

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA COOL CELL PHONE
MARKET KLATEN BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Prandi Narmuji

11.22.1319

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN
PENJUALAN PADA COOL CELL PHONE MARKET KLATEN
BERBASIS WEB**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat sarjana SI
Pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Prandi Narmuji

11.22.1319

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA COOL CELL PHONE
MARKET KLATEN BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

PRANDI NARMUJI

11.22.1319

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 29 Maret 2012

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.kom, M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
DAN PENJUALAN PADA COOL CELL PHONE
MARKET KLATEN BERBASIS WEB**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

PRANDI NARMUJI

11.22.1319

telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal 2 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.kom, M.Eng.
NIK. 190302107

Ir. Rum Mohamad Andri K.R., M.Kom.
NIK.190302011

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK.190302187

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 2 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Prandi Narmuji

NIM : 11.22.1319

Alamat: Kemantren, Bulurejo, Juwiring, Klaten, Jawa Tengah

Menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dari skripsi ini tidak terdapat isi dari karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Agustus 2012

Prandi Narmuji

11.22.1319

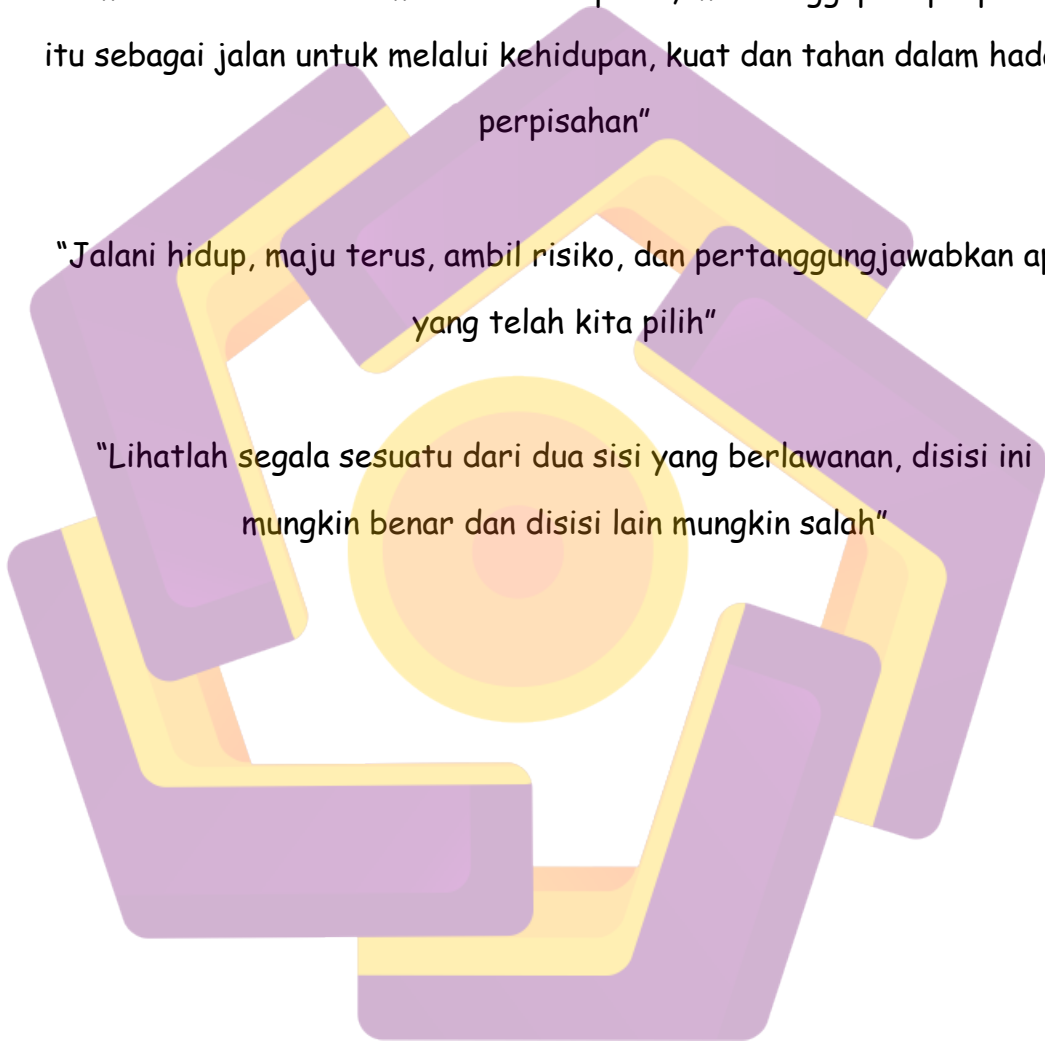
MOTTO

"Jangan pernah takut untuk mencoba dan bertanya"

"Rumus dunia adalah semua harus berpisah, maka anggaplah perpisahan itu sebagai jalan untuk melalui kehidupan, kuat dan tahan dalam hadapi perpisahan"

"Jalani hidup, maju terus, ambil risiko, dan pertanggungjawabkan apa yang telah kita pilih"

"Lihatlah segala sesuatu dari dua sisi yang berlawanan, disisi ini mungkin benar dan disisi lain mungkin salah"



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan penuh kerendahan dan ketulusan hati laporan Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

- ❖ ALLAH SWT.. yang selalu memberikan taufiq serta hidayah-Nya yang tiada terkira kepadaku..
- ❖ Nabi MUHAMMAD SAW.. sebagai tauladanku dan rahmatan lil'alamin bagi seluruh alam semesta ini..
- ❖ Bapak dan Ibuku tercinta... tanpa kalian aku bukan apa-apa, semoga Allah SWT senantiasa mengasihi Bapak dan Ibu sebagaimana kalian mengasihiku di waktu kecil hingga saat ini...aminnn, takkan pernah ada yg dapat menggantikan kalian dihidupku dan takkan pernah aku mencintai orang melebihi kalian,,,,
- ❖ Terimakasih kepada COOL CELL PHONE MARKET KLATEN yang telah memberikan tempat penelitian untuk kami,,
- ❖ My Brother.. terimakasih supportnya, mari banggakan keluarga kita....
- ❖ Keluarga besarku... atas silaturahmi yang terjalin kuat selama ini...
- ❖ Buat orang-orang yang telah menghiasi hidupku, terimakasih atas pelajaran hidupnya "Terimakasih untuk yang pernah singgah, terimakasih untuk yang telah pergi, dan terimakasih untuk yang memilih tetap disini"
- ❖ Keluarga besar S1-SITS 2011
- ❖ Temen2 kos kumolojati, temen2 SMA, temen2 SMP, temen2 SD, temen2 nongkrong, dan semua yang tidak dapat disebut satu2... thanks for everything, terimakasih, terimakasih banyak.....

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Berkah dan Karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini. Skripsi ini merupakan mata kuliah yang wajib diambil sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat Strata Satu pada jurusan Sistem Informasi di STMIK Amikom Yogyakarta.

Skripsi ini disusun berdasarkan hasil yang telah diperoleh selama melakukan penelitian di Cool Cell Phone Market Klaten. Penyusun berusaha untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh Cell Phone Market Klaten yang pada saat ini sedang mengembangkan menjadi sebuah perusahaan yang besar. Kemudian penyusun mencoba membangun sistem informasi yang diharapkan mampu menyelesaikan masalah tersebut.

Dengan selesainya Skripsi ini maka penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan waktu yang telah diberikan kepada penyusun selama penelitian, sehingga dapat selesai dengan tepat waktu, yang khusus kepada :

1. Allah SWT dan Rasul-Nya yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan dan akal pikiran, sehingga mendorong kami untuk menyelesaikan program studi ini.
2. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.

4. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer.
6. Keluarga besar Cool Cell Phone Market Klaten yang telah memberikan rekomendasi kepada kami untuk mengadakan penelitian guna pembuatan Skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu kami baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian Skripsi ini.
8. Orangtua, keluarga, teman-teman dan kekasih yang selalu mendukung dari awal penyusunan Skripsi ini sampai terselesaikannya.

Penyusun menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan karena memiliki keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penyusun harapkan.

Akhir kata semoga Skripsi ini berguna bagi kita semua.

Yogyakarta, 10 Agustus 2012

Penyusun

DAFTAR ISI

Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
Intisari	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.2 Konsep Dasar Data dan Informasi	8
2.2.1 Data	8
2.2.2 Informasi	8
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	9
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen	10
2.5 Konsep Perancangan Sistem	11
2.5.1 Diagram Konteks	11

2.5.2	Diagram Alir Data	11
2.6	Konsep Basis Data.....	13
2.6.1	Entity Relationship Diagram	13
2.6.2	Normalisasi	15
2.7.	Tinjauan Perangkat Lunak.....	16
2.8	Internet.....	16
2.8.1	Pengertian Internet.....	16
2.8.2	Kegunaan Internet.....	17
2.8.3	Pengertian Website dan Situs	18
2.9	World Wide Web.....	19
2.9.1	Pengertian World Wide Web.....	19
2.9.2	Konsep Dasar Pembuatan Web.....	19
2.9.3	Unsur-unsur Dalam Penyediaan Website	20
2.10	Database.....	25
2.10.1	Pengertian Database.....	25
2.10.2	Konsep Perancangan Database	28
2.10.3	Kegunaan Database.....	28
2.11	Konsep Dasar E-Commerce	30
2.11.1	Pengertian E-Commerce	30
2.11.2	Sejarah E-Commerce	30
2.11.3	Dampak Positif E-Commerce	31
2.11.4	Dampak Negatif E-Commerce.....	32
2.12	Konsep Dasar Media Promosi	32
2.13	Analisis	34
2.13.1	Mengidentifikasi Masalah.....	34
2.13.2	Analisis PIECES	34
2.14	Perangkat Lunak yang Digunakan.....	35
2.14.1	Bahasa Pemrograman	35
2.14.1.1	HTML	35
2.14.1.2	PHP	37
2.14.1.3	MySQL.....	37

2.14.1.4 CSS.....	38
2.14.2 Software Yang Digunakan.....	38
2.14.2.1 XAMPP.....	38
2.14.2.2 Macromedia Dreamweaver MX 2008.....	39
2.14.2.3 Adobe Photoshop CS 2.....	40
2.14.2.4 Mozilla Firefox.....	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	42
3.1 Gambaran Umum.....	42
3.1.1 Sejarah Berdirinya Cool Cell Phone Market Klaten.....	42
3.1.2 Visi dan Misi.....	43
3.1.3 Lokasi Usaha.....	43
3.1.4 Susunan Staf	43
3.2 Tahap Analisis	44
3.2.1 Mengidentifikasi Masalah.....	44
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	45
3.2.3 Analisis PIECES	45
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	50
3.2.4.1 Fungsional	50
3.2.4.2 Non Fungsional	53
3.2.4.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	53
3.3 Perancangan Sistem.....	62
3.3.1 DFD Level 0	62
3.3.2 DFD Level 1	64
3.3.3 Perancangan Database	67
3.3.3.1 Tabel Normalisasi.....	67
3.3.3.1.1 Bentuk Tidak Normal.....	67
3.3.3.1.2 Bentuk Normal Pertama.....	68
3.3.3.1.3 Bentuk Normal Kedua.....	69
3.3.3.1.4 Bentuk Normal Ketiga	70
3.3.3.2 Relasi Antar Tabel.....	72
3.3.3.3 Perancangan Tabel	73

3.3.4	Perancangan Tampilan.....	78
3.3.4.1	Rancangan Menu Utama	78
3.3.4.2	Rancangan Tampilan Menu Admin	80
3.3.4.3	Rancangan Tampilan Home User Umum	80
3.3.4.4	Rancangan Tampilan Buku Tamu	82
3.3.4.5	Rancangan Tampilan Member Log In.....	82
3.3.4.6	Rancangan Tampilan Admin Log In.....	83
3.3.4.7	Rancangan Tampilan Keranjang Belanja	84
3.3.4.8	Rancangan Tampilan Kategori Pada Olah Admin	84
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	86
4.1	Pengertian Implementasi	86
4.2	Rencana Implementasi	86
4.3	Kegiatan Implementasi.....	86
4.3.1	Pemilihan dan Pelatihan Personil	87
4.3.2	Pembahasan dan Implementasi Program	88
4.3.2.1	Pembuatan database	88
4.3.2.1.1	Tabel Admin	88
4.3.2.1.2	Tabel Berita	89
4.3.2.1.3	Tabel Buku Tamu.....	89
4.3.2.1.4	Tabel Kategori.....	89
4.3.2.1.5	Tabel Produk	90
4.3.2.1.6	Tabel Pelanggan	90
4.3.2.1.7	Tabel Orders.....	90
4.3.2.1.8	Tabel kirim	91
4.3.2.1.9	Tabel Modul.....	91
4.3.2.1.10	Tabel Order_detail	92
4.3.2.1.11	Tabel Order_temp	92
4.3.2.1.12	Tabel Konsultasi_tanya.....	93
4.3.2.1.13	Tabel Konsultasi_jawab.....	93
4.3.2.2	Tampilan Website.....	94

4.3.2.2.1. Halaman Utama(Home)	94
4.3.2.2.2 Halaman Profil	95
4.3.2.2.3 Halaman Buku Tamu	95
4.3.2.2.4 Halaman Halaman Sign Up User	96
4.3.2.2.5 Halaman Login Member	97
4.3.2.2.6 Halaman Contact.....	97
4.3.2.2.7 Halaman Pemesanan	98
4.3.2.2.8 Halaman FAQ	99
4.3.2.2.9 Halaman How To Buy	100
4.3.2.2.10 Halaman About	100
4.3.2.2.11 Halaman Home Admin	101
4.3.2.2.12 Halaman Produk Admin.....	102
4.3.2.2.13 Halaman Buku Tamu Admin	103
4.3.2.2.14 Halaman Keranjang Belanja	103
4.3.2.2.15 Halaman Proses Beli	104
4.3.2.2.16 Halaman Print Transaksi.....	104
4.3.3 Upload Sistem.....	105
4.3.3.1 Upload File.....	105
4.3.3.2 Upload Database	108
4.3.4 Pengujian Program.....	110
4.3.4.1 Black Box Testing.....	110
4.3.4.2 White Box Testing	111
4.3.5 Pengujian Sistem.....	112
4.4 Tindak Lanjut Implementasi	114
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

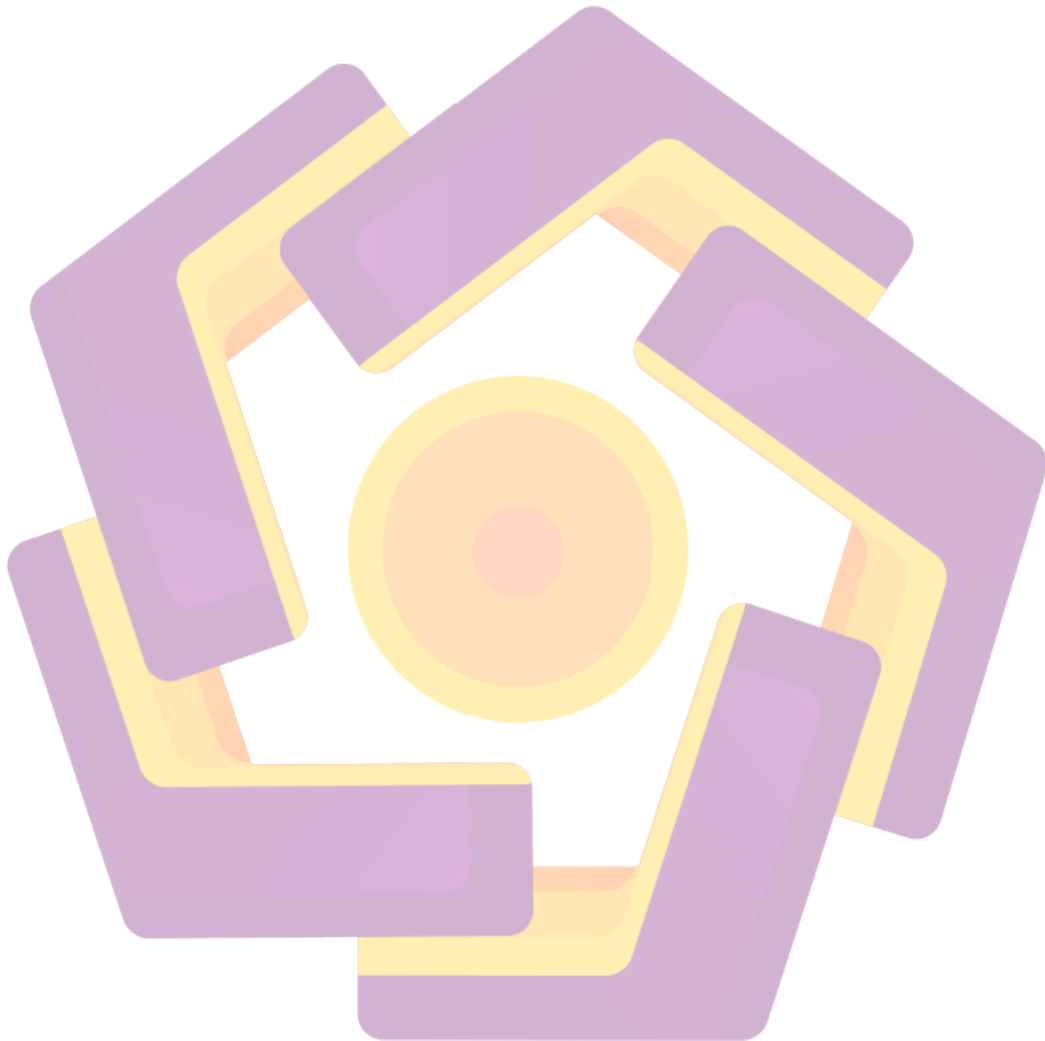
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	46
Tabel 3.2	Analisis Informasi.....	47
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi.....	47
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian.....	48
Tabel 3.5	Hasil Analisis Efisiensi.....	49
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan.....	49
Tabel 3.7	Rincian Biaya Dan Manfaat.....	57
Tabel 3.8	Hasil Perhitungan Payback Period, ROI, NPV.....	60
Tabel 3.9	Tabel Tidak Normal.....	68
Tabel 3.10	Tabel Normal Pertama.....	69
Tabel 3.11	Tabel Normal Kedua.....	70
Tabel 3.12	Tabel Normal Ketiga.....	71
Tabel 3.13	Tabel Admin.....	73
Tabel 3.14	Tabel Berita.....	73
Tabel 3.15	Tabel Buku Tamu.....	74
Tabel 3.16	Tabel Kategori.....	74
Tabel 3.17	Tabel Kirim.....	74
Tabel 3.18	Tabel Konsultasi_jawab.....	75
Tabel 3.19	Tabel Konsultasi_tanya.....	75
Tabel 3.20	Tabel Modul.....	75
Tabel 3.21	Tabel Orders.....	76
Tabel 3.22	Tabel Orders_detail.....	76
Tabel 3.23	Tabel Orders_temp.....	77
Tabel 3.24	Tabel Pelanggan.....	77
Tabel 3.25	Tabel Produk.....	78
Tabel 4.1	Tabel Testing.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi	9
Gambar 2.2	Komponen DFD menurut Yourdan dan DeMarco.....	12
Gambar 2.3	Komponen DFD menurut Gene dan Serson	13
Gambar 2.4	Arus Hubungan <i>One to One</i>	14
Gambar 2.5	Arus Hubungan <i>Many to Many</i>	15
Gambar 2.6	Jenjang Data.....	27
Gambar 2.7	XAMPP	39
Gambar 2.8	Macromedia Dreamweaver MX2008.....	40
Gambar 2.9	Adobe Photoshop CS2	40
Gambar 2.10	Mozilla Firefox.....	41
Gambar 3.1	DFD Level 0	62
Gambar 3.2	DFD Level 1	64
Gambar 3.3	Relasi Antar Tabel.....	72
Gambar 3.4	Rancangan Tampilan Menu Utama.....	79
Gambar 3.5	Rancangan Tampilan Halaman Admin	80
Gambar 3.6	Rancangan Tampilan Home	81
Gambar 3.7	Rancangan Tampilan Buku Tamu.....	82
Gambar 3.8	Rancangan Tampilan Login Member.....	83
Gambar 3.9	Rancangan Tampilan Admin Login	83
Gambar 3.10	Rancangan Tampilan Keranjang Belanja.....	84
Gambar 3.11	Rancangan Kategori Admin	85
Gambar 4.1	Hasil Rancangan Tabel Admin	89
Gambar 4.2	Hasil Rancangan Tabel Berita.....	89
Gambar 4.3	Hasil Rancangan Tabel Buku Tamu.....	89
Gambar 4.4	Hasil Rancangan Tabel Kategori.....	90
Gambar 4.5	Hasil Rancangan Tabel Produk	90
Gambar 4.6	Hasil Rancangan Tabel Pelanggan.....	90

Gambar 4.7	Hasil Rancangan Tabel Order	91
Gambar 4.8	Hasil Rancangan Tabel Kirim	91
Gambar 4.9	Hasil Rancangan Tabel Modul	92
Gambar 4.10	Hasil Rancangan Tabel Order_Detail	92
Gambar 4.11	Hasil Rancangan Tabel Order_Temp	93
Gambar 4.12	Hasil Rancangan Tabel Konsultasi_Tanya	93
Gambar 4.13	Hasil Rancangan Tabel Konsultasi_Jawab	94
Gambar 4.14	Halaman Home	94
Gambar 4.15	Halaman Profil	95
Gambar 4.16	Halaman Buku Tamu	96
Gambar 4.17	Halaman Sign Up	96
Gambar 4.18	Halaman Sign In	97
Gambar 4.19	Halaman Contact	98
Gambar 4.20	Halaman Pemesanan	99
Gambar 4.21	Halaman FAQ	99
Gambar 4.22	Halaman How To Buy	100
Gambar 4.23	Halaman About	101
Gambar 4.24	Halaman Home Admin	102
Gambar 4.25	Halaman Produk Admin	102
Gambar 4.26	Halaman Buku Tamu Admin	103
Gambar 4.27	Halaman Keranjang Belanja	103
Gambar 4.28	Halaman Proses Beli	104
Gambar 4.29	Halaman Print Transaksi	105
Gambar 4.30	Halaman Log In Cpanel	105
Gambar 4.31	Halaman Menu Cpanel	106
Gambar 4.32	Menu Files	106
Gambar 4.33	Halaman File Manager	107
Gambar 4.34	Halaman Upload File	107
Gambar 4.35	Halaman Seluruh File	108
Gambar 4.36	Halaman Menu DataBase	108
Gambar 4.37	Halaman Create DataBase	108

Gambar 4.38	Berhasil MySQL Users	109
Gambar 4.39	Halaman phpMyAdmin.....	109
Gambar 4.40	Import DataBase.....	110
Gambar 4.41	BlackBox Testing.....	111
Gambar 4.42	WhiteBox Testing	112



INTISARI

Perkembangan ilmu dan teknologi di era modern ini semakin pesat. Media penyampaian informasi merupakan salah satu faktor penentu dalam sukses tidaknya informasi itu sampai pada user. Media yang digunakan harus menarik dan interaktif dan juga judul atau alamat web yang digunakan harus konsekuen agar user tidak bosan dan jenuh ketika informasi itu dicari dan dibaca.

Adobe dreamweaver CS3 merupakan software aplikasi yang menawarkan bentuk yang interaktif dan menarik untuk digunakan sebagai media penyampaian informasi. Perkembangan tersebut dapat membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi yang diciptakan manusia itu sendiri untuk membantu meringankan aktivitas dalam rutinitas kehidupan sehari-hari. Pemanfaatan teknologi oleh manusia tentu saja diimbangi dengan tuntutan kemampuan adaptasi sebagai pengguna (*user*).

Sebuah konsekuensi logis dari penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan suatu teknologi informasi dalam bidang ilmu pengetahuan umum, yang memanfaatkan teknologi yang berdaya guna dan tepat guna serta kualitas sumber daya pengolahan dan kelengkapan fakta berupa berita atau informasi yang ada. Mengapa diperlukan situs website untuk perusahaan? Terutama bagi mereka yang membuka lapangan kerja untuk masyarakat, dan mempunyai pasaran produk yang menjangkau hampir ke seluruh kota besar.

Kata Kunci : Sistem Informasi Berbasis Web

ABSTRAC

Development of science and technology in this modern era of increasingly rapid. Media delivery of information is one factor in the success or failure of that information to the user. Media used should be interesting and interactive as well as title or web address you use must be consistent so that users do not get bored and tired when the information is searchable and readable

Adobe Dreamweaver CS 3 is a software application that offers an interactive and interesting shapes for use as a medium of information delivery. Such development can help human beings in order to enter a new civilization in this era of technology that created man himself to help ease the routine activities of daily living. The use of technology by humans of course be balanced with the demands of adaptability as a user (the user).

A logical consequence of the adoption of superior technology is the creation of an information technology advances in the field of general science, which utilizes technology that efficient and effective processing of resources and the quality and completeness of the facts in the form of news or information. Why do the necessary site for the company's website? Especially for those who are open to public employment, and has a marketplace of products that extends almost all the major cities.

Keyword : Web based Information System

