

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Dagang Arief Bersaudara ini ingin mempromosikan produk dagangnya kepada konsumen. Namun disini masih kesulitan dalam hal biaya yang sangat mahal jika kami harus mempromosikannya lewat media televisi, koran maupun media lain. Maka dari itu kami berusaha mempromosikan dengan media lain selain melalui iklan televisi maupun koran.

Salah satu perkembangannya yang paling cepat dan murah adalah melalui internet. Karena melalui internet dapat diketahui segala informasi yang diperlukan dan sangat mendukung untuk informasi yang lebih baru. Hal ini salah satunya menyebabkan lahirnya berbagai web yang digunakan sebagai media promosi, untuk memasarkan produk barang ataupun jasa.

Salah satu web promosi *online* yang paling populer adalah promosi Berbasis *Web*, dimana pelanggan dan pembeli berasal dari seluruh penjuru wilayah dan dunia. Dari web promosi ini para anggota dapat saling bertukar informasi, berdiskusi, bahkan mengetahui produk harga dan jenis barang yang di produksi oleh UD "ARIEF BERSAUDARA". Maka berdasarkan hal diatas, penulis tertarik untuk **Membangun Sistem Informasi Penjualan UD "ARIEF BERSAUDARA" Berbasis Web**. Diharapkan dengan adanya pembangunan web sebagai media promosi ini bisa mempromosikan produk dari UD "ARIEF BERSAUDARA" serta mudah di kenal masyarakat luas dan menjadi wadah

untuk menjembatani antara pembeli dan pemilik usaha supaya mudah melakukan transaksi jual beli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas maka yang menjadi pokok permasalahan adalah: Bagaimana membangun sistem informasi penjualan pada UD "ARIEF BERSAUDARA" berbasis web sebagai media promosi.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan proposal tugas akhir ini, maka penulis membatasi pembahasan masalah yang ada yaitu:

1. Perancangan dan pembuatan situs web sebagai media promosi pada UD "ARIEF BERSAUDARA" dengan PHP dan Dreamweaver menampilkan bagaimana melakukan proses jual beli secara online serta member informasi yang ter update kepada pengunjung dan dapat berperan aktif dalam menyebarkan informasi yang berhubungan dengan peningkatan penjualan produk dari UD "ARIEF BERSAUDARA"
2. Perancangan dan pembuatan antar muka *admin* dalam pemantauan WEB tersebut dengan PHP dan HTML.
3. Perancangan dan pembuatan antar muka pembeli dan admin dalam pengisian form register dan pemesanan tersebut dengan PHP dan HTML.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian adalah:

- a. Agar para pembeli dan pelanggan dapat melakukan pemesanan dan transaksi jual beli secara mudah.
- b. Dapat menambah pengetahuan bagi pemilik dan karyawan karena saling berbagi pengetahuan dalam web ini.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan *web* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Pembuatan *web* ini memberikan manfaat bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu dibangku kuliah.

2. Bagi ilmu pengetahuan

Pembuatan *web* ini menambah pustakaan dibidang ilmu komputer dan sebagai alternatif metode promosi media *audio visual*.

3. Bagi masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui perkembangan informasi terutama tentang bagaimana cara bertransaksi jual beli secara online.

Metode Penelitian

Dalam pembuatan tugas akhir, perlu diadakan pencarian data dan informasi yang dibutuhkan untuk pendukung penyusunan yang memiliki keakuratan dan kelengkapan. Dengan adanya informasi yang lengkap maka memudahkan penulis dalam penyusunan dan perancangan aplikasinya. Untuk itu langkah-langkah yang diambil dalam pencarian data dan informasi tersebut dengan cara:

1.5.1 Observasi masalah

Pengumpulan data dengan cara langsung dan mengadakan pengamatan terhadap masalah secara teliti.

1.5.2 Pengumpulan data

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari:

1. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

2. Metode Pengumpulan Data (*Data Gathering*)

Mencari dan mengumpulkan data - data yang dibutuhkan dan berkaitan dengan pembuatan situs web pada UD "ARIEF BERSAUDARA"

1.5.3 Design Aplikasi

Setelah melakukan pengumpulan data, maka penulis akan mendapatkan gambaran mengenai apa yang harus dikerjakan dan

gambaran tersebut menghasikan sebuah desain aplikasi yang digunakan untuk membuat program.

1.5.4 Membuat program

Setelah data dan informasi sudah terkumpul serta desain sudah dilakukan maka langkah selanjutnya adalah pembuatan program yaitu pegisian kode program ke desain aplikasi.

1.5.5 Tes program

Tes program merupakan analisis akhir untuk mengetahui apakah program yang telah berhasil beroperasi tanpa kesalahan (*error*) dan telah sesuai dengan aplikasi yang telah dirancang.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Secara garis besar materi laporan kerja praktik ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Didalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penyusunan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori penunjang yang mendasari pembahasan laoporan tugas akhir ini. Diuraikan tentang konsep dasar internet, konsep dasar *website*, konsep pembuatan *website*, pemeliharaan *website*, teori basis data, teori permodelan sistem, software - software yang digunakan dalam pembuatan *website*.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan mengenai tinjauan umum tentang UD “ARIEF BERSAUDARA” Yaitu berupa :

- a. Sejarah UD “ARIEF BERSAUDAR” berdiri
- b. Visi dan Misi
- c. Struktur organisasi
- d. Tujuan

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan untuk Membangun Sistem Informasi Penjualan Pada UD “ARIEF BERSAUDARA” Berbasis Web Sebagai Media Promosi. Sampai terbentuk menjadi sebuah program *web*.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran.