

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA ICHI COKLAT YOGYAKARTA**

Skripsi



**disusun oleh**

**Ina Sholihah Widiati**

**08.11.2272**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA ICHI COKLAT YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



**disusun oleh**

**Ina Sholihah Widiati**

**08.11.2272**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA ICHI COKLAT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ina Sholihah Widiati**

**08.11.2272**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 April 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Armadyah Ambarowati, S.Kom, M.Eng.**

**NIK. 190302063**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA ICHI COKLAT YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ina Sholihah Widiati**

**08.11.2272**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Juli 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kusnawi, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK 190302112**

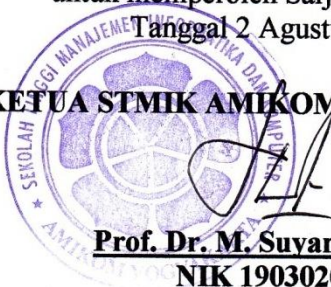
**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK 190302107**

**Armadvah Amborowati, S.Kom, M.Eng.**  
**NIK 190302063**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh Sarjana Komputer  
Tanggal 2 Agustus 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**




**Prof. Dr. M. Suyanto, M. M.**  
**NIK 190302001**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2 Agustus 2012



Ina Sholihah Widiati  
NIM 08.11.2272

## MOTTO

*“Maka jika mereka berpaling, maka katakanlah, “Cukuplah Allah bagiku, tidak ada Tuhan selain Dia. Hanya kepada-Nya aku bertawakal dan Dia adalah Tuhan yang memiliki ‘Arsy yang agung” (Q.S. At-Taubah :129)*

*“Mannjada wa Jadda” siapa yang bersungguh-sungguh ia akan sukses*

*“Janganlah berhenti bermimpi indah sebelum hari esok menjemput mimpi itu”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Puji Syukur kepada Allah yang Maha besar, Maha pengampun, Maha pengasih, Maha penyayang, Maha pemberi rizki dan Maha lembut, tiada Tuhan Selain Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya hingga hamba di mudahkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Buat Bapak yang selalu mendukungku, mengerahkan segala tenaga dan usahanya untukku, semoga engkau senantiasa diberi kekuatan dan kesehatan. Buat almarhumah Ibuku yang dulu selalu menyayangiku, semoga engkau berada disisi-Nya, dan bisa tersenyum saat melihat anakmu ini menggapai kesuksesan. Dan buat adik-adikku semoga bisa membanggakan orang tua.
- Terima kasih buat teman2 **Ichi Bright**, (Isti, Isna, Shofi) mari kita berjuang bersama!!
- Buat Teman2 **Forum Asisten** (mas wahyu, elisa, irwan, agus, eko, titin, shof, tinuk, udin, rizal, rasyid, reni, pui, tama, ferian, andri, iqbal) terima kasih atas dukungan dan bantuannya selama ini.
- Buat sahabat-sahabatku, Oki, Ananda Miftakhurrohmat, Meyta, Echa, Mush'ab Randy, Sal dll, terimakasih atas bantuannya.
- Buat teman2 **Informatics Engineering-F Class-08**, terima kasih telah mewarnai hari-hariku di bangku kuliah.
- Teman2 seperjuangan di **UKI Jashtis**, khususnya bidang Medinfo, tempat dimana aku dibesarkan hingga

sampai saat ini. Jangan pernah berhenti berjuang di jalan Allah.

- Teman-teman kost Annisa (reni, fifi, mia), yang setia 4 tahun bersama-sama dalam satu atap di Jogja ini.
- Seluruh **Asisten Praktikum** Stmik Amikom Yogyakarta, teruslah menjadi yang terbaik.

Semua pihak dan teman2 yang belum disebutkan satu per satu, terima kasih atas semuanya...





## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin.* Puji syukur terpanjat kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website E-commerce Pada Ichi Coklat Yogyakarta”** dapat terselesaikan dengan baik, lancar dan tepat waktu. Salawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Penulis sadar bahwa skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

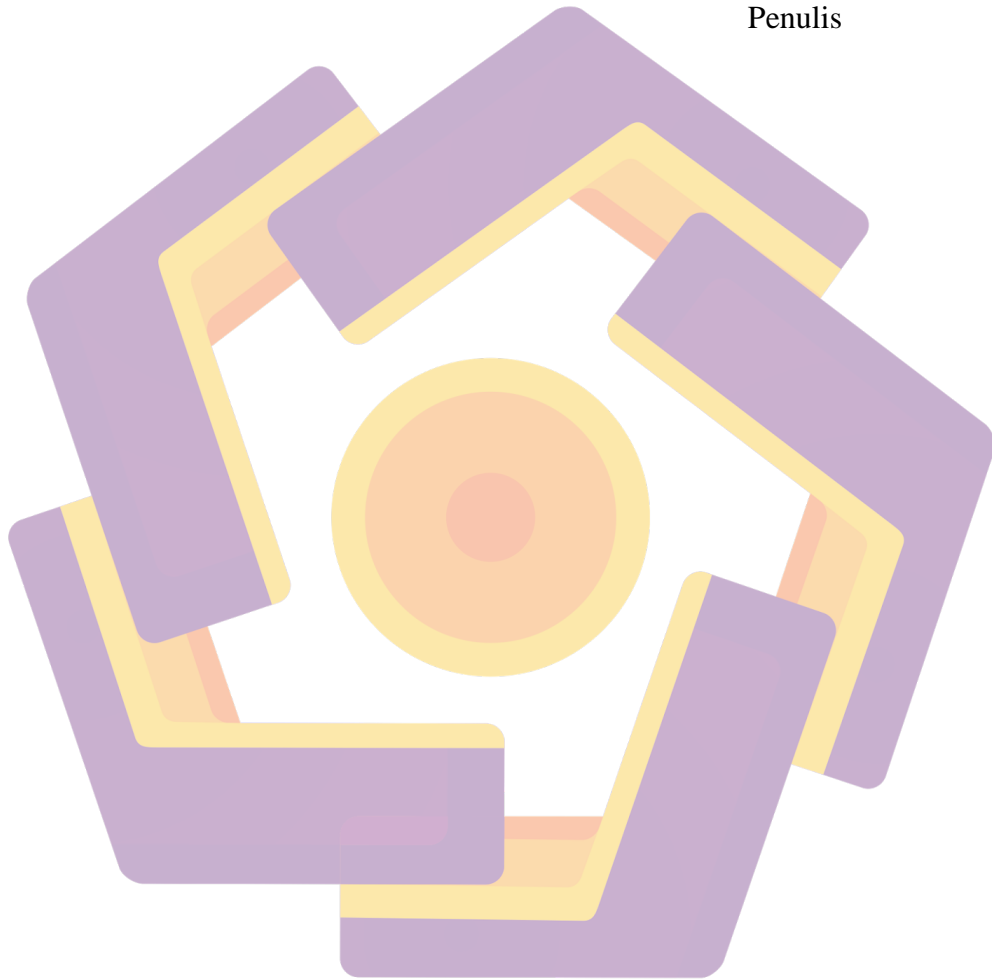
1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM sebagai Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S. Kom., M. Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, arahan, motivasi kepada penulis.
4. Segenap staff dan dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah sharing dan memberikan ilmunya selama kuliah.
5. Segenap pihak manajemen Ichi Coklat yang telah memberikan izin tempat untuk penelitian.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah lebih baik di

masa yang akan datang. Pada akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 2 Agustus 2012

Penulis



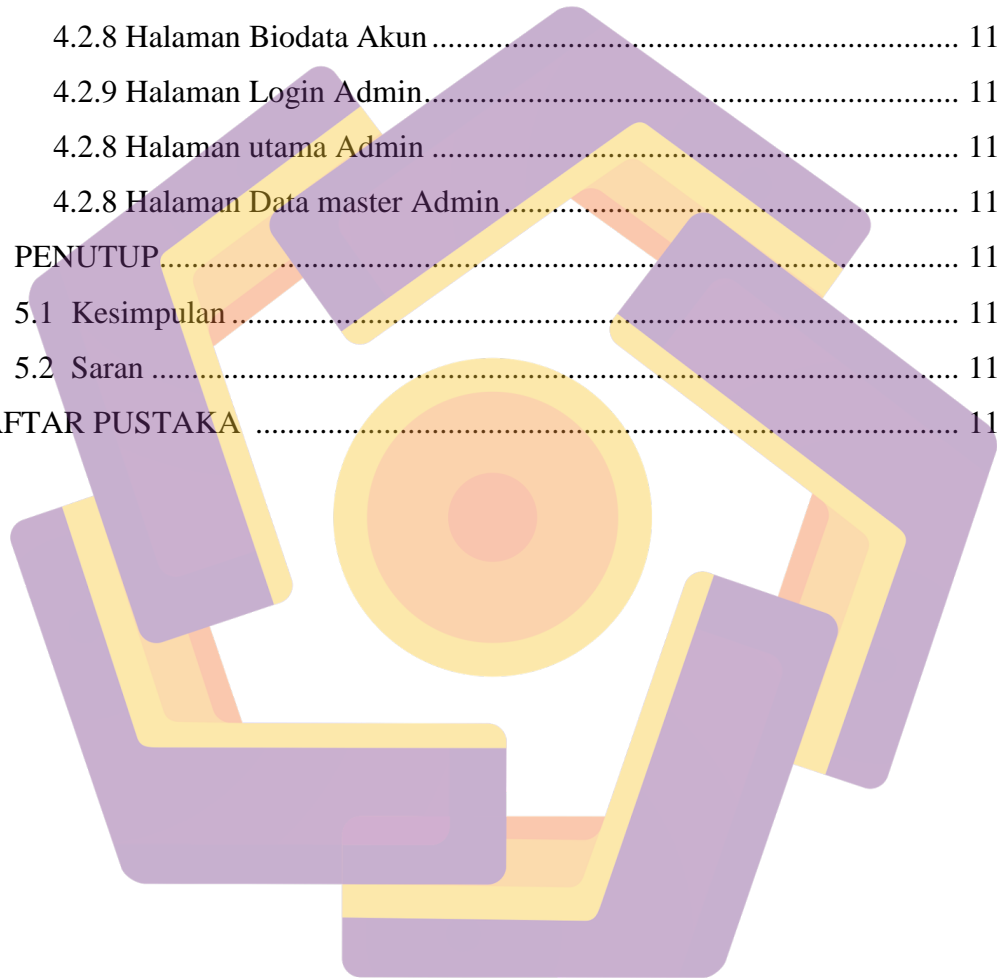
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	3
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Sistem Informasi .....	6
2.1.1 Informasi .....	6
2.1.2 Sistem Informasi .....	7
2.2 Konsep Dasar e-Commerce .....	7
2.2.1 Pengertian e-Commerce .....	7
2.2.2 Klasifikasi e-Commerce .....	9
2.2.3 Manfaat e-Commerce .....	9
2.3 Analisis dan Perancangan Sistem .....	12

2.3.1 System Development Life Cycle (SDLC).....	12
2.3.2 Analisis Kelemahan Sistem.....	12
2.3.3 Analisis Kelayakan.....	14
2.3.4 Analisis Kebutuhan Sistem .....	15
2.3.5 Analisis Biaya dan Manfaat .....	15
2.3.6 ERD (Entity Relationship Diagram) .....	17
2.3.7 Flowchart .....	18
2.3.8 Data Flow Diagram .....	20
2.4 Pemrograman Web.....	22
2.4.1 Jenis Pemrograman Web.....	22
2.4.1.1 Client Side Scripting .....	22
2.4.1.2 Server Side Scripting.....	22
2.4.2 HTML .....	23
2.4.3 PHP .....	26
2.4.3.1 Penulisan Skrip PHP .....	27
2.4.3.2 Kelebihan-Kelebihan PHP .....	28
2.4.4 jQuery .....	29
2.4.5 XAMPP.....	30
2.4.6 Adobe Photoshop CS3 .....	30
2.4.7 Adobe Dreamweaver CS3.....	31
2.4.8 Adobe Photoshop CS3 .....	30
2.4.9 Web Browser.....	33
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	34
3.1 Tinjauan Umum .....	34
3.1.1 Sejarah Ichi Coklat.....	34
3.1.2 Visi dan Misi .....	34
3.1.3 Struktur Organisasi .....	35
3.2 Analisis Sistem.....	36
3.2.1 Analisis PIECES .....	37
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional ( <i>Functional Requirement</i> ).....	40

3.2.2.2	Kebutuhan Nonfungsional ( <i>Nonfunctional Requirements</i> )	43
3.2.3	Metode Analisis Biaya dan Manfaat	44
3.2.3.1	Komponen-Komponen Biaya	44
3.2.3.2	Komponen-Komponen Manfaat	46
3.2.4	Analisis Kelayakan	52
3.3	Perancangan	53
3.3.1	Perancangan Database	56
3.3.1.1	ERD	54
3.3.1.2	Relasi Antar Tabel	55
3.3.1.3	Rancangan Struktur Tabel	56
3.3.2	Perancangan Sistem	66
3.3.2.1	Flowchart Yang Diusulkan	66
3.3.2.2	DFD (Data Flow Diagram)	68
3.3.3	Rancangan Interface / Antarmuka	73
3.3.3.1	Halaman Depan/Home	73
3.3.3.2	Halaman Pengunjung	75
3.3.3.3	Halaman member	77
3.3.3.4	Halaman Login Admin	78
3.3.3.5	Halaman admin	79
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	81
4.1	Implementasi	81
4.1.1	Pemilihan dan Pelatihan Personil	81
4.1.2	Pembahasan dan Implementasi	83
4.1.2.1	Pembahasan Basis Data	83
4.1.2.2	Pembahasan Listing Program	98
4.1.3	Uji Coba Program dan Sistem	105
4.1.3.1	Uji Coba Program	105
4.1.3.2	Uji Coba Sistem	107
4.2	Manual Program	110
4.2.1	Halaman Utama Pengunjung	110
4.2.2	Halaman Tentang Kami	111

4.2.3 Halaman Katalog Produk .....	111
4.2.4 Halaman Kontak Kami.....	112
4.2.5 Halaman Keranjang.....	113
4.2.6 Halaman Detail Transaksi .....	113
4.2.7 Halaman utama member .....	114
4.2.8 Halaman Biodata Akun .....	115
4.2.9 Halaman Login Admin.....	115
4.2.8 Halaman utama Admin .....	116
4.2.8 Halaman Data master Admin.....	116
V. PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan .....	117
5.2 Saran .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	119



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Interface Adobe Photosop CS3 .....	31
Gambar 2.2	Interface Adobe Dreamweaver CS3 .....	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Ichi Coklat .....	35
Gambar 3.2	ERD (Entity Relationship Diagram) .....	54
Gambar 3.3	Relasi Antar Tabel .....	55
Gambar 3.4	Flowchart 1 Yang Diusulkan .....	66
Gambar 3.5	Flowchart Yang Diusulkan (Lanjutan) .....	67
Gambar 3.6	Context Diagram .....	68
Gambar 3.7	DFD Admin .....	69
Gambar 3.7	DFD Admin lanjutan .....	70
Gambar 3.8	DFD Member .....	71
Gambar 3.9	DFD Pengunjung .....	72
Gambar 3.10	Halaman Home .....	73
Gambar 3.11	Halaman Pengunjung .....	75
Gambar 3.12	Halaman member .....	77
Gambar 3.13	Halaman Login Admin .....	78
Gambar 3.14	Halaman admin .....	79
Gambar 4.1	Tampilan Pembuatan Database .....	84
Gambar 4.2	Tabel alamat_kirim_customer .....	84
Gambar 4.3	Tabel Berita .....	85
Gambar 4.4	Tabel buku_tamu .....	86
Gambar 4.5	Tabel config .....	87
Gambar 4.6	Tabel customer .....	88
Gambar 4.7	Tabel detail_transaksi .....	89
Gambar 4.8	Tabel info_customer .....	83
Gambar 4.8	Tabel karyawan .....	84
Gambar 4.9	Tabel kat_khusus .....	85
Gambar 4.10	Tabel kat_umum .....	85
Gambar 4.11	Tabel kt_bsr .....	86

Gambar 4.12	Tabel Pengunjung .....	86
Gambar 4.13	Tabel pesan_customer .....	87
Gambar 4.14	Tabel produk_ichi.....	88
Gambar 4.15	Tabel temp_detail-transaksi.....	89
Gambar 4.16	Tabel Transaksi .....	90
Gambar 4.17	Tabel trf_krm_kota_jne .....	90
Gambar 4.18	Pesan Kesalahan Penulisan.....	94
Gambar 4.19	Run Time Error.....	95
Gambar 4.20	Pengujian White Box.....	97
Gambar 4.21	Halaman Utama Pengunjung.....	99
Gambar 4.22	Halaman Tentang Kami.....	99
Gambar 4.23	Halaman Katalog Produk .....	100
Gambar 4.24	Halaman Kontak Kami .....	101
Gambar 4.25	Halaman Keranjang .....	101
Gambar 4.26	Halaman Keranjang Detail .....	102
Gambar 4.27	Halaman utama Member .....	103
Gambar 4.28	Halaman Login Admin.....	103



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol Flowchart .....	19
Tabel 2.2	Elemen-Elemen DFD dan Simbolnya .....	21
Tabel 2.3	Contoh Tag HTML.....	24
Tabel 3.1	Kebutuhan Fungsional.....	41
Tabel 3.2	Metode Analisis Biaya dan Manfaat .....	47
Tabel 3.3	Hasil Analisis .....	51
Tabel 3.4	tabel Alamat Kirim Customer .....	56
Tabel 3.5	Tabel Berita .....	56
Tabel 3.6	Tabel Buku Tamu.....	57
Tabel 3.7	Tabel Customer .....	57
Tabel 3.8	Tabel Detail Transaksi .....	58
Tabel 3.9	Tabel Info Customer.....	58
Tabel 3.10	Tabel Karyawan .....	59
Tabel 3.11	Tabel Kategori Khusus.....	59
Tabel 3.12	Tabel Kategori Umum.....	59
Tabel 3.13	Tabel kota Besar.....	60
Tabel 3.14	Tabel Pengunjung.....	60
Tabel 3.15	Tabel Pesan Customer .....	61
Tabel 3.16	Tabel produk .....	61
Tabel 3.17	Tabel Temp Detail Transaksi .....	62
Tabel 3.18	Tabel Transaksi .....	62
Tabel 3.19	Tabel Tarif Kirim .....	63
Tabel 3.20	Tabel Config.....	63
Tabel 3.21	Tabel customer service.....	64
Tabel 3.22	Tabel info member .....	64
Tabel 3.23	Tabel info usaha .....	65
Tabel 3.24	Tabel provinsi.....	65
Tabel 4.1	Black Box Testing.....	109

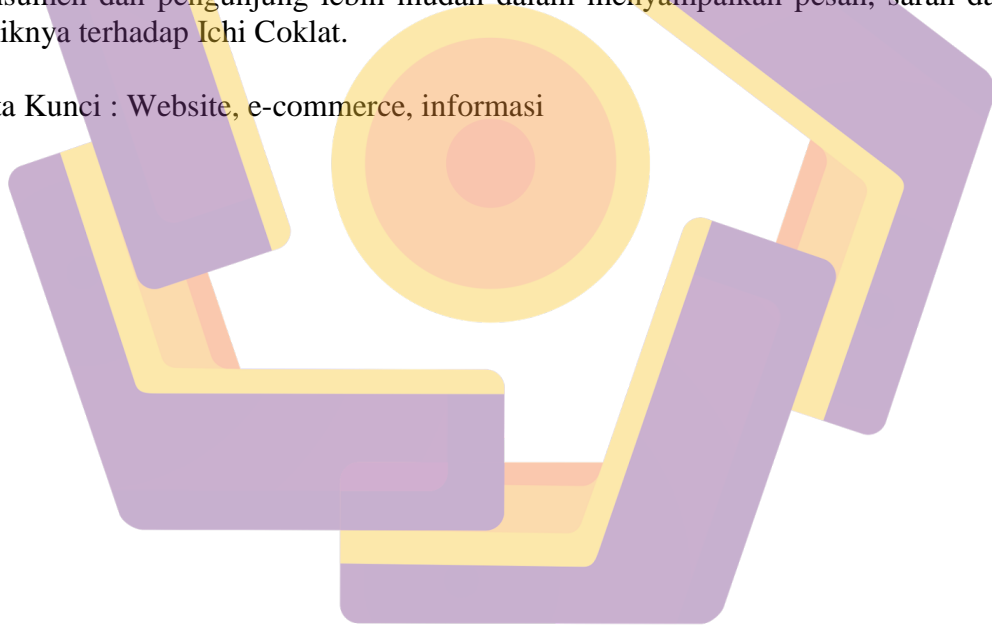
## INTISARI

Website merupakan salah satu bagian dari sistem informasi pemasaran berbasis internet atau online yang memegang peranan penting dalam sebuah perusahaan. Apabila sebuah perusahaan mempunyai sistem pemasaran yang bagus maka perusahaan tersebut akan mendapatkan citra nama yang dikenal oleh masyarakat, sebaliknya apabila perusahaan kurang dalam memberikan informasi untuk memasarkan suatu produknya maka akan berpengaruh dengan pendapatan perusahaan tersebut dan daya saing terhadap perusahaan lain.

Ichi Coklat adalah sebuah usaha yang bergerak dalam bidang kuliner khususnya coklat praline. Selama ini bisnis Ichi Coklat berkembang dari mulut ke mulut serta menggunakan teknologi SMS. Apabila hanya menggunakan dua media tersebut, laju bisnis Ichi Coklat bisa dikatakan kurang berkembang. Maka dari itu, website sangat dibutuhkan untuk meningkatkan promosi Ichi Coklat.

Dengan adanya website, Ichi Coklat akan lebih mudah dalam memberikan informasi seputar produk terbarunya. Adanya buku tamu juga dapat membuat konsumen dan pengunjung lebih mudah dalam menyampaikan pesan, saran dan kritiknya terhadap Ichi Coklat.

Kata Kunci : Website, e-commerce, informasi



## **ABSTRACT**

*Website is one part of an Internet-based information systems or online marketing/e-commerce plays an important role in a company. If a company has a good marketing system the company will get the image name that is recognized by the people, otherwise if the company is lacking in providing information to market a product it will affect the company's earnings and competitiveness against other companies.*

*Ichi Coklat is a business engaged in the culinary field, especially praline chocolate. During this growing business Ichi Coklat by word of mouth and using SMS technology. If only using two media, the pace of business can be said Ichi Coklat underdeveloped. Therefore, the website is needed to enhance the promotion Ichi Coklat.*

*With this website, Ichi Coklat will be easier to provide information about the newest products. Presence of guest book can also make consumers and visitors more easily in conveying a message, suggestions and criticism of Ichi Coklat.*

**Keywords:** *Website, e-commerce, information*

