanan, dan dukungannya selama ini.
- ✚ Kakak-kakakku, Teysar, Alfa, Ache terima kasih atas dukungan serta motivasinya selama ini.
- ✚ Untuk pacarku tercinta Icuz, terimakasih atas dukungannya dan semangat yang sudah di berikan selama ini
- ✚ Temen-temen kost pring gading, Talokers 08, D3 MI 08
- ✚ Temen-temen Talokers Gilang, Ryan, Aba, Mia, QQ, Eka dan Anggoro terima kasih atas dukungan kalian.
- ✚ Terima kasih atas dukungan dari temen-temen selama ini yang terus mendukung saya dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran TUHAN YME yang telah memberikan jalan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan *company profile* CV. Glenindo Utama berbasis Multimedia” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi diploma tiga (D3) pada jurusan Manajemen Informatika di STMIK Amikom Yogyakarta.

Dengan selesainya Tugas Akhir ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Drs. Muhammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus tercinta ini.
2. Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Kepada Bapak Alfa Arnold Papilaya selaku manajer CV. Glenindo Utama, terima kasih sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
4. Kedua orang tua kami, terima kasih atas segala pengorbannya selama ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang perlu terus disempurnakan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun, guna penyempurnaan tugas akhir ini, semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 30 Juli 2012

Penulis



DAFTAR ISI

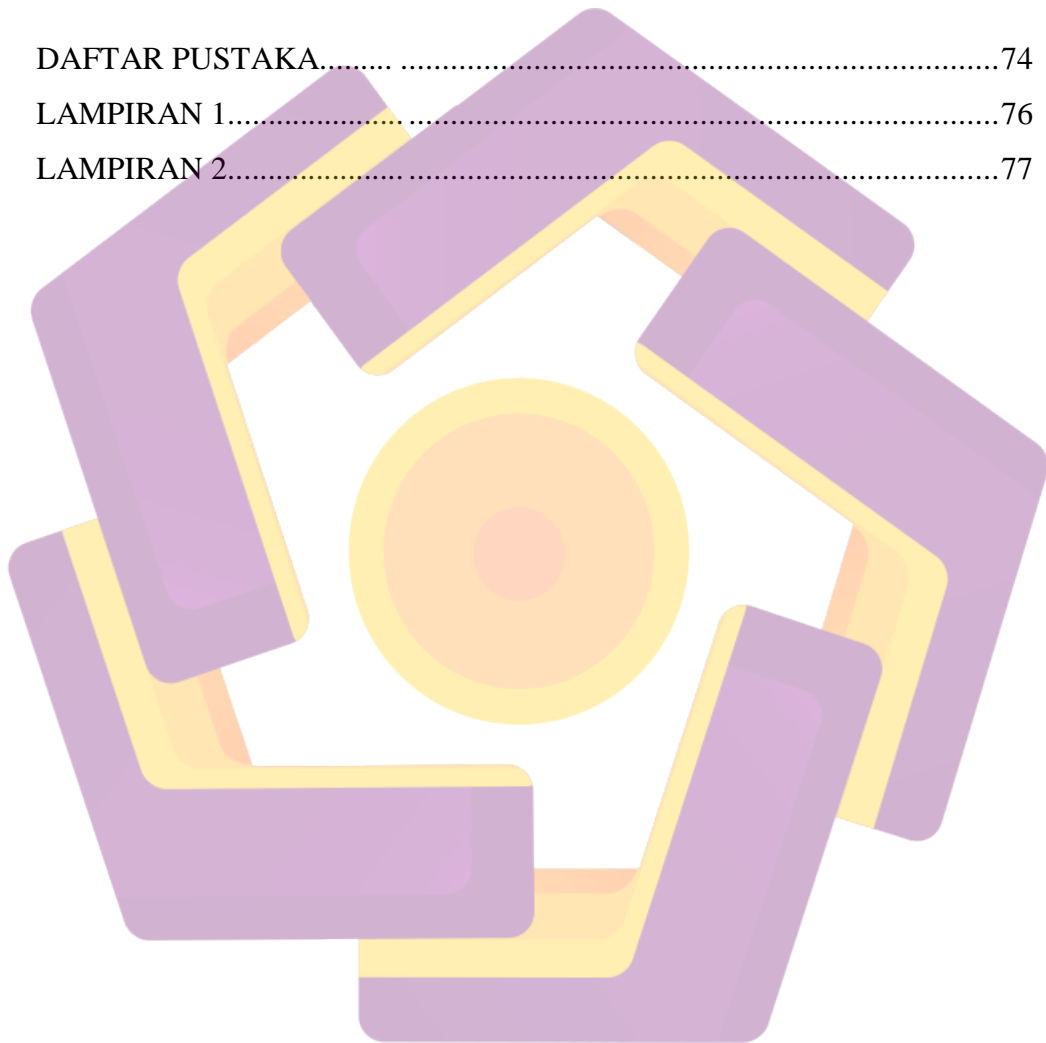
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Intisari	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Rencana Kegiatan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Kosep Dasar Multimedia	8
2.1.1 Sejarah Multimedia	8
2.1.2 Definisi Multimedia	9
2.1.3 Elemen-elemen Multimedia	10
2.1.4 Konsep dasar Animasi	12

2.3.4.1	Animasi Sel (<i>Cell Animation</i>)	12
2.3.4.2	Animasi Frame (<i>Frame Animation</i>).....	12
2.3.4.3	Animasi <i>Sprite</i>	12
2.3.4.4	Animasi Lintasan (<i>Patch Animation</i>).....	13
2.3.4.5	Animasi <i>Spline</i>	13
2.3.4.6	Animasi Vektor (<i>Vector Animation</i>).....	13
2.3.4.7	Animasi Karakter (<i>Character Animation</i>).....	13
2.3.4.8	<i>Computational Animation</i>	14
2.3.4.9	<i>Morphing</i>	14
2.2.	<i>Flowchart</i>	14
2.2.1	<i>Flowchart System</i>	14
2.2.2	<i>Flowchart Program</i>	15
2.4	Struktur Aliran Aplikasi Multimedia.....	16
2.4.1	Struktur Hierarki	16
2.5	Siklus Pengembangan Sistem Multimedia.....	17
2.6	XML	19
2.6.1	<i>Node Hierarchy</i>	20
2.7	Sistem Perangkat Lunak yang Digunakan	20
2.7.1	Adobe Flash CS5.5 Professional.....	20
2.7.1.1	<i>Menu Bar</i>	23
2.7.1.2	<i>Toolbar</i>	23
2.7.1.3	<i>Timeline</i>	24
2.7.1.4	<i>Stage</i>	24
2.7.1.5	<i>Property</i>	24
2.7.2	Adobe Photoshop CS5.5.....	26
2.7.2.1	<i>Panel Tools</i>	28
2.7.2.2	<i>Application Bar</i>	29
2.7.2.3	<i>Menu Bar</i>	30
2.7.2.4	<i>Stage</i>	30
2.7.2.5	<i>Panel Navigator</i>	30
2.7.2.6	<i>Panel Swatches</i>	30

2.7.3	Adobe Audition CS5.5	30
2.7.3.1	<i>View Button dan Toolbar</i>	32
2.7.3.2	<i>Menu Bar</i>	33
2.7.3.3	<i>Editor Panel</i>	33
2.7.3.4	<i>Zoom Navigator</i>	33
2.7.3.5	<i>Status Bar</i>	33
2.7.4	Windows 7.....	34
BAB III TINJAUAN UMUM		35
3.1	Sejarah Singkat.....	38
3.2	Visi dan Misi	38
3.2.1	Visi CV. Glenindo Utama.....	38
3.2.2	Misi CV. Glenindo Utama.....	38
3.3	Letak Geografis	38
3.4	Maksud dan Tujuan Didirikan CV. Glenindo Utama.....	38
3.5	Struktur Organisasi	39
3.5.1	<i>Manager</i>	39
3.5.2	<i>Technical Manager</i>	39
3.5.3	<i>Administration Manager</i>	40
3.5.4	<i>Marketing Manager</i>	40
3.6	<i>Service Partner</i>	40
3.6.1	CV. BIMA KAL-TIM.....	40
3.6.2	CV. TRAKTOR PART INDONESIA.....	41
3.7	<i>Product</i>	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Mengidentifikasi Masalah.....	43
4.2	Merancang Konsep	43
4.2.1	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	44
4.3	Merancang Isi	47
4.3.1	Rancangan Animasi <i>Home</i>	47

4.3.2	Rancangan Menu.....	47
4.3.3	Rancangan Menu <i>About Us</i>	48
4.3.4	Rancangan Menu <i>Profile</i>	48
4.3.5	Rancangan Menu <i>Product</i>	49
4.3.6	Rancangan Menu <i>Gallery</i>	49
4.3.7	Rancangan Menu <i>Contact Us</i>	50
4.4	Merancang Naskah	50
4.4.1	Rancangan Naskah <i>Home</i>	50
4.4.2	Rancangan Naskah Menu	50
4.4.3	Rancangan Naskah <i>About us</i>	51
4.4.4	Rancangan Naskah <i>Profile</i>	51
4.4.5	Rancangan Naskah <i>Product</i>	52
4.4.6	Rancangan Naskah <i>Gallery</i>	52
4.4.7	Rancangan Naskah <i>Contact Us</i>	52
4.5	Merancang Grafik.....	53
4.5.1	Tampilan <i>Home</i>	53
4.5.2	Tampilan Menu	53
4.5.3	Tampilan <i>Profile</i>	54
4.5.4	Tampilan <i>Product</i>	55
4.5.5	Tampilan <i>Gallery</i>	56
4.5.6	Tampilan <i>Contact Us</i>	57
4.6	Memproduksi Sistem.....	58
4.6.1	<i>Editing</i> Grafik dengan Adobe Photoshop CS5.5.....	59
4.6.2	<i>Editing Music</i> dengan Adobe Audition CS.5.5.....	60
4.6.3	Membuat Aplikasi dengan Adobe Flash CS5.5	60
	4.6.3.1 Membuat Teks Animasi CV. Glenindo Utama ...	60
	4.6.3.2 Membuat Animasi Teks Alamat	62
4.6.4	Membuat <i>Script XML</i> dengan Notepad	63
4.7	Uji Coba Sistem.....	64
4.7.1	Uji Coba Aplikasi.....	65
4.8	Memelihara Sistem	68

BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN 1.....	76
LAMPIRAN 2.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	7
Tabel 2.1 Tabel Simbol <i>Flowchart System</i>	15
Tabel 2.2 Tabel Simbol <i>Flowchart Program</i>	16
Tabel 2.3 Tabel Spesifikasi <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen-elemen Multimedia	10
Gambar 2.2 Struktur Hierarki	17
Gambar 2.3 Siklus Pengembangan Aplikasi	19
Gambar 2.4 <i>Interface</i> Adobe Flash CS5.5 Professional	23
Gambar 2.5 <i>Interface</i> Adobe Photoshop CS5.5	28
Gambar 2.6 Adobe Audition CS5.5 <i>The Edit Waveform View</i>	32
Gambar 2.7 Adobe Audition CS5.5 <i>The Multitrack View</i>	33
Gambar 3.1 Sertifikat 5 Tahun Kerja dan 16 Tahun Kerja	37
Gambar 3.2 Sertifikat 25 Tahun Kerja	37
Gambar 3.3 Struktur Organisasi CV. Glenindo Utama	39
Gambar 4.1 <i>Flowchart System</i> yang Diusulkan	44
Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> yang Diusulkan Untuk Menu <i>About Us</i>	45
Gambar 4.3 <i>Flowchart</i> yang Diusulkan Untuk Menu <i>Product</i>	46
Gambar 4.4 Rancangan Animasi <i>Home</i>	47
Gambar 4.5 Rancangan Menu	47
Gambar 4.6 Rancangan Menu <i>About Us</i>	48
Gambar 4.7 Rancangan Menu <i>Profile</i>	48
Gambar 4.8 Rancangan Menu <i>Product</i>	49
Gambar 4.9 Rancangan Menu <i>Gallery</i>	49
Gambar 4.10 Rancangan Menu <i>Contact Us</i>	50
Gambar 4.11 Tampilan <i>Home</i>	53
Gambar 4.12 Tampilan Menu	54
Gambar 4.13 Tampilan Halaman <i>Profile</i>	55
Gambar 4.14 Tampilan Halaman <i>Product</i>	56
Gambar 4.15 Tampilan Halaman <i>Gallery</i>	57
Gambar 4.16 Tampilan Halaman <i>Contact Us</i>	58
Gambar 4.17 Alur Pembuatan <i>Movie</i>	59
Gambar 4.18 Tampilan Teks Animasi CV. Glenindo Utama	61
Gambar 4.19 Tampilan Animasi Teks <i>Alamat</i>	63
Gambar 4.20 Tampilan Aplikasi Menu Utama	66
Gambar 4.21 Tampilan Aplikasi Halaman <i>About Us</i>	67

INTISARI

Penyampaian informasi sebagai media promosi dan informasi memegang peranan yang sangat penting dalam pengembangan suatu usaha atau organisasi, sehingga apabila penyampaian informasi sebagai media informasi tersebut didukung dengan teknologi multimedia yang lebih canggih dan dikemas dengan tampilan yang sangat menarik diharapkan informasi yang disampaikan dapat tersalurkan dengan baik dan akurat kepada yang menerimanya.

Sistem penyampaian informasi pada CV. Glenindo Utama masih menggunakan cara manual yang masih sederhana dan kurang menarik. Hal tersebut mengakibatkan konsumen kurang tertarik dan informasi yang ingin disampaikan kepada konsumen tidak dapat tersalurkan dengan baik terutama hal-hal yang berkaitan dengan visi misi, produk dan keunggulan perusahaan.

Penulis bermaksud melakukan analisis, evaluasi serta merancang sebuah sistem profil perusahaan berbasis multimedia agar lebih atraktif yang nantinya akan membantu dalam penyampaian informasi sekolah sekaligus mengatasi permasalahan yang ada.

Kata Kunci : Teknologi Multimedia, Informasi, Media Promosi

ABSTRACT

Submission of information for promotional and information media plays a very important role in the development of a business or organization, so if the delivery of information as the media information is supported with multimedia technology more sophisticated and packed with a very interesting information submitted is expected to be channeled properly and accurate to receiving it.

Information delivery system on the CV. Glenindo Utama still use manual way is still simpler and less interesting. This resulted in less consumer interest and information to be conveyed to the consumer can not be channeled properly, especially matters relating to the vision, mission, product and company excellence.

The author intends to analyze, evaluate and design a system based multimedia company profile to make it more attractive which will assist in the delivery of school information as well as to overcome existing problems..

Key Word : *Multimedia Technology, Information, Promotion Media*

