

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN BERITA *HOAX* TENTANG COVID-19 DI
WHATSAPP DAN TINGKAT LITERASI MEDIA TERHADAP
SIKAP TANGGAP MASYARAKAT**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1)



Oleh:

Febri Wahyuni (17.96.0074)

Dosen Pembimbing:

Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2020

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN BERITA *HOAX* TENTANG COVID-19 DI
WHATSAPP DAN TINGKAT LITERASI MEDIA TERHADAP
SIKAP TANGGAP MASYARAKAT**

Diajukan Sebagai Syarat Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

Febri Wahyuni

17.96.0074

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom

NIK. 190302449

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302125

NIK. . 190302107

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Febri Wahyuni
NIM : 17.96.0074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 November 2020

Yang Memberikan Pernyataan



Febri Wahyuni

17.96.0074

ABSTRAK

Judul: Pengaruh Terpaan Berita Hoax Tentang Covid-19 di WhatsApp dan Tingkat Literasi Media Terhadap Sikap Tanggap Masyarakat

Saat ini perkembangan media massa sangat pesat, sehingga media massa yang tidak terkontrol akan mengarah pada suatu informasi yang bohong atau *hoax*. Di masa pandemi Covid-19 ini, Kementerian Komunikasi dan Informatika mencatat hingga Agustus 2020 terdapat sebanyak 1.028 *hoax* yang tersebar di berbagai platform media sosial terkait disinformasi virus corona atau Covid-19. Penyebaran berita *hoax* ini juga tidak terlepas dari tingkat kemampuan literasi media masyarakat dalam membaca suatu informasi di berbagai media massa. Terpaan berita *hoax* tentang Covid-19 berpotensi mempengaruhi sikap tanggap masyarakat. Selain itu tingkat literasi media juga dapat mempengaruhi sikap tanggap masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan berita *hoax* tentang covid-19 di whatsapp dan tingkat literasi media terhadap sikap tanggap masyarakat. Dasar pemikiran yang digunakan adalah Teori S-O-R (Stimulus - Organisme – Respon) dan Teori Literasi Media. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori. Penelitian ini menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling* dalam menentukan sampel. Jumlah sampel sebanyak 50 responden yang telah memenuhi kriteria pengguna WhatsApp yang berumur ≥ 17 tahun di Dusun Sono, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. Analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear sederhana bantuan *software* SPSS.

Hasil dari penelitian ini adalah uji hipotesis yang pertama menunjukkan jawaban antara terpaan berita *hoax* tentang Covid-19 di WhatsApp (X1) tidak memiliki pengaruh atau tidak ada korelasi terhadap sikap tanggap masyarakat (Y) karena menghasilkan nilai Sig sebesar 0,090 yang lebih besar dari 0,05. Sedangkan tingkat literasi media (X2) memiliki pengaruh atau terdapat korelasi terhadap kepercayaan masyarakat (Y) karena menghasilkan nilai Sig sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 serta memiliki kontribusi pengaruh sebesar 22,6% menandakan memiliki kontribusi yang rendah.

Saran yang dapat diberikan adalah Masyarakat dapat menjadi pembaca yang cerdas dan selektif dalam menerima sebuah informasi atau berita dari media massa. yaitu dengan selalu memfilter atau menyaring terlebih dahulu pesan, informasi, atau berita yang didapatkan dari media massa.

Keywords: Hoax, Literasi Media, Sikap Tanggap Masyarakat.

ABSTRACT

Title: : Effect of Fake News About Covid-19 in Whatsapp and The Level of Media Literacy to Public Response

Nowadays the development of mass media is very rapid, so that uncontrolled mass media will lead to a false or hoax information. During the Covid-19 pandemic, the Ministry of Communication and Informatics noted that until August 2020 there were 1,028 hoaxes spread across various social media platforms related to coronavirus or Covid-19 disinformation. The spread of hoax news is also inseparable from the level of public media literacy ability in reading information in various mass media. The hoax news about Covid-19 has the potential to affect people's responsiveness. In addition, the level of media literacy can also influence the responsiveness of the community. This study aims to find out the influence of hoax news about covid-19 on whatsapp and media literacy level on public response. The rationale used is S-O-R Theory (Stimulus - Organism - Response) and Media Literacy Theory. This type of research is explanatory research. This research uses Non-Probability Sampling technique with Purposive Sampling method in determining samples. The sample number of 50 respondents who have met the criteria of WhatsApp users aged 17 years and above in Sono, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta. Data analysis used is Linear Regression as simple as SPSS software assistance.

The result of this study is the first hypothesis test that shows the answer between the hoax news about Covid-19 on WhatsApp (X1) has no influence or no correlation to public responsiveness (Y) because it produces a Sig value of 0.090 greater than 0.05. While the level of media literacy (X2) has an influence or there is a correlation to public trust (Y) because it produces a Sig value of 0.000 which is less than 0.05 and has an influence contribution of 22.6% indicating a low contribution.

The advice that can be given is that people can be smart and selective readers in receiving information or news from the mass media. That is by always filtering or filtering first the messages, information, or news obtained from the mass media.

Keywords: Hoax, Media Literacy, Community Response.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

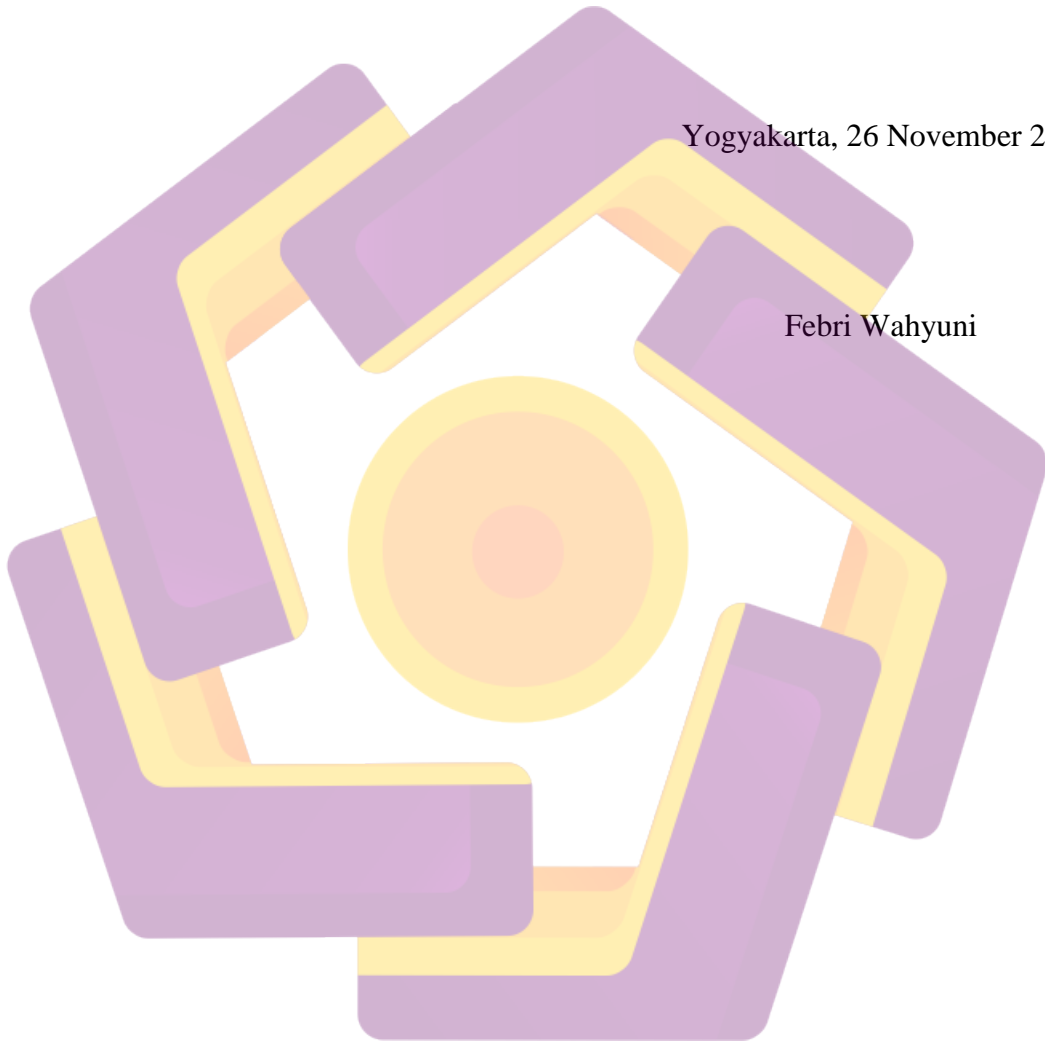
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa peneliti telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini peneliti mendapatkann banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
4. Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan membagikan ilmunya.
5. Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A selaku wali dosen yang sudah mau membimbing dan bisa diajak konsultasi dari awal perkuliahan hingga sekarang.
6. Ibu dan sekeluarga yang selalu medoakan dan menyemangati serta memberikan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.

7. Banty Segara Bening, Harisa Mahsito Mutiara dan Retno Tri Handayani yang telah bersama-sama menyelesaikan skripsi dan saling memberikan *support*.
8. Teman – teman sekalian yang tidak bisa disebutkan satu – satu, saya ucapkan terimakasih banyak telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 26 November 2020

Febri Wahyuni



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	7
1.3.2.2 Manfaat Praktis	7
1.4 Tjauan Pustaka	7
1.5 Hipotesis Penelitian	13
1.6 Kerangka Teori	13
1.6.1 Terpaan Berita <i>Hoax</i>	13
1.6.2 Literasi Media	14
1.6.3 Sikap Tanggap Masyarakat	15
1.6.4 Pengaruh Terpaan Berita <i>Hoax</i> Tentang COVID-19 di WhatsApp terhadap Sikap Tanggap Masyarakat	16
1.6.5 Pengaruh Tingkat Literasi Media terhadap Sikap Tanggap Masyarakat	18
1.7 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	20

1.7.1	Definisi Konseptual.....	20
1.7.1.1	Terpaan Berita <i>Hoax</i> Covid-19	20
1.7.1.2	Tingkat Literasi Media Masyarakat	20
1.7.1.3	Sikap Tanggap Masyarakat	20
1.7.2	Definisi Operasional.....	21
1.8	Metodologi Penelitian	29
1.8.1	Jenis Penelitian.....	29
1.8.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	29
1.8.2.1	Populasi	29
1.8.2.2	Sampel dan Teknik Sampling	30
1.8.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.8.4	Teknik Pengolahan Data	31
1.8.4.1	<i>Editing</i>	31
1.8.4.2	<i>Coding</i>	32
1.8.4.3	<i>Skoring</i>	32
1.8.4.4	Tabulasi.....	32
1.8.4.5	<i>Processing</i>	32
1.8.4.6	<i>Cleaning</i>	32
1.8.5	Teknik Analisis Data.....	33
1.8.5.1	Uji Validitas	33
1.8.5.2	Uji Reliabilitas	33
1.8.5.3	Analisis Regresi Sederhana.....	34
BAB 2	36
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN..... 36		
2.1	Terpaan Berita <i>Hoax</i> Covid-19	36
2.2	WhatsApp.....	38
2.3	Kumpulan Berita <i>Hoax</i> Tentang COVID-19 di WhatsApp	39
BAB 3	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
3.1	Temuan Penelitian	49
3.1.1	Deskripsi Responden.....	49

3.1.1.1	Deskripsi Usia	50
3.1.1.2	Deskripsi Pekerjaan.....	51
3.2	Jawaban Responden Terhadap Setiap Indikator Variabel.....	52
3.2.1	Pengaruh Terpaan Berita <i>Hoax</i> Tentang Covid-19 di WhatsApp (X1) 53	
3.2.1.1	Frekuensi.....	53
3.2.1.2	Durasi.....	55
3.2.1.3	Atensi.....	58
3.2.1.4	Kategorisasi Variabel Pengaruh Terpaan Berita <i>Hoax</i> Tentang Covid-19 di WhatsApp	62
3.2.2	Tingkat Literasi Media (X2)	65
3.2.2.1	<i>Personal Competence</i>	65
3.2.2.2	<i>Technical Skills</i>	66
3.2.2.3	<i>Critical Understanding</i>	68
3.2.2.4	<i>Social Competence</i>	72
3.2.2.5	Kategorisasi Variabel Tingkat Literasi Media	76
3.2.3	Sikap Tanggap Masyarakat (Y)	79
3.2.3.1	Kognitif	79
3.2.3.2	Afektif	83
3.2.3.3	Konatif	86
3.2.3.4	Kategorisasi Sikap Tanggap Masyarakat	88
3.3	Hasil Analisis Penelitian	91
3.3.1	Uji Validitas Variabel Penelitian	91
3.3.2	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	93
3.4	Uji Asumsi Klasik	94
3.4.1	Uji Normalitas.....	94
3.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	95
3.4.3	Uji Autokorelasi.....	96
3.4.4	Uji Multikolinieritas	97
3.5	Uji Hipotesis.....	98

3.5.1	Uji Hipotesis Terpaan Berita <i>Hoax</i> tentang Covid-19 di WhatsApp Terhadap Sikap Tanggap Masyarakat.....	98
3.5.2	Uji Hipotesis Tingkat Literasi Media Terhadap Sikap Tanggap Masyarakat.....	100
3.6	Koefisien Determinasi	102
3.7	Pembahasan	103
3.7.1	Pengaruh Terpaan Berita <i>Hoax</i> Tentang Covid-19 di WhatsApp Terhadap Sikap Tanggap Masyarakat.....	103
3.7.2	Tingkat Literasi Media Terhadap Sikap Tanggap Masyarakat	105
BAB 4	107
PENUTUP	107
4.1	Kesimpulan.....	107
4.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform media sosial yang paling aktif di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Gambar berisi pesan untuk masak sayur lodeh tersebar di WhatsApp	3
Gambar 1.3 Kerangka Hipotesis.....	13
Gambar 1.4 Model S-O-R.....	17
Gambar 3.2 Deskripsi Pekerjaan Responden Jumlah Sampel Penelitian (N) 50 Responden.....	51
Gambar 3.3 Grafik Frekuensi Seberapa Sering Dalam Mengakses WhatsApp .	53
Gambar 3.4 Grafik Frekuensi Seberapa Sering Responden Mendapatkan Berita Hoax Tentang Covid-19 di WhatsApp	54
Gambar 3.5 Grafik Durasi Seberapa Lama Responden Membaca Berita Hoax Tentang Covid-19	56
Gambar 3.6 Grafik Durasi Seberapa Lama Responden Mengikuti Informasi Berita Tentang Covid-19	57
Gambar 3.7 Grafik Atensi Seberapa Serius Responden Membaca Informasi Berita Tentang Covid-19 Yang Didapatkan di WhatsApp	59
Gambar 3.8 Grafik Atensi Seberapa Paham Responden Saat Mendapatkan Informasi Berita Tentang Covid-19 di WhatsApp.....	60
Gambar 3.9 Grafik Atensi Seberapa Setuju Responden Bahwa Kasus Covid-19 Yang Diberitakan Dan Diinformasikan Melalui Whatsapp Adalah Masalah Kesehatan Yang Serius	61
Gambar 3.10 Grafik Kategorisasi Pengaruh Terpaan Berita Hoax Tentang Covid-19 di WhatsApp (X1)	64
Gambar 3.11 Grafik <i>Personal Competence</i> Penggunaan WhatsApp Tanpa Bantuan Orang Lain.....	65
Gambar 3.12 Grafik <i>Technical Skills</i> Pemahaman Isi Pesan di WhatsApp	66
Gambar 3.13 Grafik <i>Technical Skills</i> Penggunaan WhatsApp Tanpa Bantuan Orang Lain	67
Gambar 3.14 Grafik <i>Critical Understanding</i> Terkait Mencari Perbedaan Isi Informasi Berita dari Sumber Lainnya	68
Gambar 3.15 Grafik <i>Critical Understanding</i> Terkait Sumber Informasi Berita atau Pesan di WhatsApp	69
Gambar 3.16 Grafik <i>Critical Understanding</i> Terkait Informasi yang Simpang Siur.....	70

Gambar 3.17 Grafik <i>Social Competence</i> Terkait Penyertaan Link atau Sumber	72
Gambar 3.18 Grafik <i>Social Competence</i> Terkait Pengeditan Informasi Sebelum dibagikan di WhatsApp	73
Gambar 3.19 Grafik <i>Social Competence</i> Terkait Memberikan Kritikan.....	74
Gambar 3.20 Grafik <i>Social Competence</i> Terkait Grup WhatsApp	75
Gambar 3.21 Grafik Kategorisasi Tingkat Literasi Media (X2).....	78
Gambar 3.22 Grafik Kognitif Terkait Pengertian <i>Hoax</i>	79
Gambar 3.23 Grafik Kognitif Memeriksa Keaslian Informasi yang diterima di WhatsApp	80
Gambar 3.24 Grafik Kognitif Terkait Keaslian Sumber Informasi.....	81
Gambar 3.25 Grafik Kognitif Terkait Dampak dari Penyebaran Berita <i>Hoax</i> ...	82
Gambar 3.26 Grafik Afektif Terkait Menjumpai Informasi Berita <i>Hoax</i> di Obrolan Pribadi dan Grup WhatsApp.....	83
Gambar 3.27 Grafik Afektif Terkait Mendapatkan Informasi <i>Hoax</i> Dari Orang Terdekat di WhatsApp.....	84
Gambar 3.28 Grafik Akektif Terkait Pernah Mendapatkan Berita <i>Hoax</i> dari Lingkungan Terdekat.....	85
Gambar 3.29 Grafik Konatif Terkait Mmebagikan Berita <i>Hoax</i> di WhatsApp.	86
Gambar 3.30 Grafik Konatif Terkait Menegur Orang yang Menyebarkan Berita <i>Hoax</i> di WhatsApp	87
Gambar 3.31 Grafik Kategorisasi Sikap Tanggap Masyarakat (Y).....	90
Gambar 3.32 Hasil Uji Normalitas	94
Gambar 3.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Gambar 3.34 Hasil Uji Autokorelasi	97
Gambar 3.35 Hasil Uji Multikolinearitas	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian terdahulu	7
Tabel 1.2 Definisi Operasional	21
Tabel 2.1. Daftar temuan berita hoax di WhatsApp	39
Tabel 3.1 Kategorisasi Pengaruh Terpaan Berita <i>Hoax</i> Tentang Covid-19 di WhatsApp (X1).....	63
Tabel 3.2 Kategorisasi Tingkat Literasi Media (X2).....	77
Tabel 3.3 Kategorisasi Sikap Tanggap Masyarakat (Y).....	89
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Penelitian	91
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	93
Tabel 3.6 Hasil Uji Korelasi X1 dengan Y	99
Tabel 3.7 Hasil Uji Regresi Sederhana X1 dengan Y	99
Tabel 3.8 Hasil Uji Korelasi X2 dengan Y	100
Tabel 3.9 Hasil Uji Regresi Sederhana X2 dengan Y	101
Tabel 3.10 Uji Koefisien Determinasi Menggunakan Regresi Sederhana Tingkat Literasi Media Terhadap Sikap Tanggap Masyarakat	102