

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin berkembangnya teknologi informasi, semakin banyak cara dan bentuk dalam menyajikan informasi. Namun sebagian informasi kurang dimengerti karena bentuk dan proses penyajian yang kurang menarik. Teknologi informasi dapat sebagai alat bantu dalam memberikan informasi yang cepat, tepat, dan akurat. Dalam hal ini, pemanfaatan media aplikasi multimedia sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat ataupun konsumen sebagai sarana promosi mengenai keunggulan-keunggulan yang dimiliki home industri Terasi AJ Pati. Media aplikasi multimedia ini lebih memungkinkan untuk mendapat *output* atau keluaran yang lebih menarik dibandingkan media cetak ataupun media elektronik lainnya.

Sebagai salah satu Home Industri yang berada di wilayah kabupaten Pati, Home Industri Terasi AJ Pati ini mempunyai keunggulan dalam rasa maupun kualitas barang serta cara pembuatan.

Namun dibalik keunggulan yang ada dalam home industri ini masih memiliki kelemahan dalam hal pemberian informasi mengenai harga, cara pengepakan, cara pembuatan, dan pemasaran. Hal tersebut juga sangat berpengaruh dalam mempromosikan produk yang dihasilkan oleh home industri ini.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa informasi sangat membantu konsumen dan pemilik tempat usaha ini dalam memecahkan masalah. Oleh karena itu, tempat usaha ini dijadikan objek penulisan skripsi dengan judul **“Perancangan Profile Home Industri Terasi AJ Pati Menggunakan Aplikasi Multimedia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari paparan latar belakang diatas maka, dirumuskan permasalahan sebagai berikut : Bagaimana merancang profile tempat usaha AJ Pati yang menarik, sehingga memudahkan konsumen ataupun masyarakat untuk mengenal lebih dalam produk yang dihasilkan ?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai dengan fungsi penerapan pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan, dalam penelitian ini hanya akan membahas hal-hal sebagai berikut :

1. Pembuatan profile home industri sebagai media informasi yang ditujukan kepada konsumen tentang produk Terasi AJ Pati mengenai harga, jenis, cara pembuatan, dan cara pengepakan serta pemasaran.
2. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini yaitu *Adobe Flash CS3 Profesional, CoolEdit Pro, Windows Movie Maker,* dan software pendukung lainnya.

3. Hasil akhir pembuatan aplikasi berupa Multimedia Interaktif yang diimplementasikan dalam bentuk kios informasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Dimana dalam penulisan laporan ini mempunyai beberapa tujuan penelitian, yaitu :

1. Membuat aplikasi multimedia interaktif dalam bentuk kios informasi.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penulisan laporan ini juga mempunyai beberapa manfaat penelitian, yaitu :

1. Mengembangkan dan menerapkan teori praktikum yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta di dunia luar.
2. Memberikan informasi yang jelas tentang produk dan keunggulan Terasi AJ Pati yang dapat digunakan sebagai media promosi kepada konsumen ataupun masyarakat luar.

1.6 Metode Penelitian

Adapun metode penelitian dibagi beberapa tahap, yaitu :

- a. Identifikasi masalah

- b. Analisis
- c. Perancangan
- d. Memproduksi Sistem
- e. Mengetes Sistem
- f. Menggunakan Sistem
- g. Memelihara Sistem

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan laporan ini disusun dengan maksud agar pembaca memperoleh gambaran yang jelas mengenai isi laporan dan mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan, maka dari itu laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini membahas tentang konsep dasar dan struktur multimedia, kios multimedia, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menguraikan tentang analisis dari objek Home Industri Terasi AJ Pati mengenai hubungan dengan tempat penelitian, serta data-data lainnya, dan bagaimana merancang sistem yang digunakan.

BAB IV : Implementasi dan Pembahasan

Bab ini akan membahas perancangan konsep, isi, naskah, grafik, penerapan rencana implementasi, kegiatan publikasi dan manual program. Kegiatan implementasi terdiri dari mengetes sistem multimedia, menggunakan sistem multimedia, dan memelihara sistem multimedia.

BAB V : Penutup

Mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian.

Daftar Pustaka

daftar pustaka berisi sumber-sumber yang digunakan untuk menyusun laporan baik berupa buku, modul maupun situs di internet.

