

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan teknologi komunikasi memberikan kontribusi yang sangat besar terhadap kemajuan dan pengembangan industri media televisi. Hal ini kaitannya televisi dalam menyajikan acara yang dapat memenuhi kebutuhannya, pada saat ini membutuhkan format acara-acara televisi yang di dalamnya terdapat unsur-unsur pendidikan, penerangan, hiburan, maupun promosi. Televisi dahulu dikenal oleh masyarakat sebagai suatu media peneranga saja, hanya menyajikan acara-acara yang sifatnya menyampaikan informasi. Seiring dengan perkembangan, akhirnya televisi mengalami banyak perubahan.

Sejak era reformasi di Indonesia iklan tiba-tiba menjadi program yang sangat penting di media televisi dan radio. Bahkan program tersebut disajikan dalam format yang bagus dan ditayangkan di stasiun televisi atau radio yang sudah ditentukan baik itu berupa iklan suatu produk atau layanan masyarakat. Maka untuk membuat suatu iklan dalam televisi nantinya bias menjadi suatu iklan televisi bermutu dan berbobot, diperlukan suatu kesatuan kerja produksi yang handal.

Dalam memproduksi suatu iklan televisi pada saat ini menjadi program unggulan pada televisi, diperlukan suatu kerjasama yang professional agar setiap

devisi satuan kerja podksi, serta alat produksi yang memenuhi syarat agar dapat menyajikan sebuah iklan yang dapat memberikan nilai pendidikan, hiburan dan informasi.

Mengingat hal tersebut diatas, maka SMA Pius Bakti Utama Bayan akan sangat membutuhkan sebuah media yang mampu menyalurkan segala informasi kepada masyarakat secara cepat, menarik, akurat dan efektif. sebuah media yang mampu menampilkan suatu animasi yang digabung dengan suara sehingga dapat menarik indera dan minat masyarakat untuk lebih mengenal obyek yang di deskripsikan didalamnya. Untuk lebih interaktif dengan msyarakat dalam mengenalkan, menyampaikan informasi, dan mempublikasikan keunggulan-keunggulan, profil, serta fasilitas yang ada di SMA Pius Bakti Utama Bayan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, perumusan masalah adalah sebagai berikut "Bagaimana merancang periklanan TV sebagai media promosi di SMA Pius Bakti Utama Bayan?".

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

1. Dalam menginformasikan SMA Pius Bakti Utama Bayan penulis membatasi pada penyampaian informasi secara umum tetapi menonjolkan SMA Pius Bakti Utama Bayan secara khusus, yaitu menyampaikan informasi meliputi pendidikan, fasilitas serta keunggulan yang dimiliki secara singkat dan padat.
2. Software yang digunakan dalam merancang tampilan video iklan ini adalah Adobe Audition, Adobe Premiere CS3.

1.4 Tujuan Penelitian

- Sebagai media pengembangan dan penerapan ilmu yang didapat selama masa studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Membuat aplikasi multimedia yang dapat mendukung SMA Pius Bakti Utama Bayan sebagai sarana untuk menyalurkan segala informasi kepada masyarakat secara cepat, menarik, akurat dan efektif.
- Agar dapat memperoleh gambaran secara nyata bagaimana cara memproduksi dan membuat program iklan serta penggunaan alat broadcast yang ada secara maksimal.

1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk

mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu, metode penelitian yang digunakan yaitu :

1. Metode Observasi

Pegamatan secara langsung di lingkungan SMA Pius Bakti Utama Bayan untuk mnegatahui bagaimana dan apa yang dilakukan siswa dalam kegiatan belajar mengajar dan praktikum. Menentukan tempat yang tepat untuk pengambilan gambar dan shooting.

2. Metode Interview (wawancara)

Konsultasi kepada kepala sekolah SMA Pius Bakti Utama Bayan untuk dimintai keterangan-keterangan tentang SMA Pius Bakti Utama Bayan.

- Jadwal kegiatan praktikum siswa
- Kegiatan ekstrakurikuler

3. Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan melakukan pengkajian beberapa sumber refrensi tertulis.

- Buku-buku yang relefan.
- Sumber-sumber internet

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun dengan format sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini diuraikan tentang pengenalan iklan secara umum dan system perangkat lunak yang digunakan sesuai standar minimal perangkat yang digunakan untuk proses produksi dan penayangan iklan pada televisi.

BAB III. TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang yang berhubungan dengan SMA Pius Bakti Utama Bayan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas proses produksi dan sistem penayangan , pembuatan iklan, sampai memproduksi iklan.

BAB V. PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran dari isi laporan.