

**PERANCANGAN MULTIMEDIA PERIKLANAN TV SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA SMA PIUS BAKTI UTAMA BAYAN**

Tugas Akhir

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



Disusun oleh :

Yulius Widya Fandiawan

08. 02. 7080

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
A M I K O M
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MULTIMEDIA PERIKLANAN TV SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA SMA PIUS BAKTI UTAMA BAYAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulius Widya Fandiawan 08. 02. 7080

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 14 Juni 2012

Dosen Pembimbing



Bayu Setiaji, S.Kom
NIK. 19000003

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MULTIMEDIA PERIKLANAN TV SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA SMA PIUS BAKTI UTAMA BAYAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulius Widya Fandiawan 08. 02. 7080

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, S.Kom

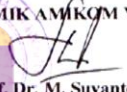
NIK. 190000001

Amir Fatah Sofvan, ST, M.Kom

NIK. 190302047

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Juli 2012


KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 September 2012

Nama

NIM

Tanda tangan

Yulius Widya Fandiawan

08. 02. 7080



MOTTO

- *Orang yang malas adalah tanda dari sebuah kegagalan*
- *Jangan berkata tidak bisa, harus katakan saya bisa*
- *Jangan takut untuk bermimpi, tetap kejar mimpimu sampai akhir*
- *Sukses bukanlah hal yang didapat secara tiba tiba, namun melalui usaha yang mungkin menyakitkan untuk dilalui.*



PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya ucapkan terima kasih Kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai aku dari awal sampai akhir pembuatan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan sesuai rencanaMu. Tugas Akhir ini saya persembahkan :

1. Kepada kedua orang tuaku yang selalu memotivasi aku dalam pembuatan Tugas Akhir ini, dan kakak aku yang selalu nasehati aku dan memperingati aku untuk fokus mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Kepala Sekolah SMA Pius Bakti Utama Bayan yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian Tugas Akhir .
3. Kepada teman-teman di IKNB yang telah mendukung dan mendoakan saya, kalian semua adalah keluarga kecil yang paling hebat
4. Kepada pak Bayu selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Sahabat-sahabat terdekat saya (agus,jamie, om brun,mz adi, andro, dll) yang selalu memotivasi dan menemani saya di saat jenuh, Tanks Brooo...
6. Teman-teman ML B 03 terima kasih atas kebersamaan kalian selama ini, Akhir ya saya mengikuti jejak kalian dan menyusul kalian, makasih kawan.....
7. Dan teman-teman yang tidak saya sebutkan satu persatu terimakasih semuanya.... doa kalian menjadi semangat saya. amin

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Multimedia Periklanan TV Sebagai Media Promosi Pada SMA Pius Bakti Utama Bayan”.

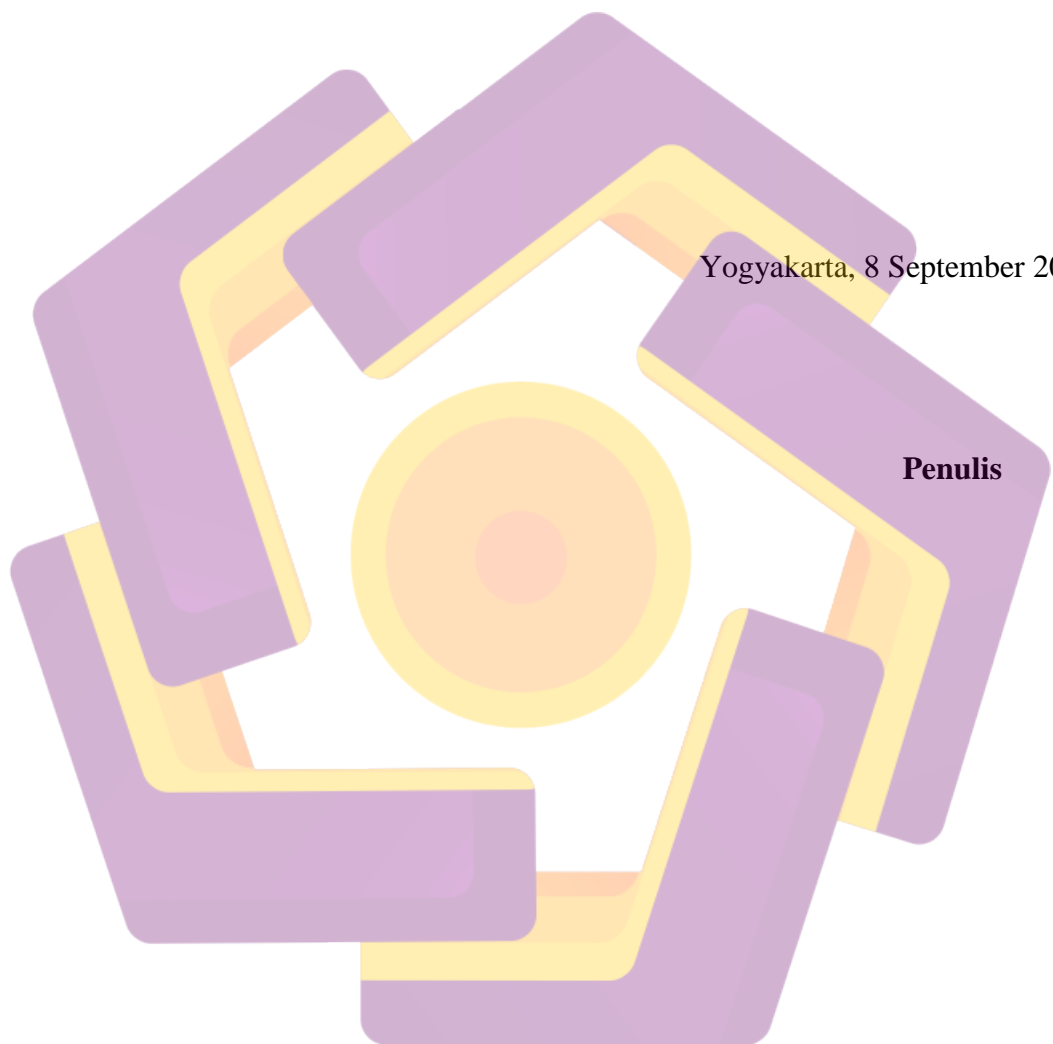
Seperti yang telah kita ketahui, saat ini hampir seluruh kalangan masyarakat menginginkan informasi yang akurat, tepat menarik dan efisien. Penulisan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Diploma III di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Terselesainya tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril, materi maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bayu Setiaji, S.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai.
3. Orang tua serta keluarga atas segala dorongan material dan spiritualnya.

4. Semua teman dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran dan segala motivasinya.

Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf atas segala kelalaian dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan dan wawasan kita semua.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
Intisari	xvii
Abstratck	xviii
BAB 1_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4

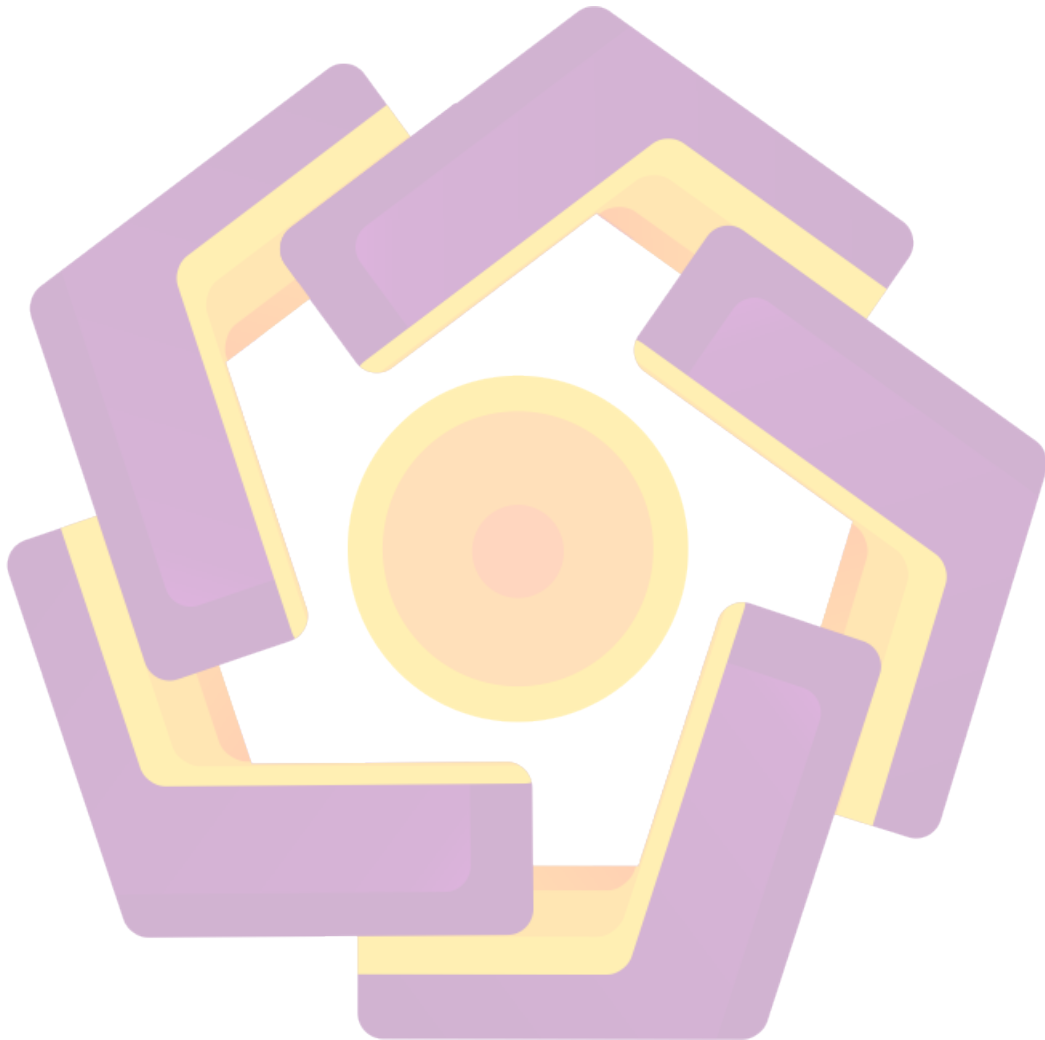
BAB II	LANDASAN TEORI	6
2.1	Konsep Dasar Multimedia	6
2.1.1	Sejarah Multimedia	6
2.1.2	Definisi Multimedia	7
2.2	Struktur Navigasi	9
2.2.1	Struktur Navigasi Linier	10
2.2.2	Struktur Navigasi Non-Linier	10
2.2.3	Struktur Navigasi Hirarki	11
2.2.4	Struktur Navigasi Campuran	12
2.3	Langkah-langkah Pengembangan Sistem Multimedia	13
2.4	Multimedia Broadcast	15
2.5	Definisi Iklan	18
2.5.1	Peranan iklan	20
2.5.2	Karakteristik Daya Tarik Iklan	21
2.5.3	Elemen-Elemen Iklan	22
2.6	Tahap-Tahap Pembuatan Iklan	23
2.6.1	Praproduksi	23
2.6.2	Produksi	24
2.6.3	Pasca Produksi	24
2.7	Perangkat Lunak Multimedia	25
BAB III	TINJAUAN UMUM	28
3.1	Sejarah SMA Pius Bakti Utama	28
3.2	Profil SMA Pius Bakti Utama	29
3.3	Visi, Misi, dan Tujuan	30
3.3.1	Visi Sekolah	30

3.3.2	Misi Sekolah	30
3.3.3	Tujuan Sekolah.....	31
3.4	Makna Logo Sekolah	31
3.4.1	Slogan.....	31
3.4.2	Lambang.....	31
3.4.3	Warna.....	32
3.5	Fungsi dan Tugas pengelola Sekolah	33
3.5.1	Struktur Organisasi Sekolah.....	33
3.5.2	Fungsi dan tugas pengelola sekolah	36
3.5.2.1	KEPALA SEKOLAH.....	36
3.5.2.2	TATA USAHA.....	37
3.5.2.3	WAKIL KEPALA SEKOLAH URUSAN KURIKULUM.....	37
3.5.2.4	URUSAN TATA TERTIB KESISWAAN.....	38
3.5.2.5	URUSAN HUBUNGAN KERJASAMA DENGAN MASYARAKAT.....	38
3.5.2.6	URUSAN SARANA PRASARANA	38
3.5.2.7	PEMBINA OSIS.....	39
3.5.2.8	URUSAN KEAMANAN DAN KETERTIBAN SEKOLAH.....	39
3.5.2.9	WALI KELAS	40
3.5.2.10	BIMBINGAN DAN PENYULUHAN	41
3.5.2.11	KOORDINATOR LABORAT	41
3.5.2.12	KOORDINATOR PIKET	42
3.5.2.13	KOORDINATOR PERPUSTAKAAN	42

3.5.2.14	KOORDINATOR KEGIATAN.....	43
BAB IV	PEMBAHASAN.....	44
4.1	Tahap Proses Produksi.....	44
4.1.1	Tahap Pekerjaan.....	44
4.1.2	Manajemen SDM (Sumber Daya Manusia).....	45
4.2.1	Naskah “Perancangan Multimedia Periklanan TV Sebagai Media Promosi Pada SMA Pius Bakti Utama Bayan”.....	49
4.2.2	Storyboard “Perancangan Multimedia Periklanan TV Sebagai Media Promosi Pada SMA Pius Bakti Utama”.....	49
4.3.1	Teknik pengambilan gambar.....	50
4.3.2	Capturing.....	54
4.4	Pasca produksi.....	55
4.4.1	Import File.....	55
4.4.2	Editing.....	59
4.4.2.1	Memberi Efek Animasi.....	60
4.4.3	Finishing.....	65
BAB V	PENUTUP.....	67
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Guru dan Karyawan.....	34
Tabel 4.1 rancangan naskah iklan.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia.....	8
Gambar 2.2 Struktur Navigasi Linier.....	10
Gambar 2.3 Struktur Navigasi Non-Linier	11
Gambar 2.4 Struktur Navigasi Hirarki.....	12
Gambar 2.5 Struktur Navigasi Campuran.....	13
Gambar.2.6 Tampilan Adobe Audition.....	26
Gambar 2.7 Tampilan Adobe Premier Pro.....	27
Gambar 3.1: Logo Sekolah	31
Gambar 3.2 Stuktur organisasi sekolah.....	33
Gambar 4.1. Bagan Tahap Pekerjaan.....	44
Gambar 4.2 Tempat lokasi syuting	49
4.3.1.1 Extreame Close Up (ECU).....	50
4.3.1.2 Close Up (CU).....	50
Gambar 4.3 Teknik Pengambilan Gambar Close Up.....	50
4.3.1.3 Medium Close Up (MCU).....	50
Gambar 4.4 Teknik Pengambilan Gambar Medium Close Up	51
4.3.1.4 Medium Shot (MS).....	51
Gambar 4.5 Teknik Pengambilan Gambar Medium Shot.....	51

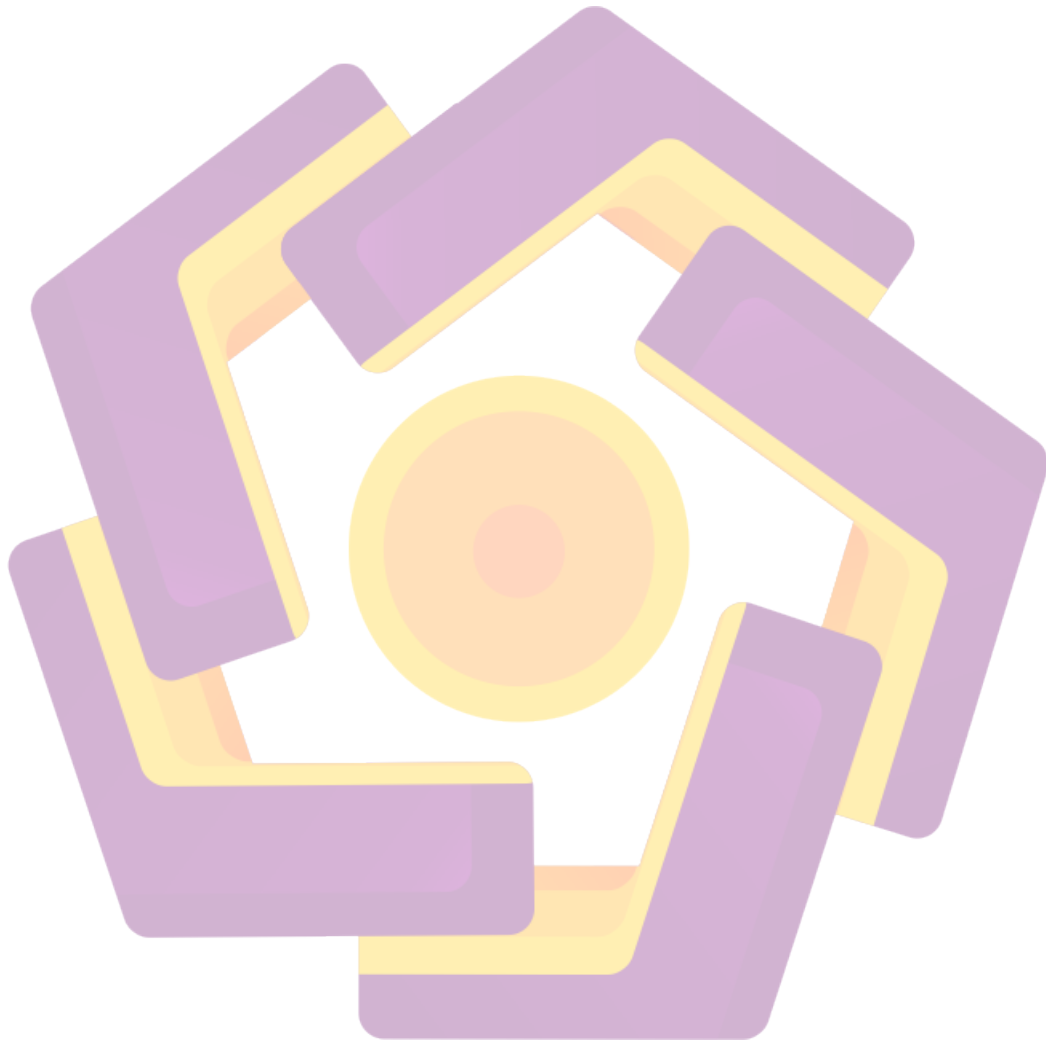
4.3.1.5 Long Shot (LS).....	51
4.3.1.6 Very Long Shot (VLS).....	52
4.3.1.7 Two Shot dan Group Shot.....	52
Gambar 4.6 Teknik Pengambilan GambarTwo Shot dan Grup Shot.....	52
4.3.1.8 Point Of View (POV).....	52
4.3.1.9 Cut dan Cut Away (CA).....	53
4.3.1.10 Interior (INT) dan Exterior (EXT).....	53
Gambar 4.7 Teknik Pengambilan Gambar Interior dan Exterior.....	53
4.3.1.11 Gerakan kamera.....	54
Gambar 4.8 capturing.....	55
Gambar 4.9 Import File.....	56
Gambar 4.10 Jendela Project yang diimport.....	57
Gambar 4.11 Mengklik dan meletakkan clip video dari jendela project ke track video pada jendela timeline.....	58
Gambar 4.12 Mengurutkan Clip iklan.....	59
Gambar 4.13 Jendela effects disamping kiri dari jendela timeline.....	60
Gambar 4.1 4 Efek transisi diantara perpotongan dua clip dan jendela Effect Control untuk mengedit durasi dari efek transisi.....	61
Gambar 4.15 Pemberian efek three-way color corrector.....	62
Gambar 4.16 Jendela pengaturan efek Three-Way Color Corrector pada Master Hue Balance and Angle.....	62

Gambar 4.17 Master Hue Balance and Angle setelah diatur pencahayaannya.... 63

Gambar 4.18 Jendela Dialog Adobe Media Encoder..... 65

Gambar 4.19 Kotak dialog save file..... 66

Gambar 4.20 Kotak dialog rendering video iklan..... 66



Intisari

Perkembangan teknologi dan trend multimedia telah banyak berpengaruh pada kehidupan secara positif. Mulai dari periklanan televisi, film, video klip, dan banyak lagi lainnya yang menonjolkan unsure animasi multimedia. Oleh karena itu iklan sangat penting dalam megembangkan suatu perusahaan atau instansi.

Aplikasi multimedia belum sepenuhnya diterapkann oleh sekolah-sekolah. Sekolah masih mempertahankan media cetak seperti brosur dan media suara seperti radio untuk menyampaikan media promosi. Mungkon hal itu sudah biasa dan masyarakat tidak begitu besar terhadap iklan yang kita promosikan. Mungkin dengan cara kita mengiklankan menggunakan video masyarakat lebih bias menikmati dan memahami tujuan iklan terseut.

Dari latar belakang di atas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan iklan sesuai perkembangan teknologi yang digunakan saat ini yaitu multimedia, yang akan dilanjutkan untuk pembuatan skripsi yang di beri judul **“Perancangan Multimedia Periklanan TV Sebagai Media Promosi Pada SMA Pius Bakti Utama Bayan”**.

Kata kunci : Multimedia, Iklan, Promosi

Abstrac

The development of multimedia technologies and trends have little effect on life positively. Starting from television advertising, movies, video clips, and more that highlight elements of multimedia animation. It is therefore very important in advertising elaborated a company or agency.

Multimedia applications have not been fully diterapkann by schools. Schools still maintain print media such as brochures and media such as radio voice to convey promotional media. Mungkon it was normal and people are not so great for advertising that we promote. Maybe the way we advertise using video more biased people enjoy and understand the purpose of advertising terseut.

From the above background, prompting the authors to conduct research on ad creation with the development of the technology used today is multimedia, which will continue to manufacture in the thesis entitled "Design of Multimedia Advertising Campaign On TV As Media Pius High School Bakti Utama Bayan".

Keywords: Multimedia, Advertising, Promotions