

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
YUSSUF TAILOR YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**KhansaltnainiFadhilah**

**16.62.0091**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI  
YUSSUF TAILOR YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**KhansaItsnainiFadhilah**

**16.62.0091**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI**

**MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

**YUSSUF TAILOR YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khansa Itsnaini Fadhilah**

**16.62.0091**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 28 Juni 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Bernadhed, M.Kom.**

**NIK. 190302243**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI YUSSUF TAILOR YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Khansa Itsnaini Fadhilah**

**16.62.0091**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 juni 2021

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**Yoga Pristyanto, S.kom, M.Eng**  
**NIK. 190302412**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Juni 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacudalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Segal sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juni 2021



Khansa Itsnaini Fadhilah

NIM. 16.62.0091

## MOTTO

*"Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat." (Q.S [Al-Mujadilah: 11](#))*



## PERSEMBAHAN

Segal puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat diberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan kripsi ini. Karya ini saya persembahkan teruntuk :

1. Keluarga saya. Orang tua, abi dan ummi yang selalu mendukung saya dalam segala sesuatu. Abang dan adik yang selalu memotivasi saya untuk mengerjakan kripsi ini.
2. Dosen pembimbing yang sangat baik dan sabar dalam membimbing untuk saya dapat menyelesaikan kripsi ini.
3. Sahabat-sahabat saya yang selalu menyemangati saya dalam keadaan apapun.
4. Semua pihak yang baik yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat diberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Yusuf Tailor Yogyakarta”. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun isi dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan skripsi ini. Dengan rendah hati penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

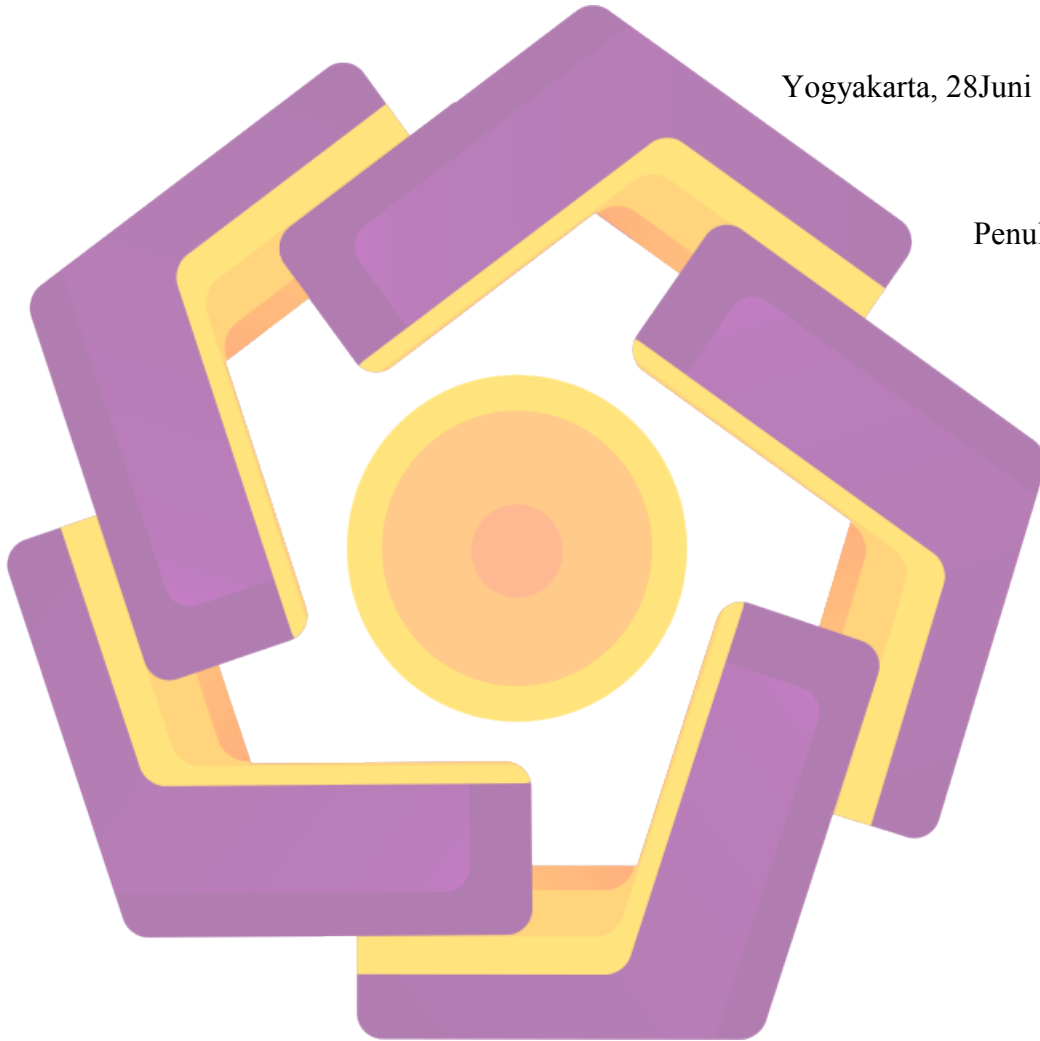
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bernadhed, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan dan rizki kepada Bapak Bernadhed.
3. Seluruh dosen pengujipendadaran yang memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.



4. Para dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik dan memberibekalilmudari semester satusampai semester tujuh yang menjadi modal dasarbagipenulisdalampenulisanskripsiini.

Yogyakarta, 28Juni 2021

Penulis



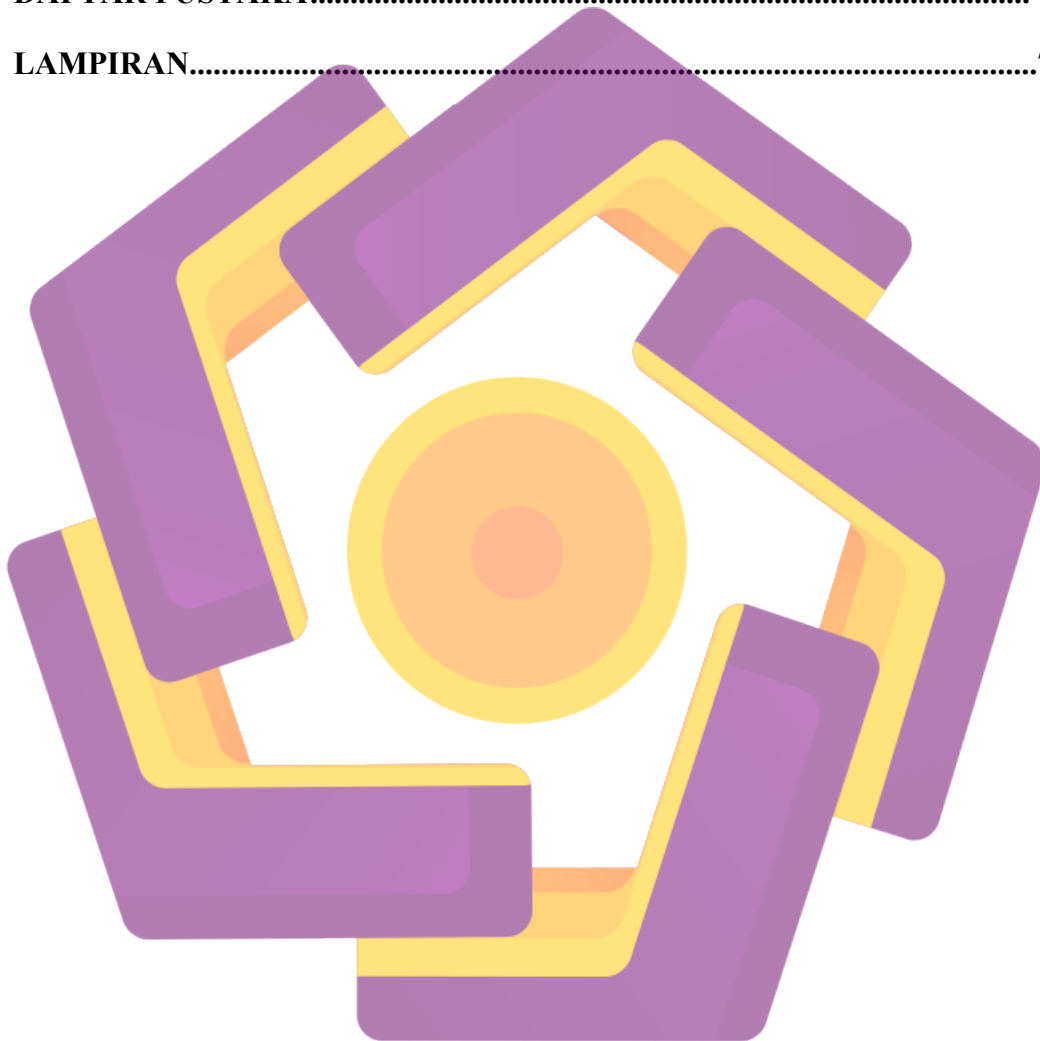
## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IIIV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI .....	XIVI
ABSTRACT.....	XVII
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 METODE PENELITIAN .....	4
1.5.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	4
1.5.2 METODE ANALISIS SWOT .....	6
1.5.3 METODE PERANCANGAN .....	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 . PROFILE.....	13
2.2.1 Pengertian Profile.....	13
2.2.2 Company Profile.....	13
2.3. Multimedia.....	13
2.3.1. Pengertian Multimedia.....	13
2.3.2. Elemen Multimedia.....	14
2.4. Promosi.....	18
2.4.1. Pengertian Promosi.....	18
2.4.2. Tujuan Promosi.....	18
2.5.PENGERTIAN INFORMASI.....	19
2.6. PENGERTIAN TEKNIK LIVE SHOOT.....	19
2.6.1. Tipe Shoot dan Live Shoot.....	20
2.7.MOTION GRAPHIC.....	27
2.7.1. Karakteristik Motion Graphic.....	28
2.8.TIME LAPSE.....	29
2.9.TAHAP MEMPRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE.....	29
2.9.1. Tahap Praproduksi.....	30
2.9.2. Tahap Produksi.....	31
2.9.3. Tahap Pasca Produksi.....	34
2.10.PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN.....	35
2.11.ANALISIS SWOT.....	35
2.11.1Kekuatan/Strength.....	37
2.11.2Kelemahan/Weakness.....	37
2.11.3 Peluang/Opportunities.....	38

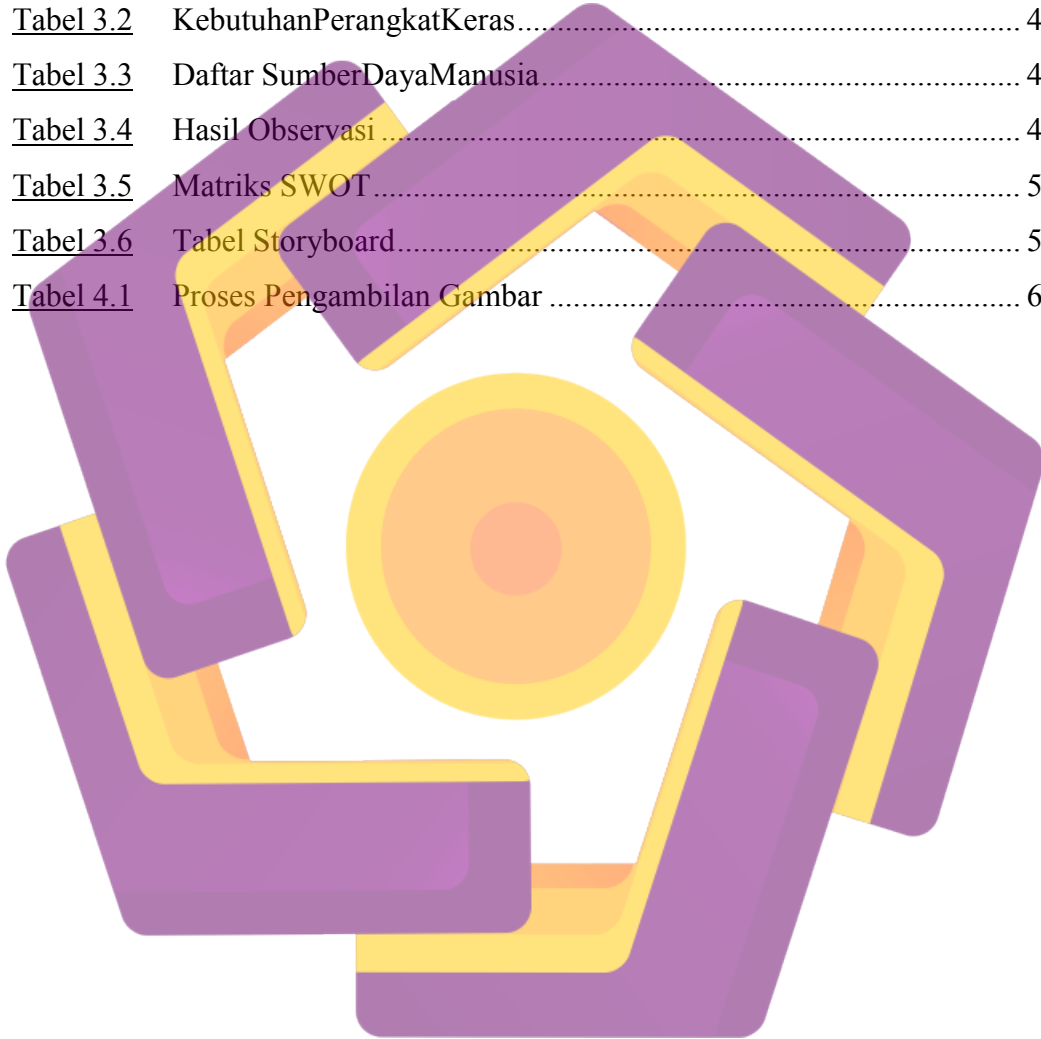
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 TINJAUAN UMUM.....	39
3.1.1 Sejarah Yusuf Tailor Yogyakarta .....	39
3.2 ANALISIS KEBUTUHAN .....	40
3.2.1 Kebutuhan Informasi .....	40
3.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	40
3.2.3 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	40
3.2.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	43
3.3. PENGUMPULAN DATA .....	44
3.3.1 Wawancara.....	44
3.3.2 Observasi.....	44
3.4. ANALISIS MASALAH .....	48
3.4.1. Analisis SWOT .....	48
3.4.1.1. Strength (Kekuatan).....	48
3.4.1.2. Weakness (Kelemahan) .....	49
3.4.1.3. Opportunity (Peluang).....	49
3.4.1.4. Threat (Ancaman) .....	50
3.5 STORYBOARD.....	53
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1. IMPLEMENTASI .....	59
4.2. PRODUKSI.....	59
4.2.1. Pengambilan Gambar (Shooting).....	60
4.2.2. Rekaman Suara .....	62
4.2.3. Penataan Cahaya .....	62
4.3. PASCA PRODUKSI .....	63
4.3.1. Editing Video Pada Adobe Premiere Pro 2020.....	63
4.4. EVALUASI KUISIONER .....	67

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1. KESIMPULAN.....	73
5.2 . SARAN.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

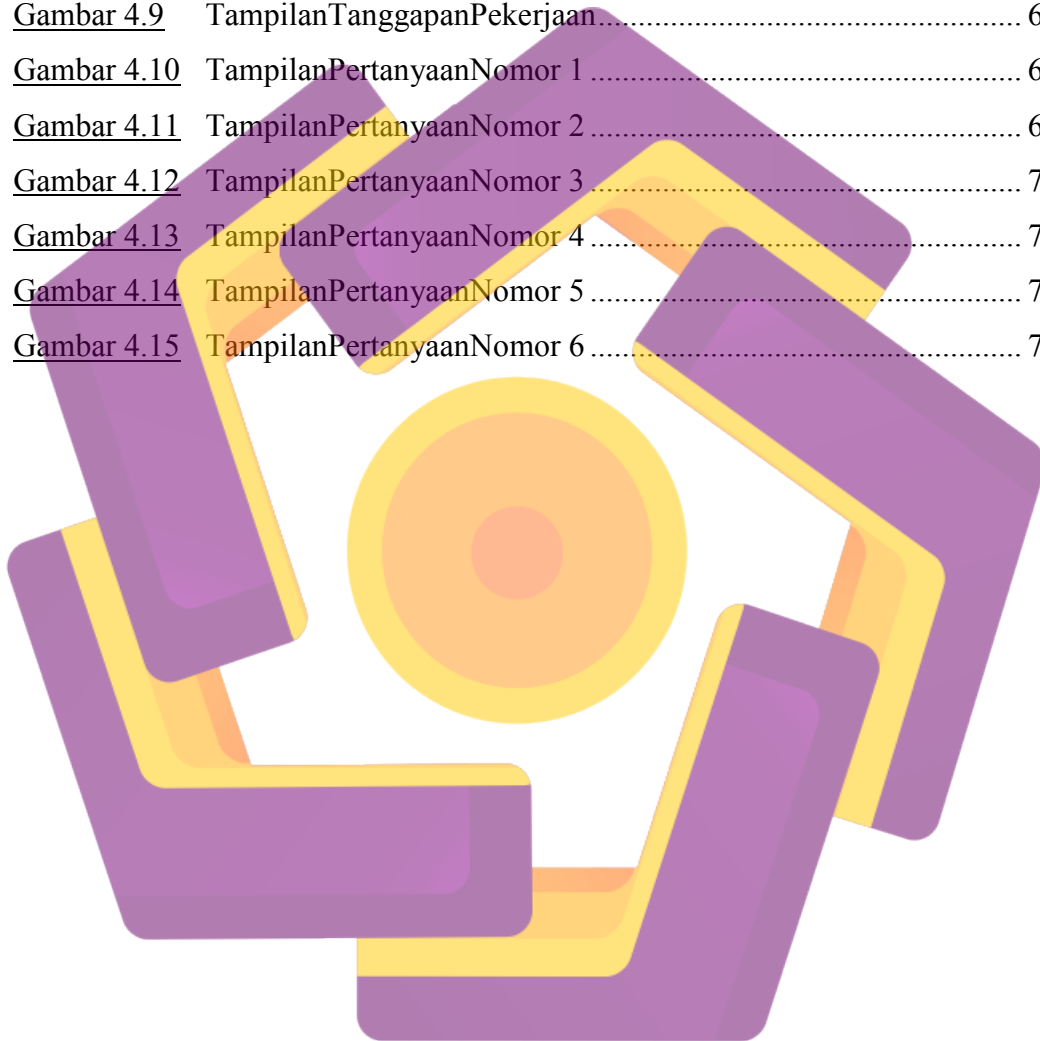
<u>Tabel 2.1</u>	Tinjauan Pustaka.....	10
<u>Tabel 3.1</u>	KebutuhanPerangkatLunak.....	40
<u>Tabel 3.2</u>	KebutuhanPerangkatKeras.....	41
<u>Tabel 3.3</u>	Daftar SumberDayaManusia.....	43
<u>Tabel 3.4</u>	Hasil Observasi.....	45
<u>Tabel 3.5</u>	Matriks SWOT.....	50
<u>Tabel 3.6</u>	Tabel Storyboard.....	53
<u>Tabel 4.1</u>	Proses Pengambilan Gambar.....	60



## DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1</u>	Elemen Multimedia.....	14
<u>Gambar 2.2</u>	Image.....	15
<u>Gambar 2.3</u>	Audio.....	16
<u>Gambar 2.4</u>	Animation.....	17
<u>Gambar 2.5</u>	Virtual Reality.....	17
<u>Gambar 2.6</u>	Extreme Long Shoot.....	21
<u>Gambar 2.7</u>	Very Long Shoot.....	22
<u>Gambar 2.8</u>	Long Shoot.....	22
<u>Gambar 2.9</u>	Medium Shoot.....	23
<u>Gambar 2.10</u>	Medium Long Shoot.....	23
<u>Gambar 2.11</u>	Close Up.....	24
<u>Gambar 2.12</u>	Middle Close Up.....	25
<u>Gambar 2.13</u>	Big Close Up.....	25
<u>Gambar 2.14</u>	Extreme Close Up.....	26
<u>Gambar 2.15</u>	Motion Graphic.....	27
<u>Gambar 2.16</u>	Konsep.....	30
<u>Gambar 2.17</u>	Storyboard.....	31
<u>Gambar 2.18</u>	Shooting.....	32
<u>Gambar 2.19</u>	RekamanSuara.....	32
<u>Gambar 2.20</u>	PenataanCahaya.....	33
<u>Gambar 2.21</u>	Editing.....	34
<u>Gambar 3.1</u>	Logo Yusuf Tailor.....	39
<u>Gambar 4.1</u>	Squence Settings.....	63
<u>Gambar 4.2</u>	Import Adobe Premiere.....	64
<u>Gambar 4.3</u>	Proses Editing Video Pada Adobe Premiere 1.....	65
<u>Gambar 4.4</u>	Proses Editing Video Pada Adobe Premiere 2.....	65

<u>Gambar 4.5</u>	Export Setting .....	66
<u>Gambar 4.6</u>	TampilanKuisisioner .....	67
<u>Gambar 4.7</u>	JumlahTanggapan .....	67
<u>Gambar 4.8</u>	TampilanTanggapanUmur .....	68
<u>Gambar 4.9</u>	TampilanTanggapanPekerjaan.....	68
<u>Gambar 4.10</u>	TampilanPertanyaanNomor 1 .....	69
<u>Gambar 4.11</u>	TampilanPertanyaanNomor 2 .....	69
<u>Gambar 4.12</u>	TampilanPertanyaanNomor 3 .....	70
<u>Gambar 4.13</u>	TampilanPertanyaanNomor 4 .....	70
<u>Gambar 4.14</u>	TampilanPertanyaanNomor 5 .....	71
<u>Gambar 4.15</u>	TampilanPertanyaanNomor 6 .....	71





## INTISARI

Yussuf Tailor merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasajahitpakaian yang berlokasi di Jl.UripSumoharjo No.103, Klitren, Kec.Gondokusuman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Yussuf Tailor membutuhkan suatu gagasan untuk mengenalkan Yussuf Tailor melalui video *company profile*. Tidak dipungkiri di era modern ini persaingan bisnis sangat ketat. Pemilik Yussuf Tailor ingin memaksimalkan penyampaian informasi tentang Yussuf Tailor kepada konsumen atau calon konsumen dengan menyetujui pembuatan video *company profile* yang diajukan oleh penulis.

Metode Pengumpulan data menurut Riduan (2010:51) pengertian dari teknik metode pengumpulan data ialah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data. Metode Analisis SWOT adalah tahapan analisis yang diperlukan dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi masalah yang ada berupa analisis terhadap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Analisis ini disebut dengan SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Metode Perancangan Dalam buku J.B Wahyudi 18, proses produksi terdiri atas tiga bagian utama, yaitu sebagai berikut: Tahap Pra produksi adalah semua kegiatan sampai dengan pelaksanaan liputan (shooting), yang termasuk kegiatan pra produksi antara lain penguangan ide (gagasan) kedalam outline, pembuatan format/scenario/treatment, script, storyboard, program meeting, hunting (peninjauan lokasi liputan), dan lain-lain. Tahap produksi adalah seluruh kegiatan liputan (shooting) baik di studio, dilapangan, atau di studio maupun dilapangan. Tahap Pasca Produksi adalah semua kegiatan setelah liputan/shooting/taping sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarakan atau diputar kembali.

Gambaran perusahaan berupa cuplikan-cuplikan video yang dipercantik dengan tampilan visual effect dan penambahan backsound yang pas, Pembuatan video *Company Profile* bertujuan untuk memberikan informasi secara efektif dan praktis. Dalam video tersebut dapat gambaran yang berisi informasi-informasi tentang perusahaan, layanan perusahaan dan produk perusahaan. Pembuatan video company profile ini menggunakan software Adobe Premiere Pro 2020. Dalam pengerjaan pembuatan video *Company Profile* ini menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Grapics* bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat dan meningkatkan citra Yussuf Tailor Yogyakarta.

**Kata Kunci :** *Company Profile, Live Shoot, Motion graphics*

## ABSTRACT

Yussuf Tailor is a company engaged in clothing sewing services located at Jl. UripSumoharjo No. 103, Klitren, Kec. Gondokusuman, Special Region of Yogyakarta. Yussuf Tailor needed an idea to introduce Yussuf Tailor through a *company profile* video. It is undeniable that in this modern era, business competition is very tight. The owner of Yussuf Tailor wants to maximize the delivery of information about Yussuf Tailor to consumers or potential customers by agreeing to make a *company profile* video submitted by the author.

Data collection methods according to Riduwan (2010: 51) understanding of the technique of data collection methods are techniques or ways that can be used by researchers to collect data. The SWOT analysis method is the analysis stage needed in this study to identify existing problems in the form of an analysis of strengths, weaknesses, opportunities, and threats. This analysis is called a SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). Design Method In JB Wahyudi's book 18, the production process consists of three main parts, namely as follows: Pre-production stage is all activities up to the implementation of coverage (shooting), which includes pre-production activities including pouring ideas into outlines, making format/scenario/treatment, scripts, storyboards, program meetings, hunting (review of coverage locations), and others. The production stage is all coverage activities (shooting) either in the studio, in the field, or in the studio or in the field. Post-Production Stage is all activities after coverage/shooting/taping until the material is declared finished and ready to be broadcast or replayed.

The company image is in the form of video clips that are beautified with visual effects and the addition of the right backsound. *Company Profile* video creation aims to provide information effectively and practically. In the video there is a picture that contains information about the company, company services and company products. Making this *company profile* video using Adobe Premiere Pro 2020 software. In the process of making this *Company Profile* video using *Live Shoot* and *Motion Graphics* techniques, it aims to attract public attention and improve the image of Yussuf Tailor Yogyakarta.

**Keywords:** *Company Profile, Live Shoot, Motion graphics*