

PEMBUATAN IKLAN AIR MINUM QANAT KALIURANG

MENGGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Ade Herland Syah

08.02.7113

Ana Wahyu Munika Ningsih

08.02.7141

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

**PEMBUATAN IKLAN AIR MINUM QANAT KALIURANG
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli madya pada jenjang
Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

Ade Herland Syah

08.02.7113

Ana Wahyu Munika Ningsih

08.02.7141

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN AIR MINUM QANAT KALIURANG
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Herland Syah


08.02.7113

Ana Wahyu Munika Ningsih

08.02.7141

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 2 Mei 2011

Dosen Pembimbing


Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN AIR MINUM QANAT KALIURANG
MENGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ana Wahyu Munika Ningsih

08.02.7141

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Ferry Wahyu Wibowo, S. Si., M. Cs
NIK. 190000005



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

YOGYAKARTA, 6 Agustus 2012



Ana Wahyu Munika Ningsih

08.02.7141

MOTTO

Masa lalu kenangan, kini kenyataan dan esok tantangan!!!

Jika anda berharap supaya orang-orang memberi senyum kepada anda, maka berilah senyuman kepada mereka, karma satu senyuman itu membuat kita bahagia.

Percaya diri sendiri adalah rahasia paling utama dari dalam hati kita untuk mencapai sukses.

Jangan terlalu berduka cita terhadap sesuatu yang sudah hilang darimu, dan jangan terlalu gembira terhadap sukses yang anda capai itu hanya sifat sementara.

Hadapi dengan senyuman karena itu kata sakti saat ingin memulai pekerjaan yang mulia dan bijak.

Belajarlah hidup penuh dengan cinta karena hidup penuh cinta kita dapat belajar dari kehidupan yang nyata.

ANA WAHYU MUNTKA NINGSIH

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak terkait dan orang-orang tercinta yang telah membimbing dan menuntun penulis sehingga menjadi seperti sekarang ini. Terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas semua yang telah Kau berikan sampai saat ini.
2. Ibu Kasih, Kakakku Murni dan Nike, Ponakkanku fahra, terimakasih atas doa dan dukungannya.
3. Mei P Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu yang diberikan ditengah-tengah kesibukan bapak untuk membimbing dan mengarahkan saya menjadi lebih baik.
4. Teman-temanku Ade, Zie, Fajar, Saiful, Edi, Agus, Yuli, Isma, Lisa, Ratna, Tika, Afi, Bayu, Joko, Hari, Nug, SEMOGA KARIR KITA SUKSES.
5. Teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih semuanya.

KATA PENGANTAR

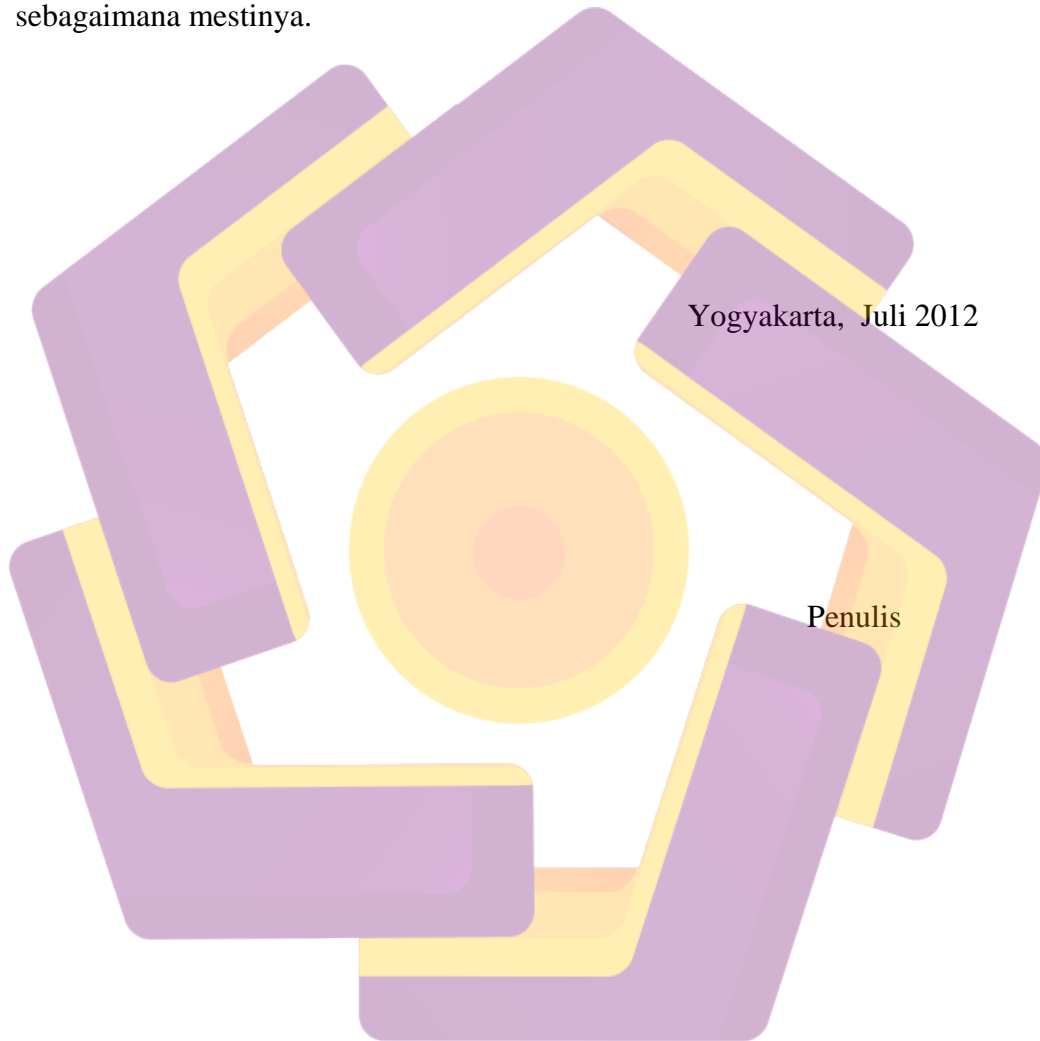
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“PEMBUATAN IKLAN AIR MINUM QANAT KALIURANG MENGGUNAKAN ADOBE AFTER EFFECT”**.

Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. Keluarga dan teman atas doa dan dukungannya.
5. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.


Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan kearah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.



DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Intisari	xiii
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3

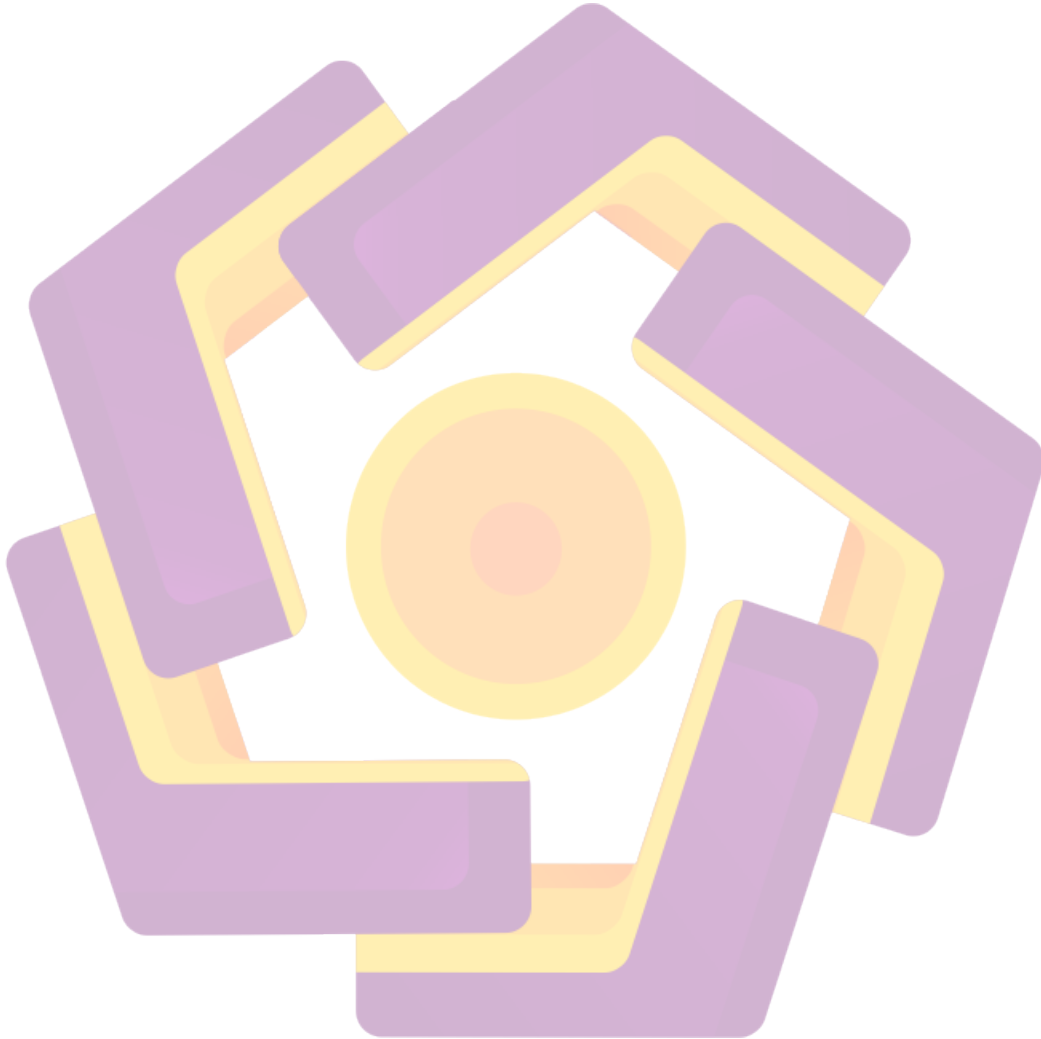
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan Laporan	4
1.8 Jadwal Rencana Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Periklanan	7
2.2 Standar Broadcast Periklanan Televisi	7
2.3 Strategi Perancangan Iklan Televisi	9
2.4 Spesifikasi Perangkat Lunak Multimedia yang Digunakan	17
2.4.1 Adobe After Effect	17
2.4.2 Adobe Photoshop	18
2.5 Spesifikasi Perangkat Keras Multimedia yang Digunakan	19
2.5.1 Personal Komputer (PC)	19
BAB III GAMBARAN UMUM	20
3.1 Sejarah dan Perkembangan	20
3.1.1 Air Minum Qannat	20
3.1.2 Struktur Organisasi	21
3.1.3 Produk Qannat	21
3.1.4 Lokasi Pabrik Pembuatan Air Minum Qannat	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	26



4.1 Memproduksi Sistem	26
4.2 Tahapan Proses Produksi	26
4.2.1 Tahap Pra Produksi	27
4.2.1.1 Naskah Iklan Qannat	27
4.2.1.2 Story Board Iklan Qannat	28
4.2.2 Tahap Produksi	30
4.2.2.1 Membuat Gambar	37
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	37
4.2.3.1 Editing dan Finishing	38
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jadwal Rencana Penelitian	6
--	---

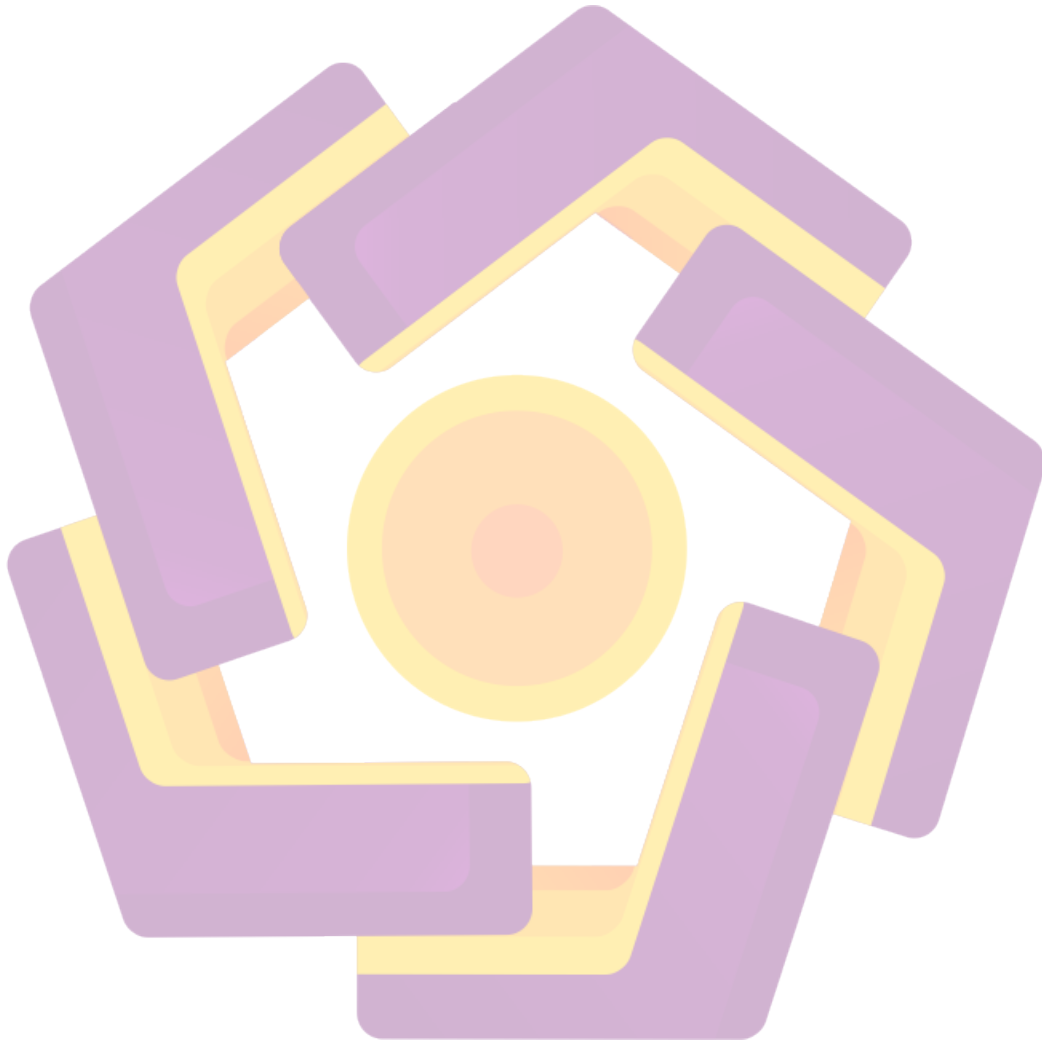


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Adobe After Effect	17
Gambar 2.1 Tampilan Adobe Photoshop	18
Gambar 3.1 Nomor Standar Nasional Indonesia "Qannat"	20
Gambar 3.2 Struktur Organisasi	21
Gambar 3.3 Qannat kemasan Gelas	21
Gambar 3.4 Qannat kemasan Galon	22
Gambar 3.5 Peta Pabrik Qannat	23
Gambar 3.6 TPR Kaliurang	24
Gambar 3.7 Plang Qannat	24
Gambar 3.8 Pabrik Qannat	25
Gambar 4.1 Pengaturan MAN	31
Gambar 4.2 Gunung dan Awan	31
Gambar 4.3 Pengaturan physic dan particle.....	32
Gambar 4.4 Velocity	33
Gambar 4.5 Proses	34
Gambar 4.6 Machine	35
Gambar 4.7 Logo dan Slogan Qannat	36

Gambar 4.8 Penggabungan composition – composition 37

Gambar 4.9 Proses Rendering..... 39



INTISARI

PT. Subak Yogyakarta sebagai PT yang memimpin produksi mata air yang berasal dari pegunungan merapi, nama produk itu Qannat . Qannat adalah produk rumahan atau masih kecil ruang lingkungannya. Qannat memiliki dua produk kemasan yaitu kemasan gelas dan galon. PT Subak masih belum mengembangkan keproduk yang lain. Sebelum memproduksi Qannat, masih banyak ancaman dari masyarakat sekitar karena mata air ini juga mata air yang dipakai oleh masyarakat untuk kebutuhan sehari – hari. Oleh karena itu produk Qannat ini masih banyak orang belum tahu tentang produk Qannat ini.

Iklan diperlukan sangat penting agar informasi bahwa di Yogyakarta juga terdapat PT yang memproduksi air mineral yang ramah lingkungan. Qannat saat ini merencanakan untuk pengembangan produk seperti kemasan botol. Teknik pengumpulan data, disesuaikan dengan kebutuhan. Analisis secara menyeluruh: survey (dengan memeriksa, melihat dan mengamati keamanan produksi). PT. Subak masih jauh dari harapan karena masih tahapan pengembangan.

Hasil analisis masalah ditemukan banyak hal yang masih belum mendekati harapan. Ketidaktahuan masyarakat akibat minimnya informasi dan sosialisasi, pengembangan produk Qannat ini. Masih banyak lagi yang harus dikembangkan. Manajemen PT. Subak masih belum berpengalaman lama seperti produk air mineral merk lain.

Kata Kunci: Informasi, Sistem Manajemen.

ABSTRACT

PT. Subak Yogyakarta as a PT who led the production of spring water from the mountains trim, the product name was Qannat. Qannat is still small or home-based product scope. Qannat have two products, namely packaging and glass packaging gallon. PT Subak still not developed keproduk others. Before producing Qannat, there are still many threats from the surrounding community as well as spring springs used by the public for daily needs - today. Therefore Qannat product is still a lot of people do not know about this product Qannat.

Advertising is very important that the required information that is also contained in Yogyakarta PT that produce environmentally friendly mineral water. Qannat currently planning for the development of products such as packaging bottles. Data collection techniques, tailored to the needs. Thorough analysis of: survey (by check, see and observe safety production). PT. Subak is still far from expectations because there stages of development

The results of this analysis found a lot of things are still not close to expectations. Public ignorance due to lack of information and dissemination, product development Qannat this. There are many more that should be cultivated. Management PT. Subak still inexperienced as long as other brands of mineral water products.

Keywords : *Information, Management Systems.*