

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Membidik pasar handphone yang maju pesat dan bersaing, maka selain cenderung melihat pada faktor harga, biasanya juga teliti dalam memilih produk. Penjualan handphone tanah air memang sangat potensial jika mengacu pada kuantitasnya. Sehingga kami mengumpulkan data-data tentang handphone terbaru.

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan penjualan. Teknologi Informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, pemerintahan dan juga merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan.

Fasilitas yang disediakan oleh *WEB* adalah *web* itu menyediakan fasilitas untuk memberikan informasi pemasaran handphone terhadap orang – orang yang tidak ada waktu untuk mencari informasi mengenai handphone, dan sekaligus sebagai media promosi dalam bentuk aplikasi. Oleh karena itu kami membuat *web* dengan judul : **Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Pada Cool Cell Phone Market Klaten Berbasis Web.**

1.2 Rumusan Masalah

Cool cell phone market masih menggunakan informasi yang sederhana sehingga untuk memasarkannya masih sangat terbatas. Berdasarkan dari hasil pemikiran dan uraian latar belakang masalah maka dapat kami rumuskan hal sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi penjualan barang berbasis *web* pada cool cell phone market yang dapat memudahkan konsumen mencari informasi handphone lewat internet, serta sebagai sarana konsultasi mengenai produk handphone?
2. Bagaimana membuat aplikasi yang dapat memberikan laporan penjualan?
3. Bagaimana membuat aplikasi yang dapat melakukan pemesanan secara online?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat permasalahan pada Cool cell phone market terletak pada media promosi dan penjualan, untuk memperoleh hasil yang maksimal dan tepat pada permasalahan maka kami memberi batasan-batasan untuk membahas rumusan masalah yang ada. Batasan masalah tersebut antara lain:

1. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan pada Cool cell phone market meliputi laporan penjualan, produk yang dipasarkan, berita terbaru mengenai dunia handphone.

2. Sistem menggunakan login untuk pendaftaran *user*, *user* dapat mengetahui produk handphone, harga handphone, *user* bisa memesan barang dan dapat membayar secara transfer via rekening atau datang langsung ke Cool cell phone market. *User* tidak bisa melakukan pembayaran secara online.
3. Software yang digunakan dalam Sistem Informasi ini adalah MySQL, XMPP, Macromedia Dreamweaver 8, Adobe Photoshop CS3.
4. Aspek keamanan yang terdapat di *website* ini tidak dijelaskan secara detail.

1.4 Tujuan

Dengan dibangunnya sistem ini, penulis memiliki beberapa tujuan diantaranya:

1. Akan terbangun sebuah aplikasi *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi dan penjualan.
2. Memudahkan penjual dan pembeli untuk bertransaksi.
3. Meninggalkan sistem lama yang dirasa kurang efektif dan membutuhkan biaya lebih banyak.

1.5 Manfaat

Dari pembuatan *web* penjualan online ini memberikan beberapa manfaat, baik bagi Cool cell phone market maupun masyarakat kalangan luas untuk memperoleh informasi tentang Cool cell phone market. Manfaat itu antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Cool cell phone market
 - a. Memberikan solusi dalam menghadapi persaingan bisnis terutama di dunia internet ataupun teknologi.
 - b. Media informasi semacam ini dapat menarik perhatian orang banyak terutama dalam marketing handphone.
2. Bagi Masyarakat / Konsumen

Masyarakat dapat mengetahui perkembangan informasi tentang handphone atau konsumen juga dapat melakukan transaksi yang lebih efektif dan efisien tanpa harus datang ke toko.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk memperoleh data yang akurat serta sistem yang tepat untuk Cool cell phone market melalui beberapa metode dan langkah penelitian. Metode dan langkah-langkah tersebut sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti dengan cara sebagai berikut :

- a. Mendatangi obyek penelitian kemudian melakukan survey tempat pemasaran
- b. Mengumpulkan data barang-barang handphone yang dijual di Cool cell phone market.
- c. Mengumpulkan data konsumen.
- d. Melakukan dokumentasi serta rincian produk.

2. Metode Interview

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan. Metode ini dikerjakan dengan cara mewawancarai pendiri Cool cell phone market tentang sejarah dan perkembangan Cool cell phone market.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet.

Setelah melakukan metode-metode tersebut, langkah selanjutnya adalah sebagai berikut :

- a. Mencari kelemahan sistem lama.
- b. Menyusun rencana sebuah sistem baru yang dapat menutupi kelemahan sistem lama.
- c. Membangun aplikasi *website*.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Laporan skripsi ini kami menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi berbagai acuan dan bahan-bahan yang mendukung pokok pembahasan skripsi, meliputi definisi dan tinjauan tentang sistem informasi, internet, HTTP, PHP, dan lain-lain.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan tentang analisa dan perancangan dari aplikasi *web Cool cell phone market* yang akan dibuat. Analisa meliputi analisa masalah dan analisa kebutuhan, sedangkan untuk perancangan terdiri dari perancangan proses, perancangan basis data serta perancangan antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan informasi tentang implementasi dari perancangan yang telah dibuat, yang meliputi cara kerja program, hasil input dan output program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan serta saran untuk pengembangan mengenai program/aplikasi yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi mengenai sumber-sumber materi yang telah memberikan masukan bagi kami dalam mengerjakan Skripsi ini.