

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada hakikatnya iklan adalah pesan atau berita yang bertujuan untuk memberitahukan kepada masyarakat luas dan khalayak ramai tentang produk dan atau jasa yang dimiliki oleh perusahaan dan siap untuk dipindahkan hak kepemilikannya melalui proses jual beli. Sementara itu periklanan adalah serangkaian kegiatan untuk memasarkan produk dan jasa kepada masyarakat tertentu melalui media tertentu dengan sesuatu pesan atau berita.

Sebuah iklan tidak hanya hangat tetapi juga harus jelas. Untuk itu diperlukan perhatian khusus hari demi hari untuk dapat memberikan sajian iklan yang terkini dan sesuai dengan konteks perhatian masyarakat sesuai dengan sasaran iklan.

Iklan atau promosi juga dapat digunakan untuk meningkatkan atau menambah kepercayaan konsumen atau masyarakat kepada suatu produk maupun perusahaan, karena dengan semakin dikenalnya suatu produk atau perusahaan maka semakin banyak pula konsumen yang menggunakan produk atau jasa dari perusahaan tersebut. Dan hal ini berarti semakin besar pula tingkat kepercayaan konsumen terhadap produk atau perusahaan tersebut.

Media promosi sendiri dapat dibagi menjadi dua macam yaitu media cetak maupun media elektronik. Adapun contoh media promosi melalui media cetak diantaranya adalah melalui surat kabar, majalah, selebaran, dan lain-lain. Sedangkan melalui media elektronik diantaranya melalui iklan baik melalui siaran televisi, radio, maupun internet.

Berkaitan dengan hal yang diuraikan di atas maka penulis ingin membuat sebuah iklan televisi Air Minum Dalam Kemasan "QANAT", dimana nantinya setelah adanya iklan ini diharapkan masyarakat luas menjadi tahu, mengenal, tertarik dengan Air Minum Dalam Kemasan "QANAT" ini dan mau membeli produk tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat disimpulkan masalahnya sebagai berikut : "Bagaimana membuat sebuah iklan televisi Air Minum Dalam Kemasan "QANAT" yang menarik?" dengan software adobe after effect.

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup perancangan iklan televisi sangat luas sesuai dengan fungsi dan tugasnya yang berbeda pada masing – masing bidang. Dalam merancang iklan Air Minum Dalam Kemasan "Qanat", batasan masalahnya

adalah **“Bagaimana memberikan sarana informasi audio visual untuk pengenalan informasi tentang Air Minum Qanat”**. Pembahasan ini ditujukan untuk mengetahui : Bagaimana membuat iklan televisi yang komunikatif sehingga komunikan merasa tertarik dan yakin untuk menikmati Air Minum Qanat.. Sedangkan software utama yang dibutuhkan adalah Adobe After Effect.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan pada jenjang pendidikan Diploma 3 jurusan Manajemen informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu selama mengikuti pendidikan di bangku kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Memperkenalkan produk Air Minum Dalam Kemasan “QANAT” kepada masyarakat luas.
4. Sebagai referensi untuk teman – teman yang tertarik dalam bidang perancangan iklan televisi.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Menambah pengetahuan yang berhubungan dengan program studi yang dipilih.
2. Menambah pengalaman dan pengetahuan sebagai modal untuk memasuki dunia kerja.
3. Menjadikan Air Minum Dalam Kemasan "QANAT" lebih dikenal masyarakat luas.
4. Sebagai referensi untuk teman – teman yang ingin membuat tugas akhir.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pembuatan iklan televisi Air Minum Dalam Kemasan "QANAT" meliputi :

A. Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan atau datang langsung ke lokasi.

B. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan – pertanyaan yang berhubungan dengan kegiatan proyek.

C. Literatur

Metode pengumpulan data dengan mengambil dari sumber – sumber media cetak atau elektronik yang berhubungan dengan kegiatan proyek.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Agar mudah dimengerti maka penyusunan laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika menjadi beberapa bab. Masing – masing bab dapat diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengambilan data, sistematika penulisan, dan rencana kegiatan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menerangkan tentang masalah mengenai konsep dasar periklanan, peralatan dasar produksi iklan, strategi perancangan iklan televisi, spesifikasi perangkat lunak dan spesifikasi perangkat keras multimedia broadcasting yang digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum mengenai air minum Qanat.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang strategi dalam perancangan naskah dan storyboard iklan televisi air minum dalam kemasan "QANAT".

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penyusunan laporan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat referensi yang digunakan penulis dalam pembuatan dan penyelesaian tugas akhir

LAMPIRAN

Bagian ini berisi tentang keterangan tambahan seperti listing program dan surat penelitian dari instansi terkait.

