

**PERANCANGAN WEBSITE PADA YOYO CHICKEN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Irvan Kristian

08.11.2430

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

**PERANCANGAN WEBSITE PADA YOYO CHICKEN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana TI
pada jurusan teknik informatika



disusun oleh

Irvan Kristian

08.11.2430

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE PADA YOYO CHICKEN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irvan Kristian

08.11.2430

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Desember 2011

Dosen Pembimbing,

Dr. Kusriani, M.Kom
NIK. 190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE PADA YOYO CHICKEN

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irvan Kristian

08.11.2430

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusrini, Dr., M.Kom

NIK. 190302106

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs

NIK. 190000005

Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juli 2012

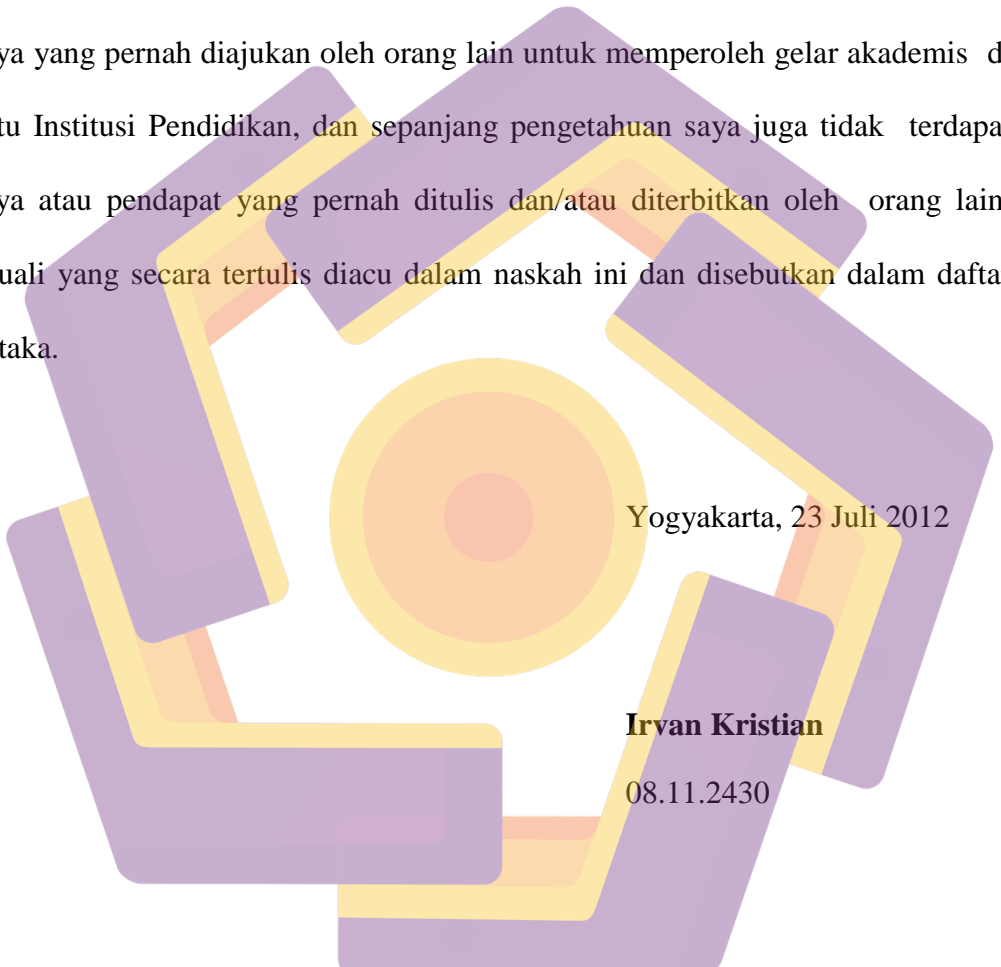
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 23 Juli 2012

Irvan Kristian

08.11.2430

LEMBAR PERMATA

“Membangun adalah merupakan suatu awal, hal terberat adalah mempertahankannya”(Irvan Kristian)

“Jangan lakukan hal yang terburuk seperti masalah, jadikan hal terburuk sebagai pelajaran untuk masa depan”(Irvan Kristian)

“Sukses merupakan sebuah istilah. Sukses adalah sesuatu yang kita yakini bahwa sesuatu tersebut sudah berhasil dicapai.

Sukses bagi kita, tapi belum tentu untuk orang lain.

Jadi sukses tidak bisa diukur dengan materi, tetapi dapat diukur dengan apa yang kita yakini ”(Irvan Kristian)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadirat Tuhan YME yang telah melimpahkan rahmatnya yang tiada kira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini tidak akan sempurna tanpa doa dan dukungan orang-orang yang selalu setia disamping penulis baik dekat maupun jauh.

Skripsi ini ku persembahkan kepada ke-dua oranguaku, istri dan anaku yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, dan tidak henti-hentinya memberikan motivasi agar tidak menyerah dalam hal apapun.

Special Thanks untuk Ibu Devi selaku pemegang Yoyo Chicken yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian selama pengerjaan skripsi ini.

Skripsi ini juga ku persembahkan kepada Ibu Kusrini, Dr, M.Kom yang telah sabar membimbing dan selalu memberikan motivasi kepada saya agar selalu optimis dalam menyusun skripsi ini.

Untuk S1 TI –IT 2008, terima kasih semuanya. Aku akan selalu merindukan saat-saat bersama kalian yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang tak terlupakan, dan terima kasih untuk “sepotong keci kue dunia” yang manis ini dan tak akan ku lupakan seumur hidupku.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan Rahmat-Nya sehingga skripsi dengan judul “Perancangan Website Pada Yoyo Chicken Sebagai Media Promosi” dapat terselesaikan.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan pada program Strata- 1 (S1) pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Sebagai ungkapan rasa syukur dan terimakasih yang tak terhingga, karena dari awal hingga selesai penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak, yaitu berupa bantuan spirit, informasi, serta bantuan materiil dan non materiil lainnya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Kusriani, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ayah, Ibu, Istri dan Anak serta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.
4. Kepada ibu Devi selaku Manajer Yoyo Chicken.
5. Teman- Teman I-Class dari S1-TI angkatan 2008.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis dengan penuh kerendahan hati dan dengan lapang dada mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Terima Kasih, Tuhan Memberkati

Yogyakarta. 23 Juli 2012

Penulis

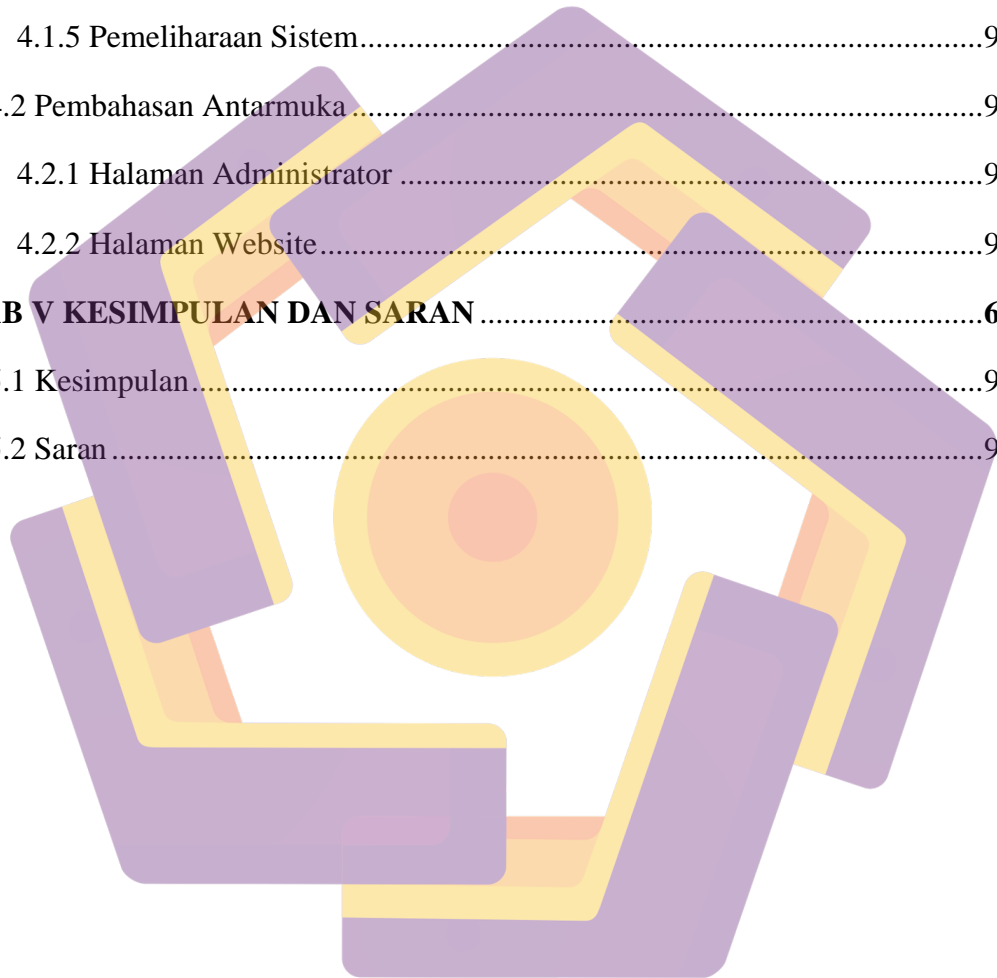
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERMATA.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
DAFTAR PUSTAKA.....	101
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Promosi.....	8
2.2 Pengertian Sistem.....	8

2.3 Pengertian Informasi	9
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.5 Karakteristik Sistem Informasi	12
2.6 Konsep Dasar Web	13
2.6.1 Sejarah Website	13
2.6.2 Jenis-Jenis Website	14
2.6.3 World Wide Web	14
2.6.4 Scripting Pemrograman Web	15
2.7 Tinjauan Bahasa Pemrograman	17
2.7.1 HTML	17
2.7.2 PHP	19
2.7.3 CSS	25
2.7.4 MYSQL	26
2.8 Tinjauan Perangkat Lunak(Software)	27
2.8.1 XAMPP	27
2.8.2 Adobe Dreamweaver	28
2.8.3 Adobe Photoshop CS3	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.2.1 Sejarah Yoyo Chiken	33
3.2.3 Visi Dan Misi	33
3.1.3 Media Promosi Lama	34
3.2 Analisis	34
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	34
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	39

3.2.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras	39
3.2.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	40
3.2.2.3	Kebutuhan Informasi.....	41
3.2.2.4	Kebutuhan Pengguna	41
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem	42
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	42
3.2.3.2	Kelayakan Hukum.....	42
3.2.3.3	Kelayakan Operasional	43
3.2.3.4	Kelayakan Ekonomi	43
3.3	Perancangan Sistem.....	47
3.3.1	Perancangan Proses	48
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	50
3.3.2.1	Entity Relationship Diagram(ERD)	50
3.3.2.2	Perancangan Tabel	52
3.3.2.3	Perancangan StrukturTabel	53
3.3.3	Perancangan Interface Antarmuka.....	59
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Implementasi	65
4.1.1	Implementasi Database	65
4.1.2	Implementasi Program.....	69
4.1.2.1	Listing Program.....	69
4.1.2.2	Manual Program.....	75
4.1.3	Implementasi Sistem.....	81
4.1.3.1	Web Hosting dan Domain	81
4.1.3.2	Instalasi Sistem	83

4.1.3.3 Pemilihan dan Pelatihan.....	85
4.1.4 Pengujian Program dan Sistem.....	86
4.1.4.1 Pengujian Program.....	86
4.1.4.2 Pengujian Sistem.....	89
4.1.5 Pemeliharaan Sistem.....	90
4.2 Pembahasan Antarmuka.....	91
4.2.1 Halaman Administrator.....	91
4.2.2 Halaman Website.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91



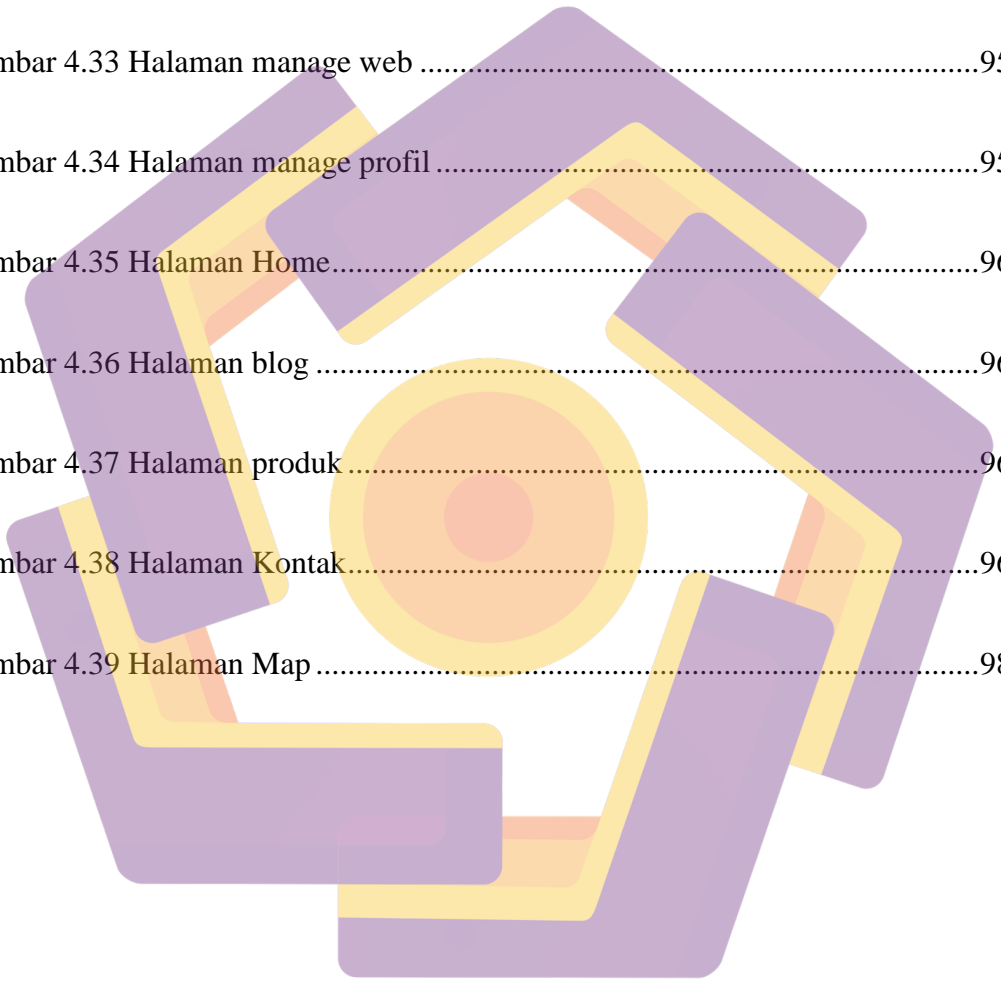
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja Client Side Scripting.....	16
Gambar 2.2 . Kerja Server Side Scripting.....	16
Gambar 2.3 Menjalankan XAMPP	28
Gambar 2.4 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver.....	28
Gambar 2.5 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS	32
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	48
Gambar 3.2 Data Flow Diagram.....	49
Gambar 3.3 Entity Raltionship Diagram.....	51
Gambar 3.4 Relasi Antar Table.....	52
Gambar 3.5 Perancangan Halaman Login	59
Gambar 3.6 Perancangan Halaman Dashboard	59
Gambar 3.7 Perancangan Halaman Kategori	60
Gambar 3.8 Perancangan Halaman Komentar	60
Gambar 3.9 Perancangan Halaman Pesan.....	61
Gambar 3.10 Perancangan Halaman Post	61
Gambar 3.11 Perancangan Halaman Produk	62

Gambar 3.12 Perancangan Halaman Apps	62
Gambar 3.13 Perancangan Halaman Thema.....	63
Gambar 3.14 Perancangan Halaman User	63
Gambar 3.15 Perancangan Halaman Profil.....	64
Gambar 3.16 Perancangan Halaman Manage web Profil	64
Gambar 4.1 Buat database Di Localhost.....	65
Gambar 4.2 Tabel Apps	65
Gambar 4.3 Tabel Komentar	66
Gambar 4.4 Tabel Kategori.....	66
Gambar 4.5 Tabel Meta.....	66
Gambar 4.6 Tabel Pesan	67
Gambar 4.7 Tabel Post.....	67
Gambar 4.8 Tabel Produk	67
Gambar 4.9 Tabel Profil.....	68
Gambar 4.10 Tabel Thema.....	68
Gambar 4.11 Tabel User	68
Gambar 4.12 Peta Situs Administrator.....	80

Gambar 4.13 Peta Situs Website	80
Gambar 4.14 Order Hosting	81
Gambar 4.15 Input nama domain	82
Gambar 4.16 Konfigurasi produk	82
Gambar 4.17 Pembayaran Hosting	82
Gambar 4.18 Login Cpanel	83
Gambar 4.19 Mysql Databases	83
Gambar 4.20 Membuat database	84
Gambar 4.21 Membuat User database	84
Gambar 4.22 Upload File	84
Gambar 4.23 Extract File	85
Gambar 4.24 Halaman dashboard	92
Gambar 4.25 Halaman Kategori	92
Gambar 4.26 Halaman Komentar	93
Gambar 4.27 Halaman Pesan	93
Gambar 4.28 Halaman post	93
Gambar 4.29 Halaman produk	94

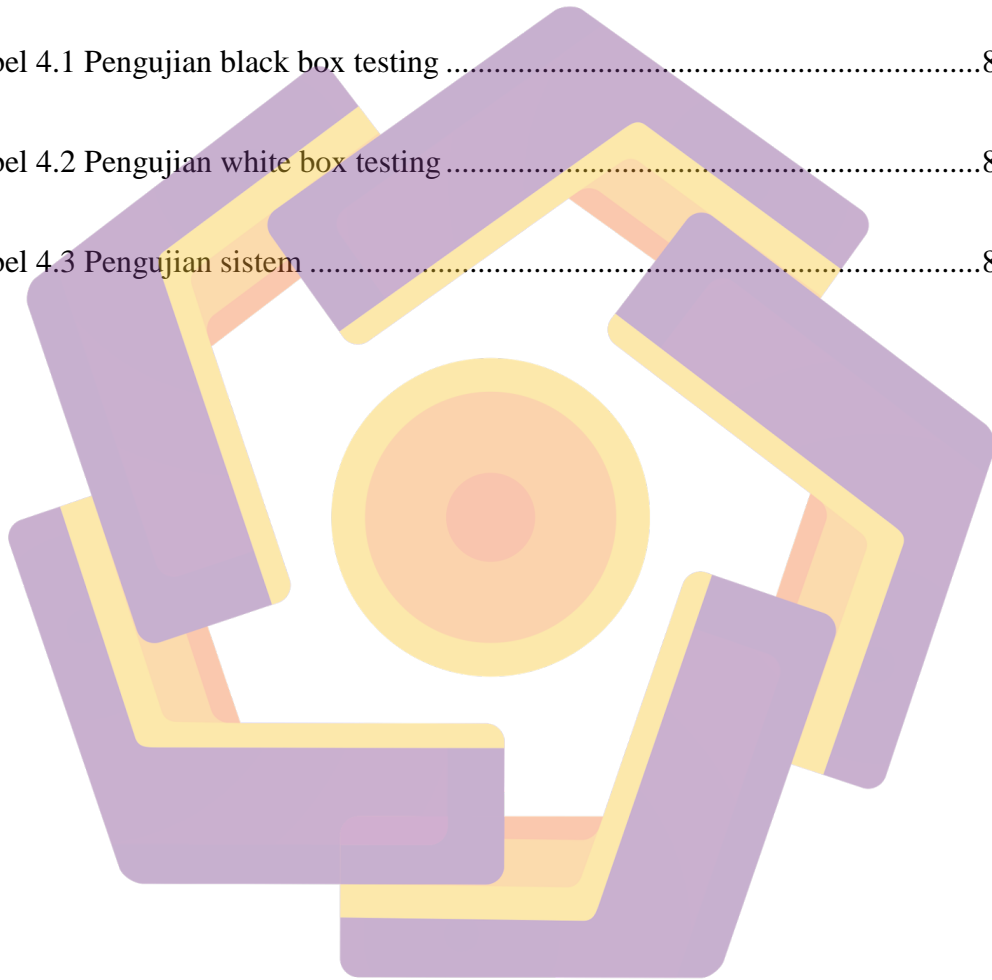
Gambar 4.30 Halaman manage apps.....	94
Gambar 4.31 Halaman manage thema	94
Gambar 4.32 Halaman manage user	95
Gambar 4.33 Halaman manage web	95
Gambar 4.34 Halaman manage profil	95
Gambar 4.35 Halaman Home.....	96
Gambar 4.36 Halaman blog	96
Gambar 4.37 Halaman produk	96
Gambar 4.38 Halaman Kontak.....	96
Gambar 4.39 Halaman Map	98



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	35
Table 3.2 Analisis Informasi(<i>Information</i>)	36
Table 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>)	37
Table 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	38
Table 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	38
Table 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	39
Table 3.7 Spesifikasi Hardware	40
Table 3.8 Spesifikasi Software.....	40
Tabel 3.9 Rincian Biaya dan Manfaat.....	43
Table 3.9 Perancangan Table user	53
Table 3.10 Perancangan Table tema	53
Table 3.11 Perancangan Table profil	54
Table 3.12 Perancangan Table Produk	54
Table 3.13 Perancangan Table Post	55
Table 3.13 Perancangan Table Pesan.....	56
Table 3.14 Perancangan Table Meta.....	56

Table 3.15 Perancangan Table Komentar	57
Table 3.16 Perancangan Table Kategori	58
Table 3.17 Perancangan Table Apps.....	58
Tabel 4.1 Pengujian black box testing	87
Tabel 4.2 Pengujian white box testing	88
Tabel 4.3 Pengujian sistem	89



INTISARI

Website adalah salah satu contoh dari perkembangan dunia informasi pada masa kini dengan perkembangannya yang begitu pesat. Dengan semakin populernya website di internet, semakin cepat juga informasi yang disajikan kepada masyarakat. Sistem informasi berbasis website memegang peranan penting dalam perusahaan dalam menyediakan informasi yang berguna bagi kepentingan promosi dan juga manajemen.

Yoyo Chicken memiliki cara tradisional dalam mempromosikan produk – produk yang dijual, sehingga cara tersebut masih kurang efektif dalam meningkatkan penjualan serta waktu dan biaya produksi yang dikeluarkan cukup banyak. Hal ini dikarenakan waktu untuk mencetak brosur dari jasa percetakan sangat lama, dibutuhkan waktu sekurang-kurangnya satu hari untuk mencetak brosur tersebut. Permasalahan lain yang timbul, ketika brosur tersebut akan disebar kepada masyarakat dibutuhkan sumber daya manusia lebih dari satu.

Pada penelitian ini, penulis mencoba untuk memecahkan permasalahan dengan membuat system informasi berbasis website yang ditunjukan untuk Yoyo Chicken, sehingga dalam pengolahan informasi yang bertujuan untuk promosi dapat dilakukan dengan cepat, menekan biaya dan dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *Website*, Promosi

ABSTRACT

Website is just one example of developments in the information world of today with its development is so rapid. With the growing popularity of websites on the internet, the faster the information is also presented to the public. Website-based information systems play an important role in providing useful information for the purpose of promotion and management.

Yoyo Chicken have traditional ways of promoting products - products that are sold, so the way is still less effective in increasing sales and production time and costs spent quite a lot. This is because the time for printing of brochures printing services are very long, it takes time to lack at least one day to print the flyers. Another issue that arises, when the brochure will be distributed to the community of human resources are needed more than one.

In this study, the authors try to solve the problem by creating a website-based information system intended for Yoyo Chicken, so that the processing of information aimed at the promotion can be done quickly, reduce costs and increase sales.

Keywords: *Information Systems, Website, Promotion*

