

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian penjelasan bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa didalam pembuatan iklan televisi dibutuhkan waktu yang tidak sedikit untuk menyelesaikan, karena harus melalui tahap-tahap :

1. Praproduksi, meliputi :
 - a. Merancang dan mempelajari naskah
 - b. Pembuatan storyboard
 - c. Menganalisa teknik produksi
2. Produksi, meliputi :
 - A. Syuting
 - B. Perekaman suara
 - C. Pengaturan pencahayaan
 - D. Pemilihan kamera
3. Pascaproduksi, meliputi :
 - a. Pengeditan
 - b. Pemberian efek-efek special
 - c. Perekaman efek suara
 - d. Pencampuran audio dan video

Dengan jadwal penayangan yang tepat, maka kemungkinan besar masyarakat akan melihat tanyangan iklan ini dan masyarakat akan lebih mudah mendapatkan informasi seputar singkat SMA Pius Bakti Utama melalui tanyangan tersebut.

B. Saran

Kemajuan dunia informasi sangat cepat, oleh sebab itu pihak yang terkait hendaklah tetap memperhatikan perkembangannya serta mengevaluasi agar karya yang dihasilkan selalu mengikut perkembangan baik dari segi alat maupun bentuk informasi yang disajikan. Untuk itu memberikan saran untuk menjadi bahan pertimbangan, antara lain :

1. Perkembangan Teknologi Informasi Berbasis Multimedia akan terus berlanjut dan berkembang sehingga membutuhkan perhatian serta perencanaan dalam jangka panjang sebagai antisipasi.
2. Perbanyak Sumber Daya Manusia yang tahu akan multimedia sebagai pemelihara dan pengembang
3. Bagi pemula, dalam membuat iklan dapat dimulai dari iklan dengan konsep sederhana tetapi tetap menonjolkan produk / jasa yang akan disampaikan