

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Website adalah salah satu contoh dari perkembangan dunia informasi pada masa kini dengan perkembangannya yang begitu pesat. Dengan semakin populernya website di internet, semakin cepat juga informasi yang disajikan kepada masyarakat. Pada saat dewasa ini, pengguna internet semakin hari semakin bertambah. Bahkan internet sudah merupakan kebutuhan sehari-hari dalam mencari suatu informasi. Semakin mudahnya mengakses internet di masa sekarang, banyak sekali manfaat yang bisa didapat, terutama untuk peluang bisnis. Salah satunya dimanfaatkan sebagai media promosi. Produk-produk bahkan profil perusahaan dapat mudah tersebar di masyarakat melalui internet.

Yoyo Chiken adalah sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan makanan dan minuman. Hingga saat ini cara mempromosikan produk dari Yoyo Chiken masih sebatas secara menjual di toko. Kelemahan dari cara ini yaitu kurang efektif dalam pemasaran dan tidak meluas ke masyarakat. Dengan ditambahkan sistem informasi melalui website maka masyarakat luas akan lebih cepat mengetahui informasi tentang Yoyo Chiken, karena sistem informasi melalui website aktivitasnya adalah 24 jam tanpa henti sehingga bisa diakses kapan saja.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas. Permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut yaitu bagaimana membangun sebuah *sistem informasi berbasis website* yang dapat memperluas pasar Yoyo Chiken dan mempromosikan produk-produk agar meningkatkan penjualan dan juga meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka *sistem informasi berbasis website* yang akan di bangun memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem akan berisi deskripsi jenis produk, informasi produk, dan profil tentang Yoyo Chiken.
2. Pembuatan desain website yang dapat mendukung publikasi informasi dan promosi.
3. Perancangan system yang dapat berinteraksi dengan konsumen secara online.

1.6 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi berbasis web sebagai media promosi untuk Yoyo Chiken
2. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer AMIKOM Yogyakarta

Manfaat Penelitian

Penelitian ini mempunyai manfaat baik bagi penulis maupun bagi perusahaan, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
Memperoleh pengalaman tentang pembuatan sistem informasi pemasaran berbasis web.
2. Bagi Perusahaan
Meningkatkan nilai promosi dan memperluas penyebaran informasi kepada masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

Langkah – langkah dalam penelitian ini adalah

1. Pengumpulan data

a. Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian untuk memperoleh informasi sebagai bahan penulisan.

b. Metode Wawancara

Dalam metode ini penyusun mengadakan wawancara langsung dengan beberapa pihak dalam hal ini dengan bagian-bagian yang berkaitan dan terlibat langsung dengan obyek yang diteliti.

c. Metode Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara membaca buku-buku referensi , karya tulis dan bahan-bahan online dari internet untuk memperoleh pengertian dan pengetahuan.

2. Analisis

Dalam tahap analisis penulis menggunakan metode PIECES, yaitu :

a. Analisis Kinerja (*Performace*)

Analisis yang digunakan untuk mengukur kemampuan dalam menyelesaikan tugas untuk mencapai sasaran. Kinerja diukur dengan jumlah produksi dan waktu tanggap dari sistem.

b. Analisis Informasi (*Information*)

Informasi adalah hal yang sangat penting dalam menentukan keputusan sehingga jika informasi yang disampaikan kurang mempresentasikan perusahaan, maka hal itu membuat kualitas informasi itu berkurang.

c. Analisis Ekonomi (*Economy*)

Tujuan dari analisis ini adalah adanya peningkatan terhadap manfaat-manfaat, keuntungan-keuntungan atau penurunan-penurunan biaya yang dikeluarkan.

d. Analisis Kontrol (*Control*)

Analisis ini bertujuan adanya peningkatan terhadap pengendalian untuk mendeteksi dan memperbaiki kesalahan-kesalahan yang dan akan terjadi.

e. Analisis Efisiensi (*Efficiency*)

Efisiensi berhubungan dengan bagaimana sumberdaya yang ada meliputi manusia, informasi dan waktu digunakan dengan optimal.

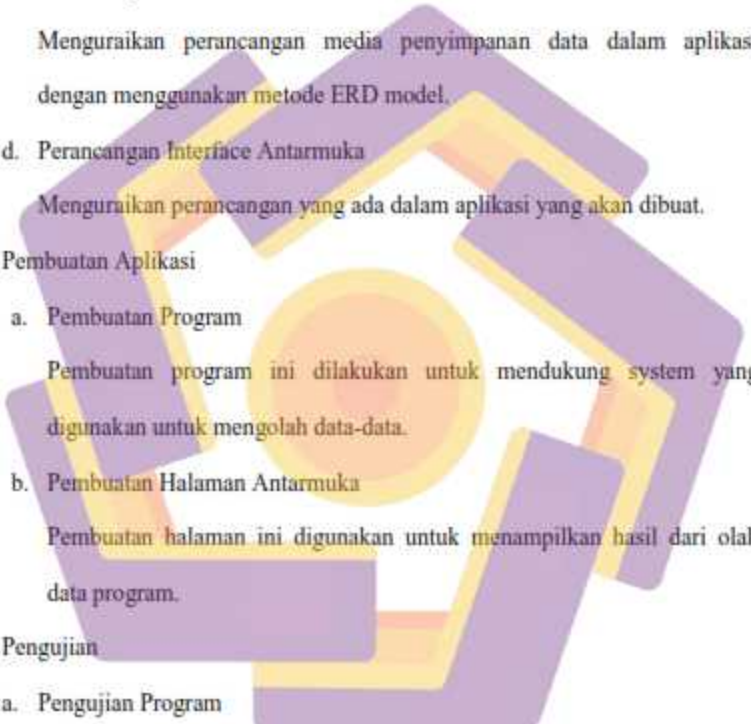
f. Analisis Pelayanan (*Service*)

Bertujuan untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan atau konsumen dalam memberikan informasi yang dibutuhkan .

3. Perancangan

a. Perancangan Sistem

Perancangan system merupakan tahapan awal dalam pembuatan dan persiapan dari perancangan pada system yang akan diterapkan serta proses pengembangan spesifikasi system baru berdasarkan hasil analisis sistem.

- 
- b. Perancangan Proses

Pada perancangan proses menguraikan pemodelan proses system yang dibuat.
 - c. Perancangan Basis Data

Menguraikan perancangan media penyimpanan data dalam aplikasi dengan menggunakan metode ERD model.
 - d. Perancangan Interface Antarmuka

Menguraikan perancangan yang ada dalam aplikasi yang akan dibuat.
4. Pembuatan Aplikasi
- a. Pembuatan Program

Pembuatan program ini dilakukan untuk mendukung system yang digunakan untuk mengolah data-data.
 - b. Pembuatan Halaman Antarmuka

Pembuatan halaman ini digunakan untuk menampilkan hasil dari olah data program.
5. Pengujian
- a. Pengujian Program

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui letak dan bentuk kesalahan dari system yang dibuat dengan melakukan kegiatan studi kelayakan.
 - b. Pengujian Sistem

Pengujian ini dilakukan untuk memeriksa kekompakan antara komponen-komponen system dan memastikan bahwa komponen-komponen tersebut dapat berfungsi sesuai yang diharapkan.

Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan disusun menggunakan dasar-dasar penulisan ilmiah. Metode ini dilakukan agar penyusunan laporan menjadi lebih teratur dan mudah dipahami. Sistematika laporan dibagi dalam lima bab, yaitu sebagai berikut:

1. **Bab I** : Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

2. **Bab II** : Dasar Teori

Bab ini menguraikan tentang dasar-dasar teori yang digunakan dalam penelitian terhadap objek.

3. **Bab III** : Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan membahas tentang analisis permasalahan yang terdapat pada Yoyo Chicken.

4. **Bab IV** : Implementasi dan Pembahasan

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang implementasi system yang akan dibuat dan pengujian pada system itu sendiri.

5. **Bab V** : Penutup

Bab ini merupakan bagian akhir dari penyusunan skripsi yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian.