

**PERANCANGAN PROFILE HOME INDUSTRI TERASI AJ PATI
MENGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Irwan Sumarjianto

09.22.1074

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN PROFILE HOME INDUSTRI TERASI AJ PATI
MENGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Irwan Sumarjianto

09.22.1074

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN PROFILE HOME INDUSTRI TERASI AJ PATI MENGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irwan Sumarjianto

09.22.1074

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Agustus 2012

Dosen Pembimbing

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN PROFILE HOME INDUSTRI TERASI AJ PATI
MENGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Irwan Sumarjianto

09.22.1074

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.kom
NIK. 190302047

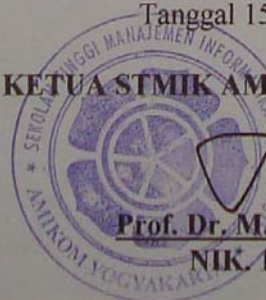
Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Pandan P Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

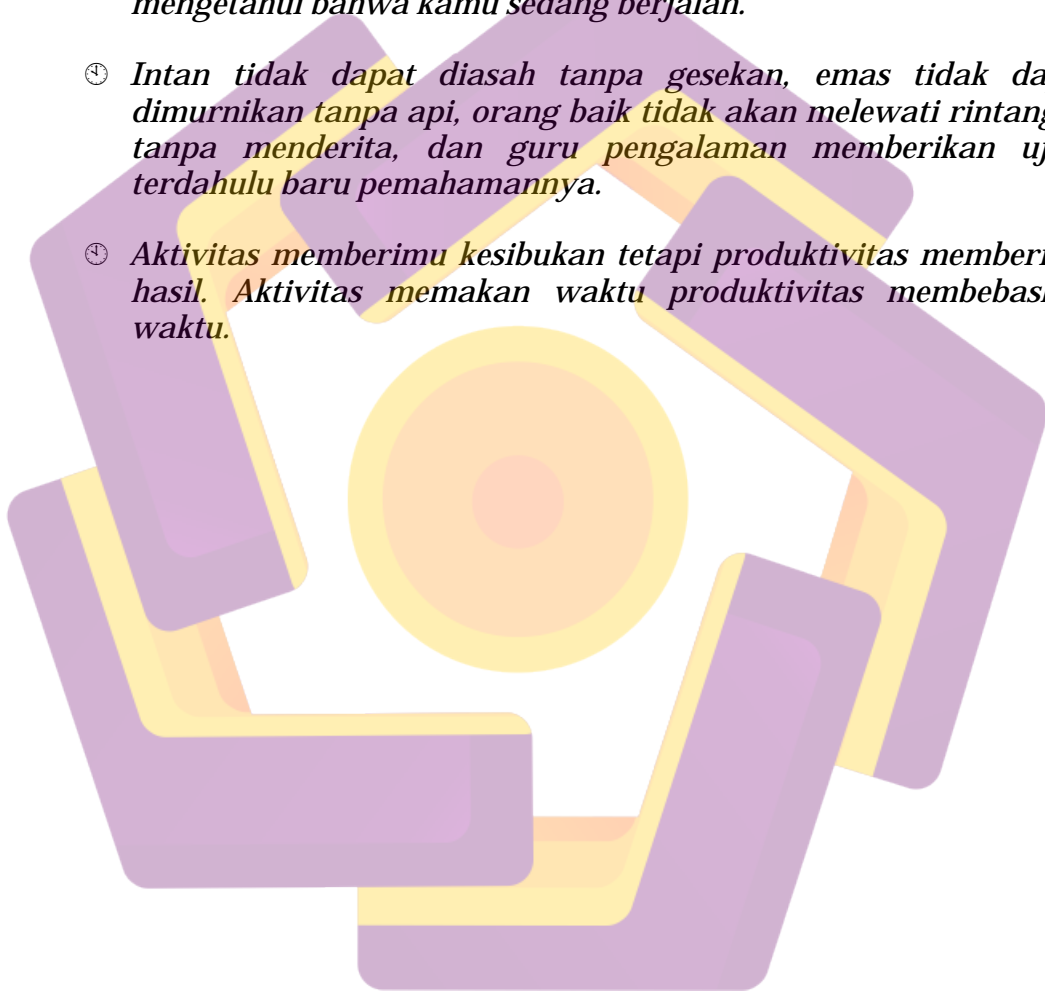
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 Agustus 2012

Irwan Sumarjianto
NIM. 09.22.1074

HALAMAN MOTTO

- ⌚ *Teguhlah selalu dalam iman dan buanglah rasa takut, hidup adalah misteri untuk dipecahkan bukan masalah untuk diselesaikan, percayalah kepada Tuhan.*
- ⌚ *Keberhasilan adalah ukuran yang dibuat oleh orang lain, kepuasan adalah ukuran yang dibuat olehmu sendiri. Mengetahui tujuan perjalanan akan terasa lebih memuaskan, dari pada mengetahui bahwa kamu sedang berjalan.*
- ⌚ *Intan tidak dapat diasah tanpa gesekan, emas tidak dapat dimurnikan tanpa api, orang baik tidak akan melewati rintangan tanpa menderita, dan guru pengalaman memberikan ujian terdahulu baru pemahamannya.*
- ⌚ *Aktivitas memberimu kesibukan tetapi produktivitas memberimu hasil. Aktivitas memakan waktu produktivitas membebaskan waktu.*



HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya kecil ini persembahkan untuk :

- ✚ ALLAH S.W.T, sang penguasa alam semesta.
- ✚ Nabi Muhammad Utusan ALLAH si-Penyempurna Akhlaq.
- ✚ Ibunda Sujimah, Darah, air mata, air susu, dan keringatnya ada ditubuhku.
- ✚ Ayahnda Supriyoto, Sabar dan Teguh-mu menjadi kekuatan buatku dan inspirasiku.
- ✚ Kekasih Tercinta Titis yang telah menemaniku dalam pembuatan karya kecilku ini. I Love You Forever.....
- ✚ Adikku Rufan, Erlina, dan Novita yang selalu memeberi dukungan buatku.
- ✚ Keluarga Besar Kost CTX36H (Eko Blombonk, Teguh Jambi, Gandung Jambi, Doni Majenang, Mawan Jambi, Joko Banjar, Jito Jambi, dll) makasih buat semuane.
- ✚ Terima Kasih kepada Mbak Har Twotiek Ndil (Pacarnya Mas Teguh Jambi) yang telah membantu dalam pembuatan Narasi pada aplikasi.
- ✚ Keluarga Besar Komunitas Plat-K.
- ✚ Semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan nikmat iman islam serta nikmat sehat wal afiyat. Sholawat berangkaikan salam kita hadiahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad Sholallahu Alaihi Wa Salam yang telah membimbing kita dari zaman kebodohan atau jahilliyah menuju danau kenikmatan atau zaman yang penuh dengan kesempurnaan serta berilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan keteguhan hati penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan judul: **“PERANCANGAN PROFILE HOME INDUSTRI TERASI AJ PATI MENGGUNAKAN APLIKASI MULTIMEDIA”**, selanjutnya dengan mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan serta dorongan selama penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.

4. Bapak Ari Dwi Sugiarto selaku pemilik Home Industri Terasi AJ Pati
5. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan, yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan yang setimpal. Didasari bahwa laporan ini tidak luput dari kesalahan dan jauh dari kesempurnaan baik dalam segi penyajian maupun dalam segi ilmiahnya. Walaupun demikian semoga hasil-hasil yang dituangkan dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta , 13 Agustus 2012

Penulis

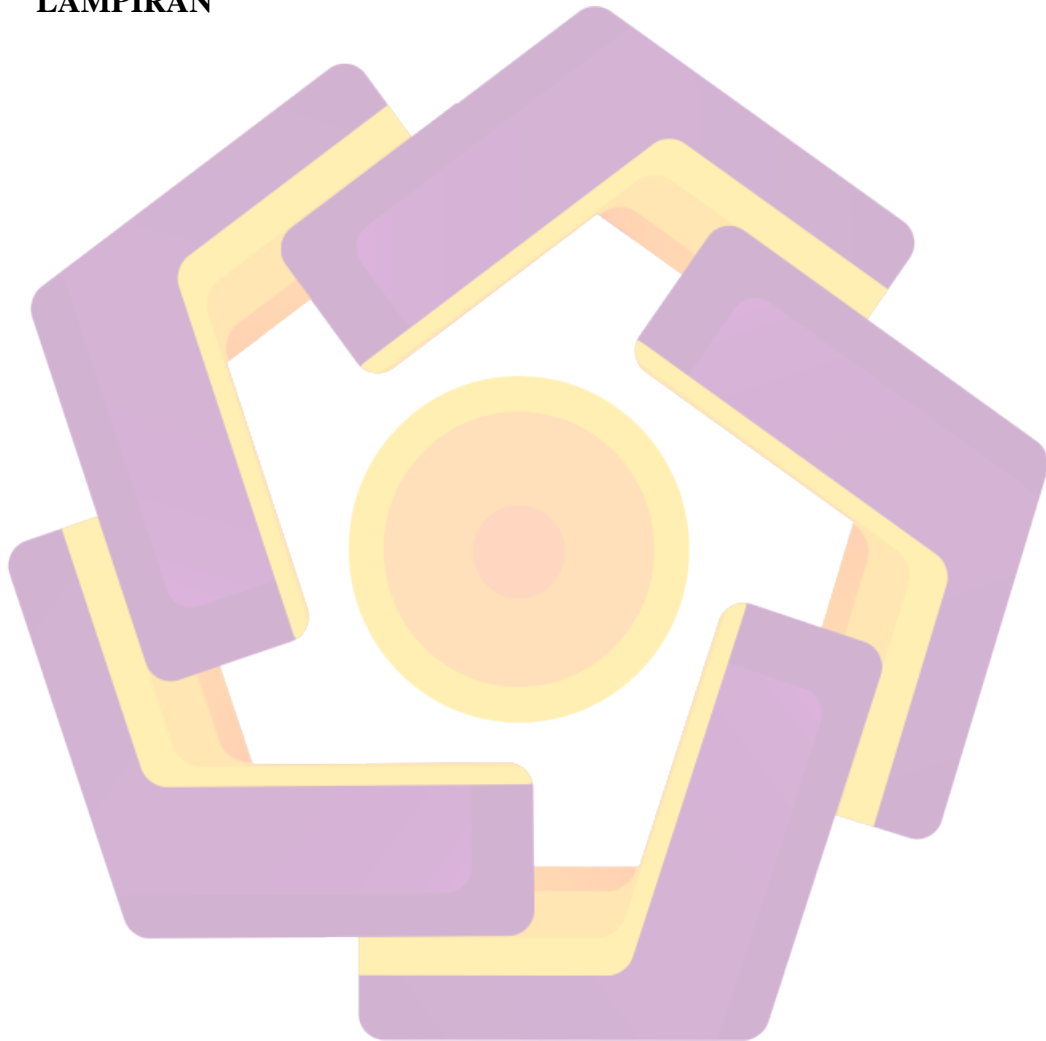
Irwan Sumarjianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	6
2.1.1 Definisi Multimedia.....	6
2.1.2 Objek Multimedia.....	7
2.1.3 Tahap Pengembangan Multimedia.....	15
2.1.4 Struktur Aplikasi Multimedia.....	20
2.2 Kios Informasi.....	24
2.3 Perangkat Lunak Yang digunakan.....	28
2.3.1 Adobe Flash CS3 Profesional.....	28

2.3.2	CoolEdit Pro.....	30
2.3.3	Windows Movie Maker.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		39
3.1	Tinjauan Umum.....	39
3.2	Analisis Sistem.....	39
3.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.1.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
3.2.1.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	40
3.2.1.3	Kebutuhan Informasi.....	40
3.2.1.4	Kebutuhan Pengguna (User) SDM.....	41
3.2.2	Analisis Kelayakan.....	41
3.3	Perancangan.....	42
3.3.1	Konsep.....	42
3.3.2	Design.....	43
3.3.2.1	Struktur Navigasi.....	43
3.3.2.2	Storyboard.....	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Memproduksi Sistem.....	48
4.1.1	Pengeditan Gambar.....	49
4.1.2	Perekam dan Pengeditan Suara.....	50
4.1.3	Pembuatan dan Pengeditan Video.....	51
4.1.4	Import Gambar.....	51
4.1.5	Import Suara.....	52
4.1.6	Membuat Tombol.....	52
4.1.7	Membuat Animasi.....	53
4.1.8	Mempublish File Executable (Member File *.exe).....	54
4.2	Pembahasan.....	54
4.3	Mengetes Sistem.....	56
4.4	Menggunakan Sistem.....	59
4.5	Manual Program.....	59
4.6	Memelihara Sistem.....	64

4.7 Keunggulan dan Kelemahan Sistem.....	65
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Storyboard Scene 1.2.....	45
Tabel 3.2 Storyboard Scene 2.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.2.....	46
Tabel 3.3 Storyboard Scene 2.2.1, 2.3, 2.3.1.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Pengembangan Multimedia.....	15
Gambar 2.2 Struktur Navigasi Linear Navigation Model.....	21
Gambar 2.3 Struktur Navigasi Hierarchiecal Model.....	22
Gambar 2.4 Struktur Navigasi Spoke-And-Hub Model.....	23
Gambar 2.5 Struktur Navigasi Full Web Model.....	24
Gambar 2.6 Contoh KIOSK.....	26
Gambar 2.7 Lingkup Kerja Adobe Flash CS3 Profesional.....	29
Gambar 2.8 Lingkup Kerja CoolEdit Pro.....	31
Gambar 2.9 Lingkup Kerja Windows Movie Maker.....	36
Gambar 3.1 Struktur Navigasi Hierarchiecal Model.....	44
Gambar 4.1 Diagram Cara Memproduksi Aplikasi Multimedia.....	48
Gambar 4.2 Logo dari perusahaan Home Industri Terasi AJ Pati.....	49
Gambar 4.3 Gambar dari jenis Terasi Ikan dan Terasi Udang.....	49
Gambar 4.4 Tampilan Lingkup Kerja CoolEdit Pro.....	50
Gambar 4.5 Tampilan Lingkup Kerja Windows Movie Maker.....	51
Gambar 4.6 Tampilan Import Gambar Background.....	52
Gambar 4.7 Tampilan Pulish Executable.....	54
Gambar 4.8 Tampilan Intro.....	60
Gambar 4.9 Tampilan Profil.....	60
Gambar 4.10 Tampilan Menu Jenis Produk.....	61
Gambar 4.11 Tampilan Menu Jenis Produk Terasi Ikan.....	61
Gambar 4.12 Tampilan Menu Jenis Produk Terasi Udang.....	62
Gambar 4.13 Tampilan Menu Cara Pembuatan.....	62
Gambar 4.14 Tampilan Menu Video Cara Pembuatan.....	63
Gambar 4.15 Tampilan Menu Harga dan Cara Pengepakan.....	63
Gambar 4.16 Tampilan Menu Video Cara Pengepakan.....	64

INTISARI

Penelitian ini membahas sebuah home industri yang berlokasi di Pati. Terasi AJ Pati merupakan Home Industri yang masih berkembang. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan untuk mengembangkan industri ini. Pertama, dalam hal produksi, perusahaan harus menjaga kualitas dari terasi tersebut. Kedua, dalam hal pemasaran, perusahaan harus mampu memberikan informasi kepada masyarakat atau konsumen dengan jelas dan menarik sehingga mereka tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi terasi AJ Pati secara berkelanjutan.

Sebelum melakukan promosi, perusahaan harus melakukan survei di pasar-pasar, masyarakat dan konsumen yang dijadikan sebagai target pemasaran. Setelah survei selesai dilakukan, perusahaan melakukan promosi. Salah satu cara promosi yang bisa dilakukan adalah dengan memberikan informasi yang menarik untuk mendapatkan konsumen yang maksimal. Kios Informasi menjadi salah satu promosi untuk menyampaikan informasi yang dilakukan oleh Home Industri Terasi AJ Pati. Kios informasi diharapkan bisa bekerja secara optimal dengan menggunakan objek-objek multimedia dasar, sehingga hal ini akan lebih menarik dalam penyampaian informasinya.

Setelah promosi ini dilakukan ternyata masih banyak hal yang belum dilakukan oleh Home Industri Terasi AJ Pati untuk mengoptimalkan pemasaran. Kekurangan-kekurangan itu disebabkan oleh minimnya pengetahuan tentang teknologi.

Kata Kunci : Produksi, Informasi, Survei, Pemasaran, Promosi, Multimedia.

ABSTRACT

This research discusses a home a home industry located in Pati. Terasi AJ Pati is a growing home industry. There are some issues must be concerned to develop this industry. First, in production issue, the company must maintain the quality of Terasi. Second, in marketing issue, the company must be able to give information to the society or consumers clearly and attractively so the will be interested to buy and consume Terasi AJ Pati continuously.

Before doing the promotion, the company has to do survey in markets, society and consumers that become the marketing target. After it's done, the company straightly do the promotion. One method of promotion that can be done is by giving and interesting information to get the maximal amount of consumers. Kios Informasi becomes the way of promotion to deliver the information that is done by Home Industri Terasi AJ Pati. Kios Informasi is expected to be able to work optimally. By applying the multimedia objects as the basic components, so this will be more interesting to deliver the information.

After the promotion is done, it appears a lot of thing done fet by Home Industri Terasi AJ Pati to optimize the marketing the are not these lacks are caused by the minimum knowledge of technology.

Keyword : Production, Information, Survey, Marketing, Promotion, Multimedia.

